

Çankaya Üniversitesi gündem

www.cankaya.edu.tr

Sayı: 43 Ocak 2012 ISSN 1304-9836



TÜKETİM ÇILGINLIĞI



► Damar Tıkayan Kolesterol Değil, Şeker ► Şiddetin Pornografisi ► Fotoğraflarla Anıtkabir



ÇANKAYA ÜNİVERSİTESİ

LİSANSÜSTÜ EĞİTİM BİZİM İŞİMİZ, KARIYER GELİŞİMİNİZİ ERTELEMİYİN. BEKLİYORUZ...

Üniversitemiz Fen ve Sosyal Bilimler Enstitülerine 2011-2012 Eğitim-Öğretim Yılı Bahar Yarıyılında aşağıda isimleri yazılı programlara sınavla **Yüksek Lisans ve DOKTORA** öğrencileri alınacaktır.

FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ	ALES Puanı Türü (*)	Koşullar (**)
Bilgisayar Mühendisliği (Tezli)	a,c	II
Bilgisayar Mühendisliği (Tezsiz)	a,c	II
Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği (Tezli)	a,c	I
Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği (Tezsiz)	a,c	I
DOKTORA Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği (Tezli)	a	IV
Endüstri Mühendisliği (Tezli)	a	III
Endüstri Mühendisliği (Tezsiz)	a	III
İç Mimarlık (Tezli)	a,c	I
Matematik-Bilgisayar (Tezli)	a	I
Matematik-Bilgisayar (Tezsiz)	a	I
Bilgi Teknolojileri (Tezli)	a	I
Bilgi Teknolojileri (Tezsiz)	a	I
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ	ALES Puanı Türü (*)	Koşullar (**)
İşletme Yönetimi (MBA) (Tezli)	c	I
İşletme Yönetimi (MBA) (Tezsiz)	c	I
İnsan Kaynakları Yönetimi (Tezsiz) (Türkçe)	c	I
İngiliz Edebiyatı ve Kültür İncelemeleri (Tezli)	a,b,c	I
İngiliz Edebiyatı ve Kültür İncelemeleri (Tezsiz)	a,b,c	I
Kamu Hukuku (Tezli) (Türkçe)	c	I
Özel Hukuk (Tezli) (Türkçe)	c	I
Uluslararası Ticaret ve Finansman (Tezli)	c	I
Uluslararası Ticaret ve Finansman (Tezsiz)	c	I
Siyaset Bilimi (Tezsiz) (Türkçe)	c	I
Finansal Ekonomi (Tezli)	c	I
Finansal Ekonomi (Tezsiz)	c	I

(*) (a) Sayısal, (b) Sözel, (c) Eşit ağırlık

(**) I 4 yıllık yüksek öğretim kurumları mezunları

II 4 yıllık mühendislik, Fen, Enformatik ve İşletme Bölümü mezunları

III 4 yıllık Fen-Edebiyat Fakültelerinin Fen Bölümleri mezunları, tüm Mühendislik (Ziraat Fakültesi hariç) Bölümleri mezunları, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat ve İşletme Bölümü mezunları.

IV Elektrik, Elektronik, Haberleşme, Elektronik ve Haberleşme, Telekomünikasyon, Mekatronik, Biyomedikal ve Kontrol Mühendisliği lisans ve yüksek lisans mezunları ile ilgili alanlardan birisini bitiren mezunlar. (Bilgisayar Müh., Fizik Müh. gibi)

Fen Bilimleri Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü

Başvuru Tarihleri : 02 - 16 Ocak 2012 (Enstitü Sekreterliklerine)

Yabancı Dil Sınavı : 19 - 26 Ocak 2012 - 02 Şubat 2012

Bilim Sınavı ve Mülakat : 20 - 27 Ocak 2012 - 03 Şubat 2012

Kesin Kayıtlar : 26 - 27 Ocak 2012 - 07-08 Şubat 2012

Başvuru sırasında verilmesi gereken belgeler ve diğer koşullar Enstitü Müdürlüklerinden ve / veya aşağıdaki web adresinden öğrenilebilir.

Fen Bilimleri Enstitüsü Tel: 0(312) 284 45 00 / 285 - 343 Faks: 0(312) 285 24 46

Sosyal Bilimler Enstitüsü Tel: 0(312) 284 45 00 / 285 - 259 Faks: 0(312) 285 24 46

www.cankaya.edu.tr

Çankaya Üniversitesi Adına Sahibi:
Prof. Dr. Ziya Burhanettin Güvenç

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Yrd. Doç. Dr. S. Cem Karadeli
genelsekreterlik@cankaya.edu.tr

Yayın Kurulu:
Prof. Dr. Ziya Burhanettin Güvenç
Prof. Dr. T. Nahit Töre
Yrd. Doç. Dr. S. Cem Karadeli
Yrd. Doç. Dr. Ertuğrul Koç
Öğr. Gör. Dr. Gülşen Çulhaoğlu
Okutman Kerem Gün
F. Besim Kavukçu
Havva Tuğçe Süer
Begüm Şen

Yazı İşleri:
Ayça Tatoğlu

Yayın Hazırlık:
Ebru Sır

Fotoğraflar:
Doğan Dereağzı,
Şerafettin Karaköy

Yönetim Yeri:
Çankaya Üniversitesi
Eskişehir Yolu 29. km 06810
Yukarı Yurtçu - Yenimahalle / Ankara
Tel: 0312 233 10 00 / 1285

Tasarım:
Turuncu Digital Reklamcılık Matbaacılık
Tic. Ltd. Şti.

Basım yeri ve tarihi:
Ajanstürk Gazetecilik ve Matbaacılık
İnş. San. A.Ş.
İstanbul Yolu 7. km Necdet Evliyagil Sokak
No: 24 Batıkent - Ankara,
28 Ekim 2011

Çankaya Üniversitesi
Yayım Müdürlüğü tarafından hazırlanmıştır.

Dergide yayınlanan yazılar kaynak
gösterilerek kullanılabilir.

İmzalı yazılardaki görüşler yazarlarına
aittir.

Üç ayda bir yayımlanır.
Yerel süreli.

BU SAYIDA



5



7

14

7 *Yeni Bir Hayat*

14 *Tüketim, Günümüzde En
Ucuz Terapi Aracıdır*
Ozan CANBOLAT

20 *Her Alışverişi Aşka
Dönüştürüyoruz*
Sina AFRA

26 *Türkler Bilinçli Alışveriş
Yapıyor*
Burak HATİPOĞLU

30 *"E Faruk Evde Varmış
Bundan..."*
Kıvanç TALU

33 *Bilinçli Yaşam Alanı ve
Tüketim Davranışı*
Yrd. Doç. Dr. Ozanser UĞURLU

39 *Aşırı Zaman Tüketimi*
Öğr. Gör. Dr. Tüzel ATICI

43 *Yeni Bir Trend: Viral Reklam*
Murat KALYONCU



20



26



33



39

66



75

46 Öğrencilerimizin Gözünden
Tüketim Çılgınlığı

59 Öğrencilerimizden

Vatan

Begüm ŞEN / Havva Tuğçe SÜER

*Atatürk'ün Endüstriye
Verdiği Önem*

Oğuz Onur ÖZKAN

Devrim Arabaları

Ekin BULGURCU

Work & Travel Gerçekleri

Nehir TANYEL

*Unutulmaz Erasmus
Macerası*

Bilge TÜRKÜN

Yaşam Felsefesi "Kalite"

Öner ÖZTÜRKOĞLU

*2011-2012 Eğitim-Öğretim
Yılına Başlarken*

Büşra ÖKSÜZ

İzmir

Yaşar Kaan KAYA

Hayat Ağacından Bir Meyve

Dorukcan PEHLİVAN

Ey Sevgili

Mehmet GÜZELTAŞ

62



93



77



86



110





71



106



75 *Türküler ve Politika*
Gamze KAHYAOĞLU

77 *Türk ve Batı Edebiyatlarında
Harem Algısı*
Öğr. Gör. Dr. Gülşen ÇULHAOĞLU

Röportajlar

86 *Staj Yapmak, Mezuniyet Sonrası
İçin Çok Önemli*
Gülbin KONYAR

89 *Kendi İşinizi Yaparken Kimse
Yanlışlarınızı Düzeltecek Cesaretle
Sahip Olamıyor*
Osman SERİN

93 *Türkiye'de Farklı Yönleriyle Kadına
Yönelik Şiddet*
Doç. Dr. Filiz KARDAM
Yrd. Doç. Dr. Emek ÇAYLI

99 *Sağlık Köşesi*
*Damar Tıkayan Kolesterol Değil;
Şeker!*
Derleyen: Dr. Nihat BULUT

106 *Üniversitede Güvenlik Hizmetleri*
Sezai BAŞ



116

108 *Çankaya Üniversitesi
Münazara Topluluğu*

109 *Türkçesi Varken*

110 *Fotoğraflarla Anıtkabir*

116 *Haberler*

133 *Topluluk Haberleri*

142 *Basında Çankaya Üniversitesi*



108



129





ÇANKAYA ÜNİVERSİTESİ

SEDAM

SÜREKLİ EĞİTİM, DANIŞMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ

KPDS HAZIRLIK KURSU

18 ŞUBAT - 19 MAYIS 2012

İNGİLİZCE KONUŞMA GRUPLARI

21 ŞUBAT - 15 NİSAN 2012

TOEFL IBT HAZIRLIK KURSU

18 ŞUBAT - 6 MAYIS 2012

İŞ İNGİLİZCESİ KURSU

21 ŞUBAT - 15 NİSAN 2012

GENEL İNGİLİZCE KURSU

21 ŞUBAT - 17 HAZİRAN 2012

RUŞÇA KURSU

21 ŞUBAT - 13 MAYIS 2012

KURSLAR UZMAN EĞİTMENLER TARAFINDAN YÜRÜTÜLMEKTEDİR.

DIŞ TİCARET YÖNETİMİ SERTİFİKA PROGRAMI

28 ŞUBAT - 24 MAYIS 2012

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ SERTİFİKA PROGRAMI

28 ŞUBAT - 22 MAYIS 2012

MUHASEBE VE FİNANSMAN YÖNETİMİ SERTİFİKA PROGRAMI

28 ŞUBAT - 3 MAYIS 2012

PROFESYONEL PAZARLAMA VE SATIŞ TEKNİKLERİ SERTİFİKA PROGRAMI

28 ŞUBAT - 19 NİSAN 2012

PROGRAMLAR SEKTÖR PROFESYONELLERİ VE AKADEMİSYENLER TARAFINDAN YÜRÜTÜLMEKTEDİR.



Tel: 0312 284 45 00 / 369 - 271 • Faks: 0312 285 18 49 • Öğretmenler Cad. No: 14 100. Yıl 06530 Balgat / ANKARA

e-posta: sedam@cankaya.edu.tr • <http://sedam.cankaya.edu.tr>

başvuru

başyazı

{ Prof. Dr. Ziya Burhanettin Güvenç }
Çankaya Üniversitesi Rektörü



İhtiyaç sahiplerine yardım elini uzatmak©
Helal kazanıp, yalansız ve haramsız yaşamak
Kötülük ve iftiradan uzak durmak
Özünde, dosdoğru insan olmak
Bu yolda olanlar, elbette her zaman kazanacak
Bunlardan nasibi almamışlar da, her zaman hüsrana uğrayacak

©ZBG

Bir Gerçek;

Sevgi ve kardeşliğin yeşerdiği©
Kaliteli eğitimin merkezi
Bilgi üretenlerin en iyisi
Kümeleşmenin tek adresi
Çankaya Üniversitesi

©ZBG



{ F. Besim Kavukçu }

Tüketmek! Neyi, nasıl ve ne zaman tükettiğinizle ilintili olan bu eylem, 43. *Gündem*'in kapak konusu. Tüketmek bir çılgınlık mıdır? Elbette hayır. Sadece bilinçsiz tüketmek bir çılgınlıktır. Kesenizi ve ihtiyacınızı gözetmeden tüketmenin adıdır "tüketim çılgınlığı". Son zamanlarda, insanoğlu olarak, her şeyi aşırı tüketmeye başlamadık mı sahiden? Manevi tükenişi şimdilik bir kenara bırakırsak maddi anlamda çılgınca tüketmek, bir hayat tarzı olmadı mı? Cebimizde para yoksa bile kredi kartı var; kredi kartlarına yapılan taksitler var; çok zorda kalırsak kredi kartımızın borcunu ödemek için çektiğimiz krediler var... O plastik kartlara ve kredilere dayalı bir hayat yaşıyoruz.

Alışverişin insan psikolojisi üzerindeki rahatlatıcı etkisini elbette yadsımıyorum; ancak ay sonunda gelen hesap özetlerini de görmezden gelemiyor insan. Tüketim alışkanlıklarımız değişiyor, şekilleniyor ve farklılaşıyor. Kadınlar, daha çok güzellik ürünlerinde ve kıyafet konusunda çılgınlaşıırken erkekler, teknolojik ürünlere kayıtsız kalamıyor. Hatta elimizdeki bir ürün daha eskimeden, bir üst modeli piyasaya sürülmüş oluyor ve bizler de hemen yeni ürüne sahip olmak için çabalamaya başlıyoruz. Teknoloji ya da kıyafetlerdeki yenilenmenin sonu yok; tıpkı tüketmek arzumuzun sonunun olmadığı gibi... Yaşla birlikte tüketim alışkanlıklarımız da değişiyor. Küçükken arzu ettiğimiz oyuncakların yerini, oyuncak gibi kullandığımız cep telefonları alıyor; bir müddet sonra bilmem kaç çekirdekli bilgisayarlara meylediyoruz. Yaşamızın ilerlemesiyle birlikte, zaten sahip olduğumuz tüm teknolojik aletlerin yerine arabalara, evlere ve daha birçok şeye yönelmekte gecikmiyoruz.

İçimizde var olan tüketme arzusunu tetikleyen unsurlar da var. Örneğin, reklamlar. Hangimiz iyi yapılmış bir reklamdan etkilenmiyoruz ki? Bugün olmazsa yarın, o markanın o ürünü kafamıza kazınıyor ya da bir yakınımızın kullanıp memnun kaldığı bir ürün zamanla bilinçaltımızda "iyi" sıfatıyla yer ediyor. Bu yer etmeyi sağlayan sadece reklamlar mı? Elbette hayır. İnternette alışverişin gün geçtikçe daha güvenli hale gelmesi ve tüketime yönelik İnternet sitelerinin çoğalmasıyla oturduğumuz yerden istediğimiz şeyi adresimize sipariş verebiliyoruz. Sipariş ettiğimiz ürün geldiğinde bazen onu beğenmediğimiz de oluyor. Bu sefer, aynı kargo şirketiyle ürünü geri gönderip bir e-postayla İnternet sitesini haberdar ederek ürünün değişimini bile sağlayabiliyoruz. Kısacası, alışverişin mantığında bile kolayla alışıyoruz. Peki, alışveriş merkezleri? Sadece yemek yemek amacıyla gittiğimiz bir alışveriş merkezinden çoğu zaman ellerimizde poşetlerle çıkmıyor muyuz? Aradığımız ürünü bulamadığımızda o ürünü bir müddetliğine unutup, ihtiyaç sıralamamızda sonlarda olan başka bir ürünü görüp aldığımız, belki de kıyafet almak için gidip dizüstü bilgisayarla eve döndüğümüz zamanlar olmuyor mu?

43. *Gündem*'in kapak konusuna, hemen hemen tüm yönlerden bakmaya çalıştığımız tüketim çılgınlığını konuk ediyoruz. İnternetin dev alışveriş sitelerinin yetkililerinden tutun da Türkiye'nin en büyük alışveriş merkezlerinden birinin müdürünün bakış açısına kadar birçok tarafın görüşlerine yer veriyoruz. Aynı zamanda konuya reklamcılarının cephesinden de yaklaşıyoruz. Tüketim kültürünün bir parçası olan Öğrencilerimizin konuya bakışıysa, gerçekleştirdiğimiz küçük röportajlarla ortaya çıkıyor. Tüketim çılgınlığının psikolojik açıdan incelemesine değindiğimiz sayfalarımız da oldukça keyifli dakikalar geçirecek sizlere...

Klasikleşen köşelerimiz mi? Onlar, zaten içeriğimizin değişmezleri... Herkese keyifli okumalar diler, tüm sayılarımızla ilgili yorumlarınızı aşağıdaki e-posta adresine beklediğimi belirtirim.

kavukcufb@cankaya.edu.tr

yeni 1 Hayat-II





yeni 1 Hayat-II









yeni¹ Hayat-II









Ozan CANBOLAT
Ankamall Alışveriş Merkezi
Müdürü

« TÜKETİM, GÜNÜMÜZDE » EN UCUZ TERAPİ ARACIDIR

tüketim cıvanlıcı

Ankamall Alışveriş Merkezi Müdürü, Sayın Ozan Canbolat ile Sektör ve Tüketim üzerine konuştuk.

Kurulduğunuzdan bugüne, hep çok yoğun ilgiyle karşılaşıyorsunuz. Neden?

Alışveriş merkezlerinin kuruluş amaçları, insanların ihtiyaçlarını birbirinden bağımsız olarak tek çatı altında toplamaktır. Ankara'da ilk kurulduğumuz dönemde bize benzer hiçbir yapı bulunmadığından insanların ilgisini çektik ve verdiğimiz hizmetlerle, kendimizi sürekli geliştirmemizle halen bu ilgiyi koruyor durumdayız. Ankaralılar da genelde çok sadık insanlar; alışkanlıklarından kolay kolay vazgeçmiyorlar. Bu sebeplerden müşterilerle ilişkilerimiz her geçen gün gelişerek devam ediyor. Mağaza karmamız, büyüklüğümüz, yapımız ve insanlara sunduğumuz hizmet ve imkânlarla da insanların bize ilgisinin azalmamasını sağlıyoruz.

Türkiye'nin en büyük üçüncü, Ankara'nın en büyük kiralanan alanına sahip alışveriş merkeziyiz. Bir buçuk yıl öncesine kadar ülkemizin en büyüğüydük; ancak İstanbul'da açılan iki alışveriş merkezi, alan büyüklüğü olarak bizi geçti. 1999 yılındaki ilk kurulduğumuz haliyle de gerçekten çok ilgi çekiyorduk; ancak ilginin giderek artması, bizim ikinci etabımızı da halkımızın hizmetine sunmamız gerekliliğini ortaya koydu. Büyümeden önceki yerimizde, Türkiye'nin içinden çıkan markalara ve yurdumuza yeni gelecek markalara yer veremiyorduk; bu sebeple alanımızı büyüttük. Kiracı karmamızı en güncel hale getirdik. Böylece, müşterilerimize sunduğumuz hizmetleri, olanakları ve markaları iki katına çıkarmış olduk. Sağladığımız konforu daha da geliştirmek için otopark alanımızı da iki katına çıkardık. Bugün Ankara'da herhangi bir insan, herhangi bir ihtiyacı için Ankamall'a geldiğinde, çok yüksek ihtimalle ihtiyacını karşılamadan çıkmaz.

Sizden sonra birçok alışveriş merkezi daha açıldı Ankara'da ve hepsi belli ölçülerde müşterileri çekiyor. Ankaralının gerçekten bu kadar çok alışveriş merkezine ihtiyacı var mıydı?

Nüfus yapısı anlamında bakarsanız, bu sorunun ce-

vabı evet. Şehrimizde 1000 kişiye 200 m2 alışveriş merkezi düşüyor. Bu rakam, Avrupa ortalamasının gerisinde; ancak Türkiye ortalamasına bakarsanız, şehrimiz ilk üç sırada. Nüfusa bakarsak ve başkent olmasını hesaba katarsak ki- Ankara'ya çok fazla ziyaretçi geliyor- gerek bürokratik işlerden ötürü, gerekse diplomatik işlemlerden ötürü, günlük ziyaretçi sayısı çok fazla. Bir de bunlara, üniversite öğrencilerini eklerseniz rakam, gittikçe artıyor. Haliyle bu kadar alışveriş merkezinin açılması, doğru ve normal. Yanlış olan; yanlış zamanda, yanlış yerde ve yanlış kiracı karmasıyla açılan alışveriş merkezleridir. Oralar da zamanla tüm Türkiye'de perakende sahnesinden siliniyorlar zaten.

Alışveriş merkezlerinin müşteri profilleri her zaman ilk açıldıkları sene oluşmayabilir. Zaman içerisinde kendini bulur. İçerideki kiracı karması da zamanla kabuk değiştirir. Ondan sonra, oturmuş hale gelirsiniz.

Tam bu noktada, Ankamall'un bir zaman sonra çekiciliğini kaybedeceğini, ömrünü tamamlayacağını düşünüyor musunuz?

O endişe her zaman var elbette. O yüzden çalışıyoruz, o yüzden her şeyi en düzgün şekilde tutmaya çalışıyoruz. Bizim bütün bu rekabete karşı, kiracılarımızı ve müşterilerimizi memnun tutabiliyor olmamızın sebepleri var. Öncelikle daha önce de bahsettiğim, eski alışkanlıklarla bizi tercih eden ve halen bizden mutlu ayrılan müşterilerimiz... Başka bir sebebi konumuzuz. Bakıldığında Ankara'nın merkezlerinden birindeyiz, Metro ve Ankaray ile ulaşılacak tek alışveriş merkeziyiz. Haliyle arabalı olmayan müşterinin de en kolay ulaşabileceği konumdayız. En büyük özelliğimiz ise, büyüklüğümüz ve tek çatı altında her türlü ihtiyaca cevap verebiliyor olmamız. Bugün, 324 mağazaya sahip olmak çok önemli. Bugün bir erkek ya da kadın giyim için gelen müşterimizin, aradığı markayı bulamaması, aradığı markada aradığı ürünü bulamama ihtimali çok azdır.

“ Türkiye’nin en büyük üçüncü, Ankara’nın en büyük kiralanabilir alanına sahip alışveriş merkeziz. ”



Çok kozmopolit bir müşteri profiliniz var, Ankara’ya ziyarete gelenler bile sizi tercih ediyor, her kesime hitap etmeyi nasıl başarıyorsunuz?

Kozmopolit olarak nitelendirdiğiniz kesim aslında Türkiye’nin aynası. Türkiye’de çok zenginin sayısı azdır; orta ve düşük gelir grubuna ait kesim daha fazladır. Bizde de tüm kesimlere hitap edecek bir mağaza karması mevcut; yani 4.99 TL’ye bluzun satıldığı bir kadın giyim mağazası var; 19.90 TL’ye çok modern görünümlü, günümüzün moda çizgilerini yansıtan bir pantolon alabileceğiniz mağaza var; bir de yüksek fiyatlı ürünlerin satıldığı mağaza var.

Modern görünümlü tekstil ürünleri konusunu biraz açmak isterim. Bu durum, Türk tekstil sektörünün geldiği noktayı gösteriyor. İncelerseniz eğer, daha alt gelir grubuna hitaben, modern çizgileri içeren, fiyat olarak ucuz olan ve nispeten kalitesiz olan mağazaların daha başarılı olduğunu görürsünüz; çünkü artık günümüzde, “kaliteli bir şey alıp beş sene kullanayım” zihniyeti kalmadı. Özellikle genç kızlar ve erkekler, iletişim çağında yaşadığımız için, gördükleri özendikleri insanlar gibi giyinmek istiyor. Bu tür giyime paraları da yetmeyeceği için, nispeten kalitesiz; ama modern çizgileri taşıyan ürünleri tercih ediyorlar. Bugün bir genç kız 3 – 5 etek, 3 -5 pantolon ve birkaç tane bluz alıp, bunları dönüştürerek ve belki de iki ay bir giydiğini bir daha giymeyerek, 200 – 300 TL’ye

buradan elleri dolu dolu çıkabilir. Biz de AVM olarak bu tür markaların çoğunu bünyemizde barındırdığımız için avantajlıyız. Çoğu zaman bazı mağazalarımızda tezgâhtarların sadece dağılan kıyafetleri toplamakla uğraştığını görürsünüz, zaten mal satmak için çalışmaya gerek olmayabiliyor, satış zaten oluyor.

Sadece alışveriş değil; aynı zamanda kültür ve sanat merkezisiniz. Sinema ve tiyatro salonları, ayrıca “Mevlana Yolu”, “Binbir Gece Masalları” gibi organizasyonlara imza atıyorsunuz. Bunları aynı potada eritmek nasıl bir duygu?

Çok sanatsal aktiviteler organize etmeye kalktığımızda, bazı yerlerden “Bu organizasyonun alışveriş merkeziyle ne alakası var?” tarzında eleştiriler alıyoruz. Aslında çok alakası var. Birincisi, ziyaretçilerimize her geldiklerinde farklı bir şeyler sunuyor olmanın hazzı ve gereksinimi var. Ayrıca insanlar, bilinçaltı olarak bu durumdan etkileniyorlar. Siz üç kez Ankamall’u ziyaret ettiğinizde her seferinde farklı bir etkinlikle karşılaşırsanız, farkında olmadan sizi kendimize çekebiliyoruz. Her seferinde farklı bir şeyle karşılaşırsanız, bir ihtiyacınız olduğunda, “Bu sefer acaba neyle karşılaşacağım” duygusuyla, bizden alışveriş yaparsınız. Kültür ve sanat, insanları yakalayabileceğiniz olgular. İnsanlar her gün bu tür faaliyetlerle her yerde karşılaşabiliyor. Hem kendi imkânları sebebiyle hem de şehrin durumu nedeniyle.

İkincisi, ticaret mekânları, ilk çağlardan itibaren kültür ve sanatın değiş – tokuş edildiği yerlerdir. İlk forumlara, agoralara baktığınız zaman, insanların paranın bile icat edilmediği dönemlerde, mal değiş tokuşu için pazarlarda buluştuğunu ve o pazarlarda farkında olmadan, o köydeki bir hikâyeyi anlatarak yayılmasını sağladığını ya da o yöreye ait bir türkünün zaman içinde başka bir köyde duyulduğunu görebilirsiniz. Bir nevi sosyalleşiyorlar diyebiliriz. Bugün Ankamall da bir ticaret merkezidir ve bu misyonunu devam ettirecektir.

Size gelen bir insan, bebek kıyafetlerinden, ev eşyalarına, kuyumcudan, elektro-niğe kadar her şeyi bulma imkânına sahip oluyor. Bunun müşteri açısından çekiciliğinin yanı sıra, yönetim açısından ne gibi zorlukları var?

Toplamda bir alışveriş merkezinde yapılan cironun, sektörlerle ve mağazalara dağılımı eşit ve adil olmayabilir. Bazen bir alışveriş merkezinin cirosunun %20'sini, toplam alanda %5 yer kaplayan bir mağaza yapabilir. Haliyle, bizler bazen bazı aktiviteler yaptığımızda o belirli gruptaki mağazalara yarıyor olabilir. Ne kadar çok çeşitli kiracınız varsa, o kadar çok herkese yarayacak etkinliği bulmak ve yaratmak dışında bu zenginliğin kimseye bir zararı ya da zorluğu yok. Tam tersine ne kadar çok müşteri çekebiliyorsak kendimize, o kadar fayda sağlıyoruz.

Türkiye'de organize perakende sektöründe faaliyet gösteren firmalar, binlerce değil. Biz de bu markaların hemen hepsini bünyemizde barındırıyoruz. Yıllar içinde alışveriş merkezi kiracılığı kavramı geliştirdi. Eskiden çok zorluk yaşıyordu özellikle bizim kurallarımıza uyma konusunda. Örnek vermek gerekirse, mağaza sahipleri kendi istedikleri saatlerde mağazalarını açıp kapatmak istiyorlardı ya da öğle arası vermek istiyorlardı. Böyle bir şeyin mümkün olamayacağına alışmak biraz zaman aldı. Tabii eski esnaf mantığına göre böyle şeyler mümkünmüş; ancak bunu AVM olarak uygulamamız mümkün değil.

Size gerçekten bir eşyaya ihtiyacı olduğu için gelenler var, bir de vakit geçirmek için gelip elleri dolu çıkanlar. Bu tüketimi sağlamak için Alışveriş Merkezi, ilgi çeken neler yapıyor?

Bizler tüm pazarlama ve reklam çalışmalarımızda, direkt tüketime yönelik işler yapmak konusunda ısrar etmiyoruz. Bunu yaptığımız zamanlar da oluyor; ama her zaman değil. Bazen müşterilerimize, "Bizde alışveriş yaparsanız, ekstra indirim kazanacaksınız, çekilişle iyi bir hediye kazanma şansı yakalayacaksınız" gibi yaklaşımlarda bulunuyoruz. Bu, zaten bu işin kuralı. İmaj çalışmaları yapmayı daha çok tercih ediyoruz. Müşterilerimizde ve potansiyel müşterilerimizde bir aidiyet duygusu yaratmaya, onları bizlerle özdeşleştirmeye çalışıyoruz. Bir ziyaretçimiz bize gelip ilk gün bir şey almayabilir, ikinci seferde de almayabilir; hatta daha sonraki zamanlarda da almayabilir; ancak bir gün bir şeye ihtiyacı olduğunda, burada iyi vakit geçirdiği için aklına direkt biz geleceğiz. Bizim amacımız bu. Kaldı ki insanoğlu sosyal bir varlık; görmek ve görülmek ister; dolayısıyla bize biraz da bu amaçla geliyorlar.

Son zamanların modern deyimıyla "Tüketim Çılgınlığı" kavramının bir parçasısınız aslında, konunuzdan uzaklaşarak, bu kavram hakkında ne düşünüyorsunuz?

Çok samimiyetle söyleyeyim tüketim, günümüzde en ucuz terapi aracıdır. Bunun sosyolojik bir araştırması yapılmış mı bilmiyorum; ama bu meslekte geçirdiğim beş seneye dayanarak, bunu çok rahatlıkla söyleyebilirim. İnsanlar alışveriş yaparak, dertlerinden, sıkıntılarından kurtulabiliyorlar. Maddi imkânı iyi olan insanların tüketimi çılginca yapmasında

İnsanlar alışveriş yaparak, dertlerinden, sıkıntılarından kurtulabiliyorlar.

“ Türkiye'nin bir dezavantajı da şu: Kültürü ve dokusu olan bir caddemiz yok. İstanbul'u biraz daha bu kavram dışında tutabiliriz aslına bakarsanız; ama Ankara'nın Cumhuriyet tarihiyle yaşıt bir geçmişı var. Dolayısıyla çok köklü ve oturmuş alışveriş caddeleri bulmak kolay olmuyor. ”



sorun yok; ancak dar gelirli insanlar için aynı şeyi söyleyemeyeceğim. Sonuçta, bu ülkede ekonomik çarklar, tüketimin sürekli olmasıyla çok daha sağlıklı dönüyor. Hatırlarsanız “alın, verin; tüketime can verin” sloganıyla devlet destekli bir kampanya bile başlatılmıştı. Sonuçta ben bir ekonomist değilim; ama tüketim, bir terapidir. Çılgınlığı da negatif değil; pozitif olarak algılıyorum. İnsanlar deşarj oluyorlar. Zaten maddi imkânınız varsa tüketim yapabilirsiniz. Kimse size bedava mal vermiyor. İnsanlar kredi kartı konusunda da bilinçlendiler. Belirtmek istediğim şey, fütursuzca harcamakla tüketim çılgınlığı aynı şey değil.

Tüketimi desteklemek için doğaldır ki reklam yapıyorsunuz, reklamın size dönüşü ne ölçüde oluyor?

Biz, hangi reklam kampanyasını yaptığımızda, nasıl geri dönüşler olduğunu çok net gözlemleyemeyebiliriz; çünkü satış yapmıyoruz. Bir inşaat firması, satışları durgun giderken bir reklam kampanyasıyla satışlarını hızlandırabilir ve elindeki tüm daireleri satabilir. Bunu gözlemek mümkündür. Bizim bu tür ölçülerimiz yok. Mağazalarımız satış yapıyor, onların cirolarını elbette takip ediyoruz; ama bizim en rahat ölçebileceğimiz veri, kapı girişleri. Hangi kapıdan günde ne kadar giriş yapıldığını ölçebiliyoruz. Haliyle özel bir dönemde özel bir kampanya yaptığımızda onun anlık dönüşünü görebiliyoruz.

Ancak uzun dönemde yaptığımız işleri hemen görmek mümkün olamamakta. Bizim yaratmak istediğimiz duygu, az önce de bahsettiğim gibi, aidiyet duygusu. Reklamımızın geri dönüşü bir ay sonra da olabilir, hemen de olabilir. Geçtiğimiz günlerde, Basketbol Okulu ve reklam kampanyasının yeni bittiği bir Dans Okulu kurduk. Dans okulunda on beş çocuğun bir sene boyunca bütün bale masraflarını biz karşılayacağız. 3000 çocuğumuz, Ankamall Spor Okulu'ndan geçti. Bunlar, sürekli olan eğitimler. Bütün bunları çok ileriye dönük yatırımlar olarak yapıyoruz. Bütün çocuklar, bizim logomuzu taşıyan ürünler giyecekler ve eğitilecekler. Bu çocuklar, ileride Ankara'da yaşar ve tüketim yapabilecek duruma gelirlerse bence bizi seçecekler. Bu elbette bir şart değil; ama yatırım. Hemen her yaptığımız reklam ve tanıtım çalışmasının geri dönüşünü hemen göremeyebiliriz, belki on sene sonra spor okullarının bize dönüşü olacak; oysa bir çekiliş yaptığımızda bunun sonucunu hem kayıt bankalarımızdan hem de kapı girişlerinden görebilirsiniz.

AVM içersinde gözlemlediğiniz en büyük tüketim çılgınlığı neydi?

Artık perakende dünyasında kâr marjını sıfıra indiren; hatta zararına satışlar göremiyoruz. Bir kişi, indirimden 5 TL'ye bir şey alıyorsa sezon fiyatına elini dahi sürmüyor. Ancak

açılış dönemleri ve lansman dönemlerindeki güzel kampanyalarda çok değişik şeylerle karşılaşabiliyoruz. Basit bir örnek vermek gerekirse elektronik mağazalarında belli dönemlerde çok sıra dışı indirimlerle karşılaşabiliyorsunuz. Elektronik ürünlerde kâr marjları en fazla %10 iken; bir bakıyorsunuz bir ürün, %50 - %60 indirime girmiş. Bu dönemlerde sabahın dördünde sıraya girip on tane LCD ekran televizyonu, üç farklı arabayla götürmeye çalışan insanlar gördüm. Bu insanlar, ürünleri ihtiyacı için mi aldı tartışılır. Belki başka bir alanda değerlendirecek, belki de tüm ailesine hediye edecek; bilemezsiniz. Gördüğüm en çılgınca şey bu.

İnternette alışverişin artması tüketim çılgınlığını daha da arttırdığı kesin, peki ya Alışveriş merkezlerinin cirolarını nasıl etkiledi?

Ankamall'un cirosu azalmadı; aksine belli bir sistematikte artmaya devam ediyor. Bu yoğun rekabete rağmen cironun artıyor olması, önemli bir durum. Mağaza bazında baktığınızda azalıyor olabilir; ama bizim için böyle bir durum söz konusu değil. İnternet, henüz çok büyük tehdit değil; ama ilerisi için ne düşündüğümü sorarsanız; bunun rahatlığına insanlar alıştııkça, firmalar tarafından maliyet bakımından cazipleşirse, internetin payı artacaktır. Bu pay arttığında, illa ki buna uygun önlemler almamız gerekecek; ancak burada belirleyici kriter, aslında sosyal bir varlık olan insanın tutumu olacaktır. İnsanlar her ne kadar, internet üzerinden alışveriş yapsa da bazı şeyler internet üzerinden alınamaz. Ayrıca, Türk insanı alacağı ürüne dokunmayı çok sever, bunun avantajını da kullanacağımızı düşünüyorum; ama en önemlisi, sosyalleşme arzusunun bizim işimize yarayacağını düşünüyorum. Örneğin, evde sinema salonu kalitesinde film izlemek artık mümkün; ama baktığınızda hâlâ sinema salonları çok popüler. Sinema filmi seyretmek başka, sinemaya gitmek başka. Bazen müşterilerimizle karşılaşyoruz, eşiyile ilk sinemaya bize gelmiş. İşte o insanı başka bir yere götürüyorsunuz. İletişim ne kadar ilerlerse ilerlesin, yüz yüze iletişimin yerini tutamaz.

Alışveriş merkezleri, dışarıdaki nispeten küçük ölçekli mağazaları bitirdi diyebilir miyiz?

Aslında, böyle bir şey söylemek, alışveriş merkezlerine haksızlık olur. Alışveriş merkezleri diğer mağazalara da kendi bünyesinde barınma fırsatı veriyor; ancak buna uyum sağlayabilecek zihniyet, buna uyum sağlayabilecek konseptler ve maddî olanaklar önemli. Bununla ilgili bana ait olmayan bir ben-

zetme var: Bir yolda yürüyorsunuz ve görüyorsunuz ki yol ileride çatallaşıyor, ya sağdan ya da soldan gitmeniz gerekiyor. Yolun bir tarafına bakıyorsunuz, toz – toprak içinde, engebelerle dolu. Diğer taraf ise, asfalt, pırıl pırıl aydınlatılmış. Siz hangi yönden gitmeyi tercih edersiniz? Aslında sorun bu kadar basit.

Cadde mağazaları, bizim sağladığımız hizmetleri verebiliyorsa ona sözümüz yok. Artık öyle bir noktaya geldik ki satılan tüm ürünler, belli bir noktaya geldikten sonra aynı. Fark, hizmette ortaya çıkıyor. Eskiden televizyonun rengi önemliydi, daha sonra ekran boyutları ve özellikleri önemli olmaya başladı, şimdi üç boyutlu televizyonlar var ve onlar da birbirleriyle aynı. Hangi firmadan alırsanız alın, gelip evinize kadar kuruyor; hatta sizinle oturup özelliklerini anlatıyor. Artık öyle noktalara geldik ki farklılık yaratacaksanız hizmette yaratıyorsunuz. Bizde kendimiz böyle görüyoruz.

Türkiye'nin bir dezavantajı da şu: Kültürü ve dokusu olan bir caddemiz yok. İstanbul'u biraz daha bu kavram dışında tutabiliriz aslına bakarsanız; ama Ankara'nın Cumhuriyet tarihiyle yaşıt bir geçmişi var. Dolayısıyla çok köklü ve oturmuş alışveriş caddele-ri bulmak kolay olmuyor. Bu caddeler bizde yoksa bu, alışveriş merkezlerinin suçu değildir. Avrupa'da bu tür mağazaları kültürel dokunun içine öyle güzel ve konforlu bir şekilde yerleştiriyorlar ki insanlar buralardan alışveriş yapmak istiyor. Kendilerini bir alışveriş merkezindeymiş gibi rahat hissediyorlar. Bizde bu tür yerlerin olmaması bir eksiklik; ama dediğim gibi, bizim suçumuz değil.

Peki, son olarak Ozan Canbolat kimdir?

32 yaşındayım, beş yıldır bu sektördeyim. Tarsus Amerikan Lisesi'ni bitirdikten sonra, Almanca İşletme Enformatiği okudum, Marmara Üniversitesi'nde. 2005 yılından beri dört farklı şehir, iki farklı ülkede bu işi icra ettim. Üç yıldır Ankamall'u yönetiyorum. Daha öncesinde İstanbul Beylikdüzü Migros Alışveriş Merkezi'nde müdürlük yaptım. Almanya Hamburg'da Phoneix Center'da Alışveriş Merkezi Müdürlüğü yaptım. Daha önce de perakende sektöründe uzun olmakla birlikte çalışmıştım ve şu an yaptığım işi kendime çok uygun bulmuştum, Ece Türkiye firması da buna çok uygun bir firmaydı ve birlikte gidiyoruz o günden beri.

Röportaj : F. Besim Kavukçu
Fotoğraflar : H. Tuğçe Sür

tüketim cıvanlıcı

«HER ALIŞVERİŞİ AŞKA DÖNÜŞTÜRÜYÖRÜZ»



Sina AFRA

Markafoni

Yönetim Kurulu Başkanı

“markafoni” Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Sina Afra ile tüketim çılgınlığı ve internette alışveriş hakkında bir söyleşi gerçekleştirdik.

Özel alışveriş sitelerinin, modanın en önemli merkezlerinden Fransa’da başladığını biliyorum. Türkiye’ye bu sistemi getirirken risk aldığınızı düşündünüz mü?

Türkiye’nin ilk ve lider özel alışveriş kulübü markafoni, Fransa’da ortaya çıkan ve ardından hızla dünyaya yayılan özel alışveriş kulübü modelini, 2008 yılında Türkiye’ye getirdi ve Türk tüketicisine bu modeli sevdirdi. markafoni’yi kurmadan önce pazarı iyi analiz etmiştik ve seçkin moda markalarını %90’a varan indirimlerle sunan markafoni’nin hızla elde ettiği başarı, bize ne kadar doğru bir karar verdiğimizizi gösterdi. Dört kişilik bir ekiple yola çıkan markafoni’de şu an dört yüz kişi çalışıyor ve ayda yaklaşık beş yüz kampanya gerçekleştiriliyor. Aylık 12 milyon ziyaret alan www.markafoni.com’da ayda 500 bin ürün satılıyor. 32 bin metrekarelik, Türkiye’nin en modern ve en büyük lojistik merkezinden, günde 50 bin paket gönderim yapan markafoni’nin şu an 3,5 milyonun üzerinde markafoni üyesi var.


Siz kurulduktan sonra birçok rakibiniz oldu. İnsanlar neden markafoni’yi tercih ediyor/etmeli?



Türkiye’nin ilk ve lider özel alışveriş kulübü markafoni, üyelerine giyim, aksesuar, kozmetik ve dekorasyon başta olmak üzere pek çok kategorideki seçkin moda markalarına %90’a varan indirimlerle, kolay ve keyifli bir şekilde sahip olma imkânı sağlıyor. markafoni sunduğu ürün çeşitliliği, özel avantajlar, renkli kampanyalar ve hizmet kalitesiyle kullanıcılar için her alışverişini bir aşka dönüştürüyor ve benzerlerinden ayrılıyor.

markafoni sadece online alışveriş sitesi değil; moda ve yaşam tarzı sunan bir özel alışveriş kulübü olarak da fark yaratıyor. Türkiye’de satış mağazası olmayan dünyanın seçkin moda markalarını Türkiye’ye getirmesiyle bilinen markafoni, stil sahibi ünlülerle renkli kampanyalar gerçekleştiriyor ve üyelerine bir ünlünün üzerinde görüp beğendikleri bir ürünü %90’a varan indirimlerle alma fırsatı sunuyor. Bugüne kadar “Ünlüler Kampanyası” kapsamında Eda Taşpınar-Bora Kozanoğlu, Hande Ataizi, Ivana Sert, Tuba Ünsal, Tülin Şahin, Burcu Esmersoy-Fırat Çelik, Ebru Şallı, Arda Turan-Sinem Kobal ve Tuğçe Kazaz ile işbirliği yapıldı ve bu ünlü isimler markafoni’nin yüzü oldular. Ayrıca markafoni, özel kampanyalar düzenleyerek Bahar Korçan, Hatice Gökçe, Deniz Kaprol, Derya Delice, Özlem Süer ve Ümit Ünal gibi ünlü tasarımcılara ait kişiye özel tasarım ürünlerine de yer veriyor.

Başka bir röportajınızda “1200 moda markasıyla çalışıyoruz” demişsiniz. Hem bu kadar firma hem de bu kadar üyeyi yönetmenin zorlukları neler?

Türkiye’nin ilk ve lider özel alışveriş kulübü markafoni, 1200 moda markasıyla işbirliği halinde. Birlikte çalışacağımız markaları seçerken öncelikle üye profiline uygun olup olmadığına bakarız. Bu noktada üyelerimizin ana sayfamızda yer alan “markafoni’de en çok hangi markayı



 **Türkiye'nin ilk ve lider özel alışveriş kulübü markafoni, üyelerine giyim, aksesuar, kozmetik ve dekorasyon başta olmak üzere pek çok kategorideki seçkin moda markalarına %90'a varan indirimlerle, kolay ve keyifli bir şekilde sahip olma imkânı sağlıyor.** 

görmek istersiniz?” anketine verdikleri yanıtları dikkate alıyoruz ve tercih ettikleri markalara dair kampanyalar düzenlemeye özen gösteriyoruz.

markafoni, moda sektöründe faaliyet gösteren firmaların stok problemini aşmalarına yardımcı oluyor. Bu noktada tedarikçiler ve markafoni arasında bir kazan-kazan durumu doğuyor. Ayrıca markafoni’yle işbirliği yapan firmalar, marka değerini korumuş oluyor ve www.markafoni.com’da yer alarak kendilerini daha görünür kılma fırsatı yakalıyor. Sitemiz aracılığıyla satışa sunulan ürünler ise canlı mankenlerle ve tüm açılardan detaylı incelenebilecek şekilde fotoğraflanıyor. Her özel satış için de özel temalı sayfa düzenlemesi gerçekleştiriliyor ve ürünlerle ilgili tüm detaylar, üyelerimize sunuluyor. Bunların yanı sıra firma ve markalar, markafoni aracılığıyla moda ile ilgili duyan, seçkin bir gruba doğrudan ulaşma fırsatı buluyor. Ayrıca perakendeyi e-ticaret kanalıyla canlandırmak misyonuyla hareket eden markafoni, “Perakende Günleri” ve “Perakendeciler Zirvesi”ne sponsor olarak da perakendecilere verdiği desteği her zaman gösteriyor.

Çok farklı gelir ve eğitim seviyesinden kullanıcılara sahipsiniz, bunu ne sağlıyor?

markafoni üyeleri alışveriş alışkanlıklarına sahip olan, eğitilmiş, kredi kartı kullanımına alışkın ve interneti hayatın bir parçası olarak gören kişilerden oluşuyor. Boş vakitlerini mağazaları dolaşarak alışveriş yapmaya harcamak istemeyen eğitilmiş profesyoneller, internet çağında büyüyen öğrenciler ve online alışverişin sağladığı zahmetsiz alışveriş keyfinin tadını çıkarmak isteyen herkes, online alışverişe ilgi gösteriyor.

Size pazarlanması için gelen bir ürün, tüketime sunulmadan önce ne gibi aşamalardan geçerek sitenizde üyelerinize sunuluyor?

Türk internet dünyasının en modern ve en büyük lojistik merkezinden faaliyet gösteren www.markafoni.com’da, günde yaklaşık on yedi kampanya gerçekleştiriliyor. Kampanyalar kapsamında satışa çıkarılacak ürünler, lojistik merkezimizde yer alan profesyonel fotoğraf stüdyolarında canlı mankenlerin üzerinde farklı açılardan ayrıntılı bir şekilde fotoğraflanıyor. Bu fotoğraflar ve ürün bilgileriyle siteye giriliyor ve markafoni üyelerine sunuluyor.

Bence ülkemizde kazanılması gereken en önemli kavram “güven”. Hem alışverişlerde

hem gönderimlerde hem de müşteriye ulaşan ürünün sitedekiyle aynı olması konusunda güveni nasıl sağlıyorsunuz?

Türkiye’nin ve dünyanın seçkin moda markalarıyla çalışan markafoni’nin sunduğu otuz gün iade imkânı sayesinde markafoni üyeleri, güvenli ve keyifli alışverişin tadını çıkarıyor. Online alışveriş konusunda tüketicilerin en büyük tereddütü, güvenliği ve markafoni bunu, maksimum güvenli site yapısıyla aştı. Yeşil browser’a sahip Türkiye’deki sayılı sitelerden biri olan markafoni, üyelerine maksimum güvenli alışveriş sunuyor. Yeşil browser sadece çok güvenli sitelere, yapılan sıkı denetimlerden sonra veriliyor. Yeşil browser, şu an Türkiye’de bankalarla birlikte sadece birkaç alışveriş sitesinde var.

Moda dünyasını yakından takip eden blog. markafoni isimli bir bloğunuz var. Buralardaki paylaşımlar, satış - pazarlama stratejinizi ne denli etkiliyor?

Moda ve yaşam tarzı sunan markafoni, Mayıs 2010’dan beri blog.markafoni.com’dan modanın nabzını tutuyor. Kısa zamanda önde gelen moda bloglarından biri olmayı başaran markafoni Blog’da moda dünyasından haberlerden, modanın bilinen isimleriyle röportajlara kadar geniş ve renkli bir içerik sağlıyor. Ayrıca markafoni’nin “Istanbul Fashion Week Online Fashion Sponsorluğu” kapsamında, markafoni Blog’un blogger ve fotoğrafçılardan oluşan ekibi, IFW’de yerini alıyor ve her etkinliğin perde arkasını renkli fotoğraf ve yorumlarla dakika dakika blog.markafoni.com adresinde moda severlerle paylaşıyor.

Bildiğim kadarıyla, yurtdışına açılmaya başladınız, piyasa payınız hedeflediğiniz ölçüde mi ve yurtdışıyla ilgili başka planlarınız var mı?

Türkiye’deki en büyük üçüncü e-ticaret kuruluşu konumunda olan markafoni, Türkiye’nin yanı sıra Avustralya, Ukrayna, Yunanistan ve Polonya’da lider özel alışveriş kulübü olarak faaliyet gösteriyor. Temmuz 2011’de hisselerinin %70’e yakını multimedya devi Naspers’a bağlı MIH-Allegro tarafından satın alınan markafoni’nin global bir e-ticaret marka olma süreci hızlandı. markafoni, önümüzdeki dönemde sekiz ülkede daha özel alışveriş kulübü açmayı planlıyor.



Tüketimi desteklemek için doğaldır ki reklam yapıyorsunuz. Reklamın size dönüşü ne ölçüde oluyor?

Eylül 2011’de başlayan “markafonik aşk” temalı kitlesel iletişim kampanyamız kapsamında televizyon reklam filminin yanı sıra açık hava, basın ve internet reklamlarımız da yayında. Kitlesel iletişim kampanyamız, geniş kitlelere ulaşmamızda, marka bilinirliğimizin artmasında ve marka imajımızın güçlenmesinde çok etkili oldu. Alexa.com’da, dört hafta içinde sıralamamız 45’ten 27’ye yükseldi.

İnternette alışverişin giderek çoğalması yerleşik ve küçük ölçekli mağazaları nasıl etkiledi?

İnternette alışveriş, perakendecilerin daha

geniş kitlelerle buluşmasını sağlıyor ve mağaza satışlarını da olumlu etkiliyor. Uluslararası araştırma şirketi TNS Sofres’in yaptığı araştırma, online alışverişin tüketiciler, markalar ve üreticiler üzerindeki olumlu etkisini açıkça ortaya koyuyor. Araştırmaya göre, özel alışveriş kulüplerinde yer alan markalar, kullanıcıların kafasında olumlu imaj bırakıyor ve bu da sadece internet üzerindeki değil; mağazalarındaki satışları da etkiliyor. Özel alışveriş kulüplerindeki kampanyaların ardından mağazalarda ciddi bir hareketlilik yaşanıyor. Mağaza perakendeciliğini online perakendecilikle destekleyerek bir anlamda perakendenin transformasyonunu gerçekleştiren markafoni, her yıl “Perakendeciler Zirvesi” ve “Perakende Günleri”ne de sponsor oluyor.



Peki, son olarak Sina Afra kimdir?

1968 doğumlu Sina Afra, 1993 yılında Münster Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu. İş hayatına 1993 yılında KPMG'de başlayan Afra, 12 yıl boyunca görev yaptığı KPMG'de son olarak 800 kişilik EMEA Tüketici Endüstrisi ve Teknoloji grubundan sorumluydu.

2005 yılında eBay'e transfer olan Sina Afra, 2010 yılına kadar eBay Almanya İcra Kurulu ve eBay iş-tiraklerinden Afterbuy'da Genel Müdür, eBay Avrupa ve GittiGidiyor.com'da Yönetim Kurulu Üyesi ve eBay Türkiye Temsilcisi olarak çeşitli sorumluluklar üstlendi. Anadili Türkçe ve Almanca'nın yanı sıra çok iyi derecede İngilizce, orta derecede Fransızca ve Hollandaca bilen Afra'nın 40'in üzerinde yayımlanmış çalışması bulunuyor.

Almanya, ABD ve Türkiye'deki çeşitli internet girişimlerine de "melek yatırımcı" sıfatıyla destek veren Sina Afra, 2010 yılı itibariyle Galata Business Angels (GBA) Derneği'nin Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak da görev yapıyor.

Türk internet sektörünün öncü isimlerinden biri olan, son dönemde ise eBay Avrupa ve GittiGidiyor Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini eşzamanlı olarak yürüten Sina Afra, aynı zamanda kurucu ortakları arasında yer aldığı "Türkiye'nin ilk ve lider özel alışveriş kulübü" markafoni'nin Yönetim Kurulu Başkanı.

 markafoni, moda sektöründe faaliyet gösteren firmaların stok problemini aşmalarına yardımcı oluyor. Bu noktada tedarikçiler ve markafoni arasında bir kazan-kazan durumu doğuyor. 



tüketim cıdanlıcı

«TÜRKLER BİLİNÇLİ ALIŞVERİŞ YAPIYOR»



Burak HATİPOĞLU
Grupfonu
Kurucu Ortağı ve
Genel Müdürü

“grupfoni” Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Sayın Burak Hatipoğlu ile tüketim çılgınlığının kendi sistemlerindeki boyutu ile ilgili bir söyleşi gerçekleştirdik.

Yiyecekten oyuna, eğlenceden turizme kadar birçok alanda fırsat var sisteminizde. Bu kadar çeşitli sektör ve firmayı yönetmenin zorlukları nelerdir?

Operasyonları doğru şekilde yönettiğiniz sürece sıkıntı yaşanmadığını söyleyemeyiz. Önemli olan, karşılıklı faydanın ve sağlanan avantajların bilincinde olunması. Çalıştığımız iş ortaklarımız, sistemimizin ve faydasının fazlasıyla bilincindedir.

Fırsat sunduğunuz restaurantların veya otellerin güvenilirliğini ve kalitesini nasıl denetliyorsunuz?

İşbirliği yaptığımız tüm markaları öncelikli olarak inceliyor ve kriterlerimiz doğrultusunda süzgecimizden geçirdikten sonra, karar veriyoruz. Müşterilerimize en iyi deneyimi yaşatabilmek için farklı yöntemleri denemekten çekinmiyoruz. İşbirliği yaptığımız işletmeleri, gizli müşteri yöntemiyle denetliyoruz. Kendi içimizde gizli müşteri olarak görevlendirdiğimiz üç çalışanımız bulunuyor. Bu çalışanlarımız, farklı süreçlerde işletmeye müşteri olarak giderek, bizim için önemli olan kriterleri yerinde inceliyor ve deneyimliyorlar. Verdikleri raporlar doğrultusunda da aksiyon alıyoruz.

Müşteri portföyünüz daha çok hangi fırsatları satın alıyor, neden?

Müşterilerimizin seçimleri, sezonsal ve dönemsel değişiklikler gösteriyor. Ortaya çıkan yeni trendler ve mevsimsel değişiklikler bile üyelerimizin seçimlerinde değişiklik yaptırabiliyor. Genel tabloya baktığımızda kadın üyelerimizin, %56’sı sağlık-güzellik kategorilerimizden faydalanırken %23’ü etkinlik, %14’ü yeme-içme, diğer kadın üyelerimiz ise online hizmet, turizm gibi kategorilerimizi tercih ediyor. Erkek üyelerimizin ise %51’i yeme-içme, %21’i etkinlik ve %28’i diğer fırsatlara ilgi gösteriyor.

Sektörde birçok rakibiniz var. Rakiplerinizle rekabet bir yana işbirliğiniz oluyor mu?

Sektörde çok sayıda büyüklü küçüklü oyuncu var. Biz, son bir yılın ciro lideri olan marka olarak rakiplerimizi sürekli gözetlemek yerine kendi işimize odaklanmayı tercih ediyoruz. Tek



Q Grup satın almanın özünde lokal işletmeler için reklam platformu olmak yatıyor; yani işletmeler, satın alma gücü yüksek, kaliteli hedef kitleye bizim aracılığımızla ulaşma imkânı buluyor. **Q**

hedefimiz, müşterimize en kaliteli deneyimi yaşatmak. Sadece bunun için çalışıyoruz. Sektör lideri olarak, pazara yön verdiğimizize inanıyoruz. Dolayısıyla, destek ve işbirlikleri konusunda oldukça açık ve şeffaf bir markayız.

Artık müşteri çekmenin yolu, sizin gibi siteler mi? Siz ve benzeri firmaların sistemine üye olmayan firmalar, neler kaybediyor / kaybedecek?

Grup satın almanın özünde lokal işletmeler için reklam platformu olmak yatıyor; yani işletmeler, satın alma gücü yüksek, kaliteli hedef kitleye bizim aracılığımızla ulaşma imkânı buluyor. Bu kitleye diğer mecralar üzerinden ulaşmaya çalıştıklarında karşılıklarına çok yüksek reklam mali-

yetleri çıkıyor. Buna ek olarak, sitemizde yer alan iş ortaklarımızın (şirketlerin) satış adetleri oldukça tatmin edici. Ayrıca işletmeler, ölü dönemlerini bu yolla canlandırabiliyor. Deneyimin ve kulaktan kulağa yayılmanın zirvede olduğu bu dönemde, anlaşmaya uyarak kaliteli hizmet sunan işletmeler, yeniden gelecek yeni müşteriler kazanıyor. Elbette bu yeni müşteriler, arkadaş sohbetlerinde yeni keşfettikleri işletmeden aldıkları kaliteli hizmet hakkında konuşuyor ve tavsiye ediyor olacak.

Aynı çatı altında bulunduğunuz Markofoni'nin size olumlu ya da olumsuz etkileri nelerdir?

Özellikle ilk kurulduğumuz dönemde Türkiye'nin ilk ve lider özel alışveriş kulübü Markafoni'nin stratejik ortağı olmamızın yadsınamaz faydaları oldu. Şu anda da iki kardeş şirketin de zaman zaman birbirini desteklediği bir gerçek. Herhangi bir olumsuz etkisi söz konusu olamaz.



Yurt dışında rekabet ettiğiniz daha oturmuş sistemlerden gözlemledikleriniz, stratejinize ne denli yansıyor?

grupfoni olarak, yurtdışındaki gelişmeleri ve trendin gittiği yolu sürekli takipteyiz; ancak stratejilerimizi bu doğrultuda oluşturmuyoruz. Her pazarın, kendi dinamikleri ve davranışları pek çok kritere göre değişkenlik gösterebiliyor. Bu nedenle, stratejilerimizi kendi birikimlerimizle, pazarımızın davranış analizleriyle ve öngörülerimizle şekillendiriyoruz.

İnternette alışverişin yaygınlaşmasının tüketim çılgınlığının desteklediği kesin. Bu kavramın bir parçası olarak kavram hakkındaki görüşleriniz nelerdir?

Tüketim çılgınlığı demeyi doğru bulmuyorum; çünkü Türkler, bilinçli alışveriş yapıyor. grupfoni olarak, üyelerimize günlük hayatlarında hâlihazırda yaptıkları pek çok aktiviteyi normalden çok daha uygun fiyatlarla sunarak, fayda sağlıyoruz. Bunun yanı sıra,



üyelerimize, çok istemesine rağmen yüksek fiyatı nedeniyle katılamadıkları pek çok aktivite ve etkinliği de uygun fiyatlarla deneyimleme imkânı sağlıyoruz..

Üyeleriniz tarafından yapılan gözlemlediğiniz en tuhaf alışveriş nedir?

Yapılan alışverişlere baktığımızda bazen bizi çok şaşırtan alımlarla karşılaşabiliyoruz. Özellikle son dönemde erkeklerin ayakkabı, gardrop düzenleyici, boya makinesi, patates soyma eldiveni gibi pratik ev ürünlerine sanılanın aksine kadınlar kadar ilgi gösterdiklerini gördük.

Röportaj: F. Besim Kavukçu



Kıvanç TALU

Plug-AD Reklam Ajansı
Kreatif Yönetmeni

tüketim çılgınlığı

«E FARUK EVDE VARMIŞ BUNDAN...»

6 yıldır parçası olduğum reklam – pazarlama sektörünün, dolandırıcılığın sektörleştirilmiş hali olduğunu düşünürüm hep. Tek farkı, cebinizden cüzdanınızı alan değil; sizi cüzdanınızı müşterimize vermeye ikna eden insanlarız. Acımasız bir bakış açısı olsa da bu düşüncemin çıkış noktası, efsanevi reklamcı David Ogilvy'nin şu cümlesidir:



–“Reklamcılık muhtemelen dünyanın sonunun başlangıcıdır...”

Hedef kitle başta olmak üzere insanları bir hizmeti – ürünü satın almalarına ikna etmek, temelinde basit bir sistem aslında. Doğrudan iknadan, subliminal uygulamalara kadar pek çok farklı yöntemi var bunun. Duyularınıza hitap edip kanınıza gireni de var, duygularınıza hitap edip kanınıza gireni de. Buradaki temel mesele, **“kanınıza girmek”**. Bunu anlamanın en kolay yolu, evinizi düşünmek. Evet tam şu noktada evinizi, evinizin içinde bulunan en büyükten en küçüğe tüm eşyaları gözünüzde canlandırın. Hangisini gerçekten; ama gerçekten ihtiyacınız olduğu için aldınız? Makyaj malzemelerinizin arasında duran rimel, bu güne kadar reklamlarda gösterilen “ideal kadına ulaşmak”, insanların zihnine yerleştirilmemiş olsaydı orada olur muydu sizce? Ya da kıyafetinizin prestijinizi yansıttığı, uzun yıllar boyunca reklamlar aracılığı ile insanlara kodlanmamış olsaydı, dolabınızdaki takım elbiselerin kumaşının kalitesi, kesimi sizce bu kadar önemli olacak mıydı? O ayakkabıya, o saate, o parfüme o kadar para verecek miydiniz sizce? Gerçekten siz o parfümü sıkın-



ca, o parfümün reklamında oynayan güzel sarışın kadın oldunuz mu? Ya da o saati takınca ünlü bir Formula 1 pilotu? **Tabii ki hayır!** İşte bütün mesele bu, kanınıza girmek! Reklamcılık, bu şekilde ayakta kalan bir organizma aslında. **Milyar dolarların oyun parkı.** Dünya üzerindeki tüm sektörlerin yaveridir reklam. Moda, reklam sayesinde modadır; inşaat, reklam sayesinde inşaattır; kozmetik, reklam sayesinde kozmetiktir. Akla gelen tüm sektörleri bu konumlandırmanın prangalı yoldaşı yapabilirsiniz. Freud'un şu saptaması bu yüzden belki de altın harflerle yazılmalıdır: “İnsan, elindekini harcadıkça şu kısır döngüye girecek: Harcadıkça yaşayacak, harcadıkça kaybedecek.” İki koşulda da kazanan tek bir taraf var: reklam!

“Domates doğrarken her yere bulaşıyor mu? Çekirdekleri dört bir yana dağılıp yemek yapma hevesiniz kaçıyor mu? Artık kaçmasın! Yeni Punisher 3000 Süper Power Doğrayıcı ile tek bir tuşa basarak domateslerinizi Tweety şekilde doğrayabilirsiniz! İşte

evinizde vereceğiniz ziyafetlerde tüm misafirlerinizi kışkırtacak muhteşem bir alet!"...

...pardon..?

Ben ne zamandır ödüllü bir şeftim de domates, yemek yapma hevesimi kaçırdı? Ki bu sadece domates doğrayıcıydı. Aynı sistemin çeşitli varyasyonlarıyla reklamcılık, size 100 katlı rezidanslarda küçücük daireler, deniz olmayan şehirlerde yaşayanlara küçük bir balıkçı teknesi bile sattırabilir. Siz yeter ki tüm insanların yüz yıllardır yaptığı gibi ikna edilmeye hazır bir şekilde bekleyin. Bankalar size her şeyin yolunu açarlar. İşte bu, beraberinde **"tüketim çılgınlığı"** denen şeyi getirir! İhtiyacınız olmayan, maddi durumunuzun el vermediği şeyleri elde etme isteği. Her şeyden kolayca sıkılma, elinizdeki değerini bilmeme, ayrılıklar, boşanmalar, hep daha fazlasını istemek, hep daha yenisini istemek, istemek, istemek ve daha çok istemek! Tüketim çılgınlığı sayesinde aslında sadece uzaktaki bir insandan o anda haber alabilmek için icat edilmiş olan telefon, artık hem bir fotoğraf makinesi, hem bir internet-kafe, hem bir televizyon. Biz artık içine eklenen özellikler yüzünden telefon denen şeyin aslında niye keşfedildiğini bile unuttuk. Düşününce acı bir şeydir ki aynı şekilde unuttuk, mektup zarfının yapışkanının tadını!

Bu yüzden dolandırıcılığın sektörel halidir reklamcılık. Hatırlayanınız olacaktır muhakkak büyük bir mücevher firmasının televizyon reklamıydı... Evinde üzgün bir şekilde oturan ev kadınına mazlum kocası çiçekler alır, çikolatalar alır, güzel sözler söyler, onu yapar bunu yapar; ancak kadın bir türlü mutlu olamaz. Sonrasında ekrana on binlerce TL değerinde dev bir tek taş pırlanta görüntüsü gelir ve reklamdaki çatallı dış ses, şu efsanevi cümleyi söyler:

-"Onu mutlu etmek için küçücük bir şey yeter..."

Bu dünyada mutsuz ev kadını mutlu etmek için IQ patlaması yaşayan kaç adam küçücük bir şey neticesinde kocaman bir mutsuzluk yaşamıştır sizce? Ben size söyleyeyim: **binlerce!** Neticesinde: Merhaba tüketim çılgınlığı!

Şu bir gerçektir, artık bu düzen genlerimize işledi. Bu dünya üzerindeki her bir birey tüketim çılgınlığının, arzuların ve daha fazlasını istemenin bir parçası! Siz bu gerçeğin ne kadar farkına varıp karşı koymaya çalışsanız da biz dolandırıcılar, yine bir boşluk bulup kanınıza işleyeceğiz. Ve uzun yıllar boyunca alışveriş sonrası eve gelen kadının kuracağı şu cümle ile amacımıza ulaştığımızı bir kere daha anlayacağız;

-"E FARUK EVDE VARMIŞ BUNDAN..."

**E FARUK
EVDE
VARMIŞ
BUNDAN**

tüketim cıvanlıcı

« BİLİNÇLİ YAŞAM ALANI VE » TÜKETİM DAVRANIŞI

Yrd. Doç. Dr. Ozanser UĞURLU
Çankaya Üniversitesi
Psikoloji Bölümü



Hepimiz, her gün ihtiyaçlarımızı karşılamak için pek çok şey tüketiyoruz. Bu ihtiyaçların bazıları yaşamımızı sürdürmek için mecbur olduğumuz materyallerden oluşuyor. Örneğin; kıyafetlerimiz, yiyeceklerimiz, içinde yaşadığımız evler ve benzeri temel ihtiyaç maddeleri gibi. Onlar olmadan yaşayamayız. Peki ya diğerleri? Tükettiğimiz her şeyi ihtiyaç duyduğumuz için mi tüketiyoruz?

İnsan, görünürde bilinçli bir varlıktır. Diğer bir deyişle, insanların kendi tercihlerini kendilerinin yapabildikleri bir bilinç düzeyinde yaşadıkları düşünülür; ancak beynimiz kolay kolay kontrolü bize bırakmaz; çünkü kontrol bize geçtiğinde varlığımızı tehlikeye sokabiliriz. Bu nedenle çoğu zaman beynimiz tarafından bilinçdışı bir yaşam alanında tutuluruz. Diğer bir deyişle kendi yaptığımız tercihlerle kendi kontrolümüz altında olduğuna inandığımız hayatımız, aslında beynimizin bize dayattığı seçenekler üzerinden şekillenir.

Bilinçdışı yaşam alanında kontrol, beynimizdedir ve o alanda yaşam basit kurallarla çevrelenmiştir; çünkü karmaşıklaştırmak, beynimizin işine gelmez; çünkü karmaşa, tehlike yaratır. Bilinçdışı yaşam alanında olup bitenin farkında olmadığımız için, çoğu zaman başımıza gelenlerin farkına bile varmayız. Bu, insan denilen varlığın en zayıf noktasıdır. İçinde yaşadığımız sistem, biz insanların zayıf noktalarını çok iyi keşfetmiştir ve bizi istediği gibi yönlendirmektedir.

Dünya, uzun yıllardır üretim ve tüketim üzerine kurulu bir yaşam felsefesi ile yönetiliyor. Tüketimin sürekli pohpohlandığı bir sosyo-kültürel yapı içerisinde yaşıyoruz. Çoğumuz, bizi kuşatan bu sistemin farkında bile değiliz. Zaten farkında olmamıza izin verilmiyor; çünkü sistem, insan beyninin çalışma kurallarına uygun uyarılar ile sunumlar yapıyor ve hiçbir şey anlamadan bizim için hazırlanan tuzaklara düşüveriyoruz. O yüzdendir ki çoğu zaman ihtiyacımız olmayan şeyleri tüketip duruyoruz. Peki bu süreç nasıl işliyor?

Tüketim Motivasyonu

Tüketim davranışı gerçekleşirken motivasyonumuz basit nedenlerden ötürü oluşur. Örneğin aç olduğumuz için yemek yeriz, susadığımız için sıvı tüketiriz, üşümek için üstümüze kalın bir şeyler giyeriz. Tüm bunları yaparken nedenler basittir. Maslow'un "İhtiyaçlar Hiyerarşisi Kuramı", ihtiyaçlarımızın bizleri nasıl motive ettiğini çok iyi özetler.



**Beynimiz,
mutluluk seviyemizi
kontrol etmek
için adına 'hedonik
adaptasyon' denilen
bir mekanizma
kullanır.**

En basit ihtiyaçlarımız fizyolojik olanlardır. Ardından korunma ihtiyacı gelir. Sonrasında ait olma ihtiyacı, egomuzun ihtiyaçları ve kendimizi gerçekleştirme ihtiyacı sırasıyla tatmin olmayı bekler (bakınız Şekil 1). Ne zaman bir ihtiyacımızı tatmin ederiz; mutlu olur, kendimizi iyi hissederiz. Çünkü ihtiyacımızın yarattığı boşluk dolmuş olur; ancak bu tatmin ve mutluluk, çok uzun sürmez.

Beynimiz, mutluluk seviyemizi kontrol etmek için adına 'hedonik adaptasyon' denilen bir mekanizma kullanır. Sürekli mutlu olmak bize zarar verebileceği için beynimiz hedonik adaptasyon sayesinde mutluluk hissini bir süre sonra düşürür. Bu döngüyü iyi bilen sistem, tatmin olan ihtiyaçlarımız için sürekli yeni ihtimaller yaratır ve çitayı yükseltir.

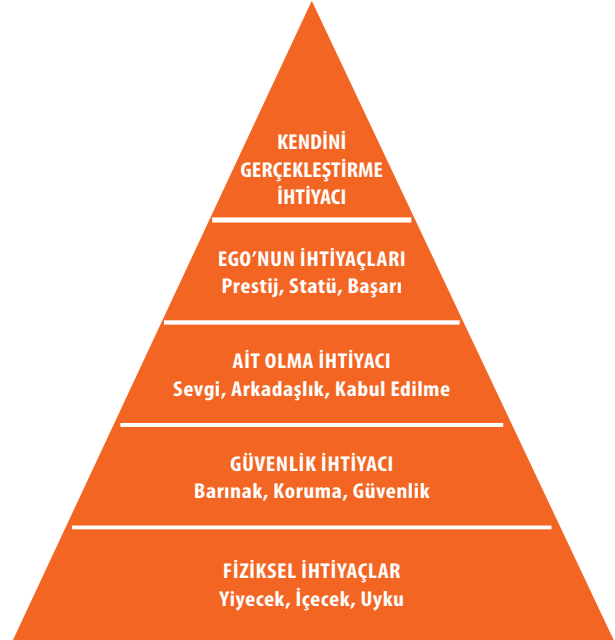


Örneğin; evinize yeni bir televizyon aldınız. Televizyonunuz 82 ekran ve son teknolojiye sahip.

Bir önceki 57 ekran televizyonunuzun yanında yeni aldığınız televizyon süper bir şey! Bir akşam arkadaşınızın evine gidiyorsunuz ve onun televizyonu 106 ekran. Doğal olarak yeni aldığınız televizyon, arkadaşınızın televizyonunun yanında sönük kalıyor. Bu durumda beyninizde yeni bir ihtiyaç doğuyor. Oysa sizin televizyonunuz da yeteri kadar iyi; hatta sizin için süperdi; ama artık beyninizde yeni bir çita var ve bu çita içinizde yeni bir boşluk yaratmış durumda.

Hangi basamakta olursa olsun tatmin edilen her ihtiyaç için beynimizin kurallarını iyi çözmüş olan sistem, bizi hep daha fazlasına odaklamak için çabalar. Beynimizin kontrolü elinde tuttuğu ve bizi

bilinçdışı yaşam alanında tutmasına izin verdiğimiz sürece, sistemin oyuncuğu olmaktan kurtulamayız. Şimdi gelin içinde yaşadığımız sistemin beynimizi nasıl yönettiğine, diğer bir deyişle bizi tüketmek için nasıl motive ettiğine, bunun için neler neler yaptığına yakından bakalım.



Şekil 1: Maslow'un İhtiyaçlar Hiyerarşisi

Karnım aç, hangisini yesem acaba?

İlk insanlar, karınlarını doyurmak için epeyce bir zahmet çekerlerdi. Avlanmak, hem tehlikeli hem de zordu; çünkü karnınızı doyurmak için başka çare yoksa tehlikeleri ve zorlukları göze alırsınız; oysaki şimdilerde karnımızı doyurmak epey kolay. Eğer paranız varsa ne isterseniz tüketebilirsiniz. Yiyeceklere ulaşmak eskiye nazaran artık çok daha kolay. Her köşe başında bir market ya da bir lokanta bulmak mümkün. Şimdilerde asıl zor olan, hangisini yiyeceğimiz sorusuna cevap bulmak.



Günümüz bilim insanları yediklerimizin hangisinin bize zararlı, hangisinin yararlı olduğu konusunda epeyce bir yol almış durumdadır. Karnımızı doyurmak, vücudumuza enerji sağlamak için ağızımıza attığımız her lokmanın hayatımıza kattıklarının yanı sıra hayatımızdan alıp götürdüklerine dair pek çok bilgiye sahibiz. Sağlıklı beslenmek için yapmamız gerekenler belli, yine de sağlıklı beslenmek yerine kendimize zarar verdiğini bile bile sağlıksız yiyecekler tüketmeye devam ediyoruz; çünkü beynimiz, adına "fast food" denilen tuzağın ağına çok kolay düşüyor.

Fast food, tüketim denilen olgunun zirve yaptığı ülke olan Amerika'nın keşfi. Farklı ve pek çok türde fast food'u tüm dünyaya pazarlamayı başarmış olan Amerikan firmalarının tek bir sırrı var: standardizasyon. Aynılık, beynimizin bayıldığı bir şeydir. Aynı şeyi yemek ve aynı tada kavuşmak. Böylece asla riske girmemiş olursunuz. Hep aynı tada ulaşabilmek, beynimiz için bulunmaz bir fırsattır.

Fast food sağlıklı değil, insan sağlığı için pek çok zarar barındırıyor. Bunun ispatı yapılabildiği çok uzun zaman oldu; ancak biz, fast food tüketmeye devam ediyoruz; çünkü beynimiz, açlığını doyururken işi şansa bırakmak istemiyor. Artık avlanmıyoruz, bir parça köfte için saatlerce günlerce antilopları kovalamamıza gerek yok. Köfteyi köşedeki hamburgerciden üstelik yanında patates kızartması ve soğuk bir içecek ile birlikte satın almak mümkün. Ve tabii ki hep aynı tadı yakalayacağınız garantisi ile birlikte.

Güzel, İnce, Yakışıklı ve Güçlü Bedenler

Belgesel kanallarını izlerken Afrikalı yerlilerin diğerlerine güzel gözükmek için vücutlarına neler yaptıklarını görünce çoğumuz şaşırıp kalıyoruz. Boyunlarını uzatmak için halka takan, dudaklarını ya da kulak memelerini genişletip büyüten kadın ve erkekler bize garip gözüküyor. Oysa daha fazla insan tarafından kabul görmek, daha çok sevilmek için bedenlerimiz üzerinde oyunlar oynayan sadece Afrikalı yerliler değil.

Kadınların daha ince bedenlere sahip olmak için aç kaldığı, bedenlerini daha simetrik (daha güzel) hale getirmek için acı dolu ameliyatlara geçirdiği bir zaman diliminde yaşıyoruz. Erkeklerin daha güçlü gözükmek için kilolarca ağırlık kaldırıp indirdikleri ve ekstrasından protein tükettikleri bir dönemde yaşıyoruz. Üstelik bu davranışlar toplum tarafından onaylanmış, kabul görmüş davranışlar.

Etrafımızdaki insanların onayını almak ve onlar tarafından kabul görmek için dış görüntümüze odaklandığımız bu ortam, sistem tarafından destekleniyor. Bir zamanlar iyi bir insan olmanın grup tarafından kabul görmek için yeterli olduğu dönemler çoktan geride kaldı. Oysa iyi bir insan olmak, başkalarına zarar vermemek, diğerlerinin varoluşuna saygı göstermek yerine birbirimizle ayakkabımız, saatimiz, ceketimiz, cep telefonumuz aracılığıyla rekabet eder hale gelmiş durumdayız.

Daha da ilginç olanı, insanlar artık ilişkilerini de tüketmeye, birisini sevmek bir başkası tarafından sevilmek için çaba göstermek yerine



“next” demeyi tercih eder hale gelmiş durumda. İşler yolunda gitmeyince bir başkasına geçiş yapılan ilişkiler kervanında mutluluğu yakalamak için ilişkiyi değil; bakış açısını değiştirmek gerektiği gerçeği, ne yazık ki tüketim kültürünün kamuflesine uğruyor ve daldan dala konmanın, kişinin beyaz atlı prens ya da prensesi bulmak için tek gerçeklik olduğu yanılığı, her yanımızı sarmış durumda.

Kazanmak, yine kazanmak, hep kazanmak!..

Tüketim çılgınlığı, sadece maddi konular üzerinde değil; manevi duygularımızı tatmin ettiğimiz başarı gibi psikolojik kaynaklar üzerinde de etki sahibi. Günümüz modern yaşantısı, insanlara “başarı” kavramının kazanmakla eşdeğer tutulduğu bir bakış açısı pazarlamış durumda. Daha başarılı bir insan olmanın, daha çok maddi ödül ve sosyal güç kazanmakla eşdeğer tutulduğu bir çemberin içinde yaşıyoruz. İnsanlar durmaksızın statülerini yükseltmek ve daha fazla sosyal güç elde etmek için hırsla hayatı zorluyorlar. Ve bu uğurda hem kendilerini hem de etraflarında yer alan diğerlerini çılgınca tüketiyorlar.

Oysa başarmak, bir hedefe ulaşmak için yürünen yolda kişisel olarak ne kadar geliştirmiş olduğumuzdur. Başarmak, kazanmak değil; yolculuğu tamamlamak, kendimizi geliştirmek ve kendilerini geliştirmeleri için diğerlerine katkıda bulunmaktır. Başarılı olmak, insan yaşamı için değerli ve önemli bir manevi kaynaktır; ancak başarmanın kazanmak olduğu inancı ile hareket edilirse işler karışacaktır. Hele hele tüketim çılgınlığının kurbanı olup sosyal açıdan güç ya da maddi ödüller kazanacağım diye hırslarımıza yenik düşmek, hem kendimizi hem de diğerlerini fiziksel ve psikolojik açıdan yıpratıcı davranışlar içerisine girmemize yol açabilir.

Üstelik insanlar elde edebileceğinden daha fazlasına odaklanınca açıklarını kapatmak adına etik dışı davranışlara kayabilir. Dahası, sistemin ‘kazanmaktan başka çare yok’ mesajına kananlar, kolaylıkla diğerlerine zarar vermektan kaçınmayan yok edicilere dönüşebilir. Ve hırs dolu hamleler, insan hayatlarını acımasızca cehenneme çevirebilir. Ne yazık ki tüm bu olan biten, yine doyumsuzluk tuzağına çekilen beynimizin yol açtığı bir sonuçtur.

Daha fazlasını isteyen, daha çok olsun diye çabalayan ve bunun için sistem tarafından yönlendirilen beynimizi kontrol altına almadıkça sınırlarını kazanma arzusunun çizdiği bir çembere hapsolmek, işten bile değildir. Ve bir kere bu çemberin içerisine girince kaybetmemek için durmadan dönüp duran ve döngüsünü kaçırmamak için kendisine ve diğerlerine zarar vermektan kaçınmayan insanlara dönüşmek, kaçınılmaz olacaktır. Oysa yaşam kısadır ve hayat birkaç anlamlı başarı ile dolduğunda bile hepimize yetecek kadar mutluluk üretebilir. Daha fazlası için ne kendimizi ne de diğerlerini yıpratmaya değer mi?

Hep daha fazlası, hep daha iyisi!..

Bir zamanlar bir lokma, bir hırka yaşayan insanlardık. Sonra daha fazlasını ister olduk. Kafamızı sokacak nohut oda, bakla sofalardan kırk odalı konaklara geçiş yaptık. Daha azı yeterli olduğu halde standartlarımızı her daim yükseltiyor, daha lüks yaşamlar arzuluyoruz. Birkaç kıyafet ile tüm hayatımızı



Tüketim çılgınlığı, sadece maddi konular üzerinde değil; manevi duygularımızı tatmin ettiğimiz başarı gibi psikolojik kaynaklar üzerinde de etki sahibi.



**İnsan,
yaşamında
bir şeyleri
değiştirmek
istiyorsa
ilk yapması
 gereken,
kontrolü ele
geçirmek
olmalı.**

geçirmek mümkünken dolaplar dolusu kıyafet satın alıyoruz. Kimi zaman satın aldığımız kıyafetleri birkaç kez ancak giyiyor ve sonra bir kenara atıyoruz. Üstelik sadece ünlü bir marka tarafından üretildiği için daha ucuza satın almamızın mümkün olduğu kıyafetler için ciddi paralar ödüyoruz.

Bir yerden bir başka yere ulaşabilmek için dört teker yeterli olduğu halde o dört tekerin üzerine konulan marka her şeyden çok daha önemli hale geliyor. Yolculuk esnasında bizi güvenle bir yerden bir yere taşıması yeterli olduğu halde dış görüntüsü, bir araba için daha önemli bir hal alıyor. İnsanların kendilerini güçlü hissetmek için daha cüseli ve daha güçlü motorlara sahip arabalar ürettiği bir dünyada yaşıyoruz; çünkü sahip olduğunuz arabanın sizi sosyal açıdan daha güçlü gösterdiğine dair kabullerin yer ettiği kültürlerle sahibiz.

Vücutlarımıza takıp takıştırdığımız ve bizi daha güzel gösterdiğine inandığımız aksesuarlar... Az bulunduğu için değerli olduğunu düşündüğümüz madenlerden ve taşlardan ürettiğimiz altın ve pırlanta takılara çilinginler gibi para saçıyoruz. Oysa sokaktaki basit bir taş ya da köşe başındaki ağacın dallarından hiçbir farklı olmayan pırlanta ve altın, sadece biz onlara anlam yüklediğimiz için değerli.

Hep daha iyisine, hep daha fazlasına ulaşmaya çalışıyor; daha fazlasına sahip olmak için çabalarken aslında kendimizi tüketiyoruz; çünkü sistem, beyinlerimizin nasıl çalıştığını çok iyi biliyor ve bize tuzaklar kuruyor. Bu tuzağı kırmak, yaşamımızı daha özgür kılmak mümkün; ancak bunun için cid-

di bir mücadele gerekiyor; çünkü bilinçli yaşam alanına geçiş yapmak, o kadar da kolay değil.

Bilinçli Yaşam Alanına Geçin, Akıllı Tüketin

İnsan, yaşamında bir şeyleri değiştirmek istiyorsa ilk yapması gereken, kontrolü ele geçirmek olmalı. Beynimizin bizi içine hapsedtiği bilinçdışı yaşam alanından çıkmalı ve kontrolü ele almalıyız. Tercihlerimizi kendimiz yapmalı, bilinçli adımlar atmamız ve kendi hayatımıza kendimiz şekil vermeliyiz.

İnsan bilinçli bir varlıktır, farkındalığı mevcuttur. Kendimize dair farkındalığımızı arttırmak, yaşamı kucaklamak ve mutluluğu yakalamak için bilinçli adımlar atmak zorundayız. Seçimlerimizi beynimiz bize dayattığı için değil; kendi düşüncelerimiz doğrultusunda yapabilmeliyiz. O nedenledir ki tüketirken sadece kendimizi değil; içinde yaşadığımız toplumu, üzerinde yaşadığımız gezegeni, kısacası herkesi ve her şeyi hesaba katmalıyız.

Çünkü tüketmek, bireysel bir davranış değildir, çünkü tüketirken mutlaka geriye bir iz bırakırız, bir etki bırakırız. Yaşamda tek başımıza değiliz; evrende her şey birbirine bağlı, hepimizin varoluşu birbiri ile bağlantılı. Sistemin beynimize kurduğu tuzaklara düşmeden yaşamak, ihtiyacımızdan daha fazlasını değil; ihtiyaçlarımız doğrultusunda tüketmek için çaba göstermek mümkün. Yeter ki isteyelim, yeter ki ne yaptığımızı bir an durup düşünelim.

En kısa sürede çoğunluğun bilinçli yaşam alanına geçtiği ve akıllı tüketimler yaptığı bir dünyada yaşamak dileğiyle...

tüketim cılcınlığı

« AŞIRI ZAMAN TÜKETİMİ »



Öğr. Gör. Dr. Tüzel ATICI
Çankaya Üniversitesi
Ortak Dersler Koordinatörlüğü



**Zaman tüketimi;
ekonomik,
toplumsal,
psikolojik, kültürel
ya da herhangi
başka bir ihtiyacın
giderilmesi
açısından ele
alınabilir.**

Tüketim, genelde bir ekonomi terimi olarak algılanmaktadır. Bu makalede ekonomik tanımlardan hareket edilerek, tüketimin toplumsal yönü üzerinde, okuyucunun dikkatinin zaman tüketimi konusuna çekilmesi amaçlanmıştır.

Tüketim, insanların ihtiyaçlarını gidermesi için malların tahribi, ortadan kaldırılması anlamına gelmektedir¹. İnsanlar, ihtiyaçlarının giderilmesinde kullandığı şeyleri tüketir, yok eder; ancak bu yok ediş, Köklü'nün de ifade ettiği gibi, bir ihtiyacın giderilmesi amacıyla olduğunda, ekonomik anlamdaki tüketim terimini karşılamaktadır.

İlk ortaya çıkış şekliyle iktisat (ekonomi) kelime anlamıyla itidal anlamına gelmektedir. İtidal, ölçülü ve dengeli olmak demektir. Halk, eskiden beri hesaplı ve tutumlu bir davranışı ifade etmek üzere iktisat kelimesini kullanmaktadır². İktisat, ister servet ve refahla; ister mal ve değer değişimiyle; isterse de ihtiyaçların yetersiz kaynaklarla doyumlanmaya çalışılması ile tanımlansın³ bütün insan etkinlikleri, bir "zaman" platformu üzerinde sürmektedir.

¹ Prof Dr. Aziz Köklü. (1977). İktisat İlimine Giriş. s.14

² Prof Dr. Feridun Ergin. (1961). İktisat. s.19

³ Feridun Ergin, a.g.e. s.22-23



İhtiyaçlarla bunları gidermekte kullanılan araçlar arasındaki gerginlik, kıtlık terimi ile ifade edilir. İktisadi etkinlik, kıtlığı gidermeye yönelik insan etkinliğidir; ona karşı girişilmiş bir mücadeledir⁴. Çeşitli kullanma imkânlarından en yüksek doyumunu (faydayı) veya en büyük hâsılayı (ürünü) sağlayan kullanma imkânının seçilmesine, rasyonel (akılcı) davranış veya iktisadi davranış denir⁵. İnsanlar, ihtiyaçlarının mümkün olduğu kadar çoğunun giderilmesi için rasyonel (akılcı) davranmak, kıt olan kaynakları etkili kullanmak zorundadır. Bu davranışlarından amaç, "mutlu olmak"tır. Kaynaklar; para (mal), insan (düşünsel ve iş gücü açısından) ve zaman olarak ifade edilebilir. Bunlardan zaman, tüketildikten sonra tekrar kullanılamamaktadır. Bu nedenle zaman, insan ömrü ile sınırlı olmak veya diğer kaynakların kullanılması konusunda belirli sınırlamalar ortaya çıkarır. Böylelikle zaman "kıt" bir kaynak olarak değerlendirilebilir. Zamanın etkili kullanılmasının anlamı ise bir ihtiyacın giderilmesi için yeterli süre olarak ortaya çıkar. Bu durum, kaynaklar içinde zamanın belki de en kıt kaynak olarak belirmesine yol açar. Örneğin insan ömrünü aşan sürelerde elde edilebilecek ürünler, insanın değil; toplumun ihtiyacını gidermeye yönelik olmaktadır.

Tüketim, üretimle beraber düşünülmelidir. Tüketim/ üretim dengesi sağlanmadığında kriz dönemlerine girilmekte ve bu denge tekrar kuruluncaya kadar insanlar, ihtiyaçlarının bir kısmını giderememekte ve mutsuz olmaktadır.

Toplumu insanların oluşturduğu; ancak insanı aşan özelliklerinin olduğu gözönüne alınırsa, insanın özellikleri belirtilmelidir. Bunlar,

1. İnsanlar düşünür ve öğrenebilir,
2. Kendilerinin ve geçmişlerinin farkındadır,
3. Güdülleri ve muhakemeleri vardır⁶.

Bu özelliklerin üçü de bir arada düşünüldüğünde bu benzersiz yeteneklerin de bir zaman platformu üzerinde olduğu dikkati çekmektedir. Bir zaman içinde düşünmekte ve öğrenmekte, farkındalık zaman algısı ile birlikte olmakta, güdüler (ihtiyaçlar) ve değerlendirmeleri zaman süreci içinde olmaktadır.

Ekonomik (iktisadi) de olan bütün etkinlikler, zaman kavramı ile bağlantılı ve sınırlıdır. Bu durumda tüketim konusunu biraz daha daraltarak zaman tüketimine indirgeyebiliriz.

Zaman tüketimi; ekonomik, toplumsal, psikolojik, kültürel ya da herhangi başka bir ihtiyacın giderilmesi açısından ele alınabilir. Bu durumda tüketimden söz edilebilmesi için zamanın ihtiyaçları giderme özelliğinin olması gerekmektedir. Bu, rasyonel (akılcı) davranış açısından önem taşımaktadır; çün-

kü zamanın, ekonomik kullanılsın ya da kullanılmasın akıp gitme özelliği vardır, yeniden üretilmemektedir.

Zamanın ekonomik kullanılması, akıp gitmesi ve yeniden üretilmemesi özelliği nedeniyle insan yaşamındaki bütün (kültürel, psikolojik, toplumsal, ekonomik vb.) etkinlikler, zamanın rasyonel (akılcı) kullanılmasını gerekli kılmaktadır.

Alışıldandan çok, pek fazla anlamına gelen aşırılık⁷, tüketimde nasıl ekonomide bir yıkıma götürebilmekteyse, insan yaşamında da kaynakların boşa harcanmasına ve insanı mutsuzluğa götürmektedir.

Ergin'e göre çıkar duygusu ile itidalli (ölçülü, dengeli) olmak, çelişmektedir⁸. Birçok hallerde insanlar, cömert görünmek ve paraya değer vermediklerini

⁴ Aziz Köklü, a.g.e. s.3

⁵ Aziz Köklü, a.g.e. s.6

⁶ W. Lawrance Neuman.(2007). Toplumsal Araştırma Yöntemleri. 1. Cilt, s. 119.

⁷ Meydan Larousse Ansiklopedisi. (1963). 1. Cilt, s. 782.

⁸ Feridun Ergin, a.g.e. s.20

göstermek amacıyla israf ve ifrata (aşırılığa) kaçmaktadır⁹. Zamanın israf edilmesi, aşırı kullanılması, insanların çıkarlarını olumsuz olarak etkilemektedir.

Zaman, yerine konulamayacak bir "tüketim nesnesi" olduğundan harlandıktan sonra bitmekte, yenisine ihtiyaç duyulmaktadır. Yenilenmesi (başka bir zamanın kullanılması) ise bu defa diğer koşullarla birlikte sağlanamayacağından bu durum, zaman kullanımına "biricik, tek" olma özelliği kazandırmaktadır.

Zaman kullanımının öğrenilmesi, genellikle belirli yaşlarda (yine zamana bağımlı olarak) örgün eğitimle sağlanmaktadır. Okul sıralarında "etkili zaman kullanımını" öğretmek için çeşitli eğitim-öğretim yöntemleri kullanılır. Ödevler verilmesi, belirli zamanlarda derse başlanıp bitirilmesi gibi konular, bu amaca hizmet eder. Yaşam boyu öğrenme (yaygın eğitim) kavramı içinde de sürekli olarak "yetştirilmeye çalışılan" işler, insanlarda zaman kullanımı konusunda belirli olgunlaşma sağlar.

Zamanın etkili kullanımı için gelecekteki olayları önceden görmek ve ona göre "zamanında" o olayların etkilerini düşünmek, diğer bir deyişle "planlı olmak" önemli bir öğrenim olanağı ortaya koyabilir.

Zamanın aşırı tüketilmeden (nasılsa kendi kendini tüketmektedir) etkili kullanılması, rasyonel (akılcı) hareket eden her insanın gerek kendisinin gerekse toplumunun çıkarına olacağı düşünülerek, tüketimin bu yönünün de gözönünde tutulmasının yararlı olacağı değerlendirilmektedir.

Yararlanılan Kaynaklar:

Prof Dr. Aziz Köklü. (1977). İktisat İlimine Giriş. Ankara: Sevinç Matbaası.

Prof Dr. Feridun Ergin. (1961). İktisat. İstanbul: Sermet Matbaası.

W. Lawrance Neuman.(2007). Toplumsal Araştırma Yöntemleri (Çev. Sedef Özge). İstanbul: Yayın Odası Yayıncılık.

Meydan Larousse Ansiklopedisi. (1963). 1. Cilt. İstanbul: Meydan Yayınevi.

⁹ Feridun Ergin, a.g.e. s.33



Murat KALYONCU

Çankaya Üniversitesi

Hukuk Fakültesi 3. Sınıf Öğrencisi



tüketim cılanlıları

«YENİ BİR TREND:» VİRAL REKLAM

“O evlenme teklifi reklam mıydı yani :!”

Sosyal medya ve sosyal paylaşım platformları, günümüzde herkese hitap eden ve herkesin bir şekilde karşılıklı ilişki içinde bulunduğu yerler haline geldi. İnternet, insan yaşamının içine girdikçe insanın üzerindeki etkisini de arttırdı. Kadın, erkek, genç, yaşlı, zengin, yoksul demeden olabildiğince geniş bir insan topluluğuna ulaşabilen internet (ve sosyal paylaşım platformları, sosyal medya alanları), çağı yakalamış ve ayak uydurabilmiş kişi ve/veya kurumlarca etkili bir şekilde kullanılmakta. İşte tam bu noktada, devreye bu yazının direkt muhatabı olan firmalar giriyor. Ticari firmalar, uzun zamandır herkesin yaşamında yer eden interneti keşfetti. Ürünlerinin ya da markalarının reklamlarını sosyal paylaşım siteleri aracılığıyla yapıyorlar; ancak bir fark var: Artık çok daha farklı bir yöntem izliyorlar. Alışılmıyşın dışında, reklam olduğu anlaşılmayan; ama ürün(ya da marka) tanıtan reklamlar yapıyorlar. Viral reklam olayı da yüzeysel olarak aslında bundan ibaret.

Viral reklam yapma olayı, aslında ülkemizde çok da yeni bir durum değil. İnternet ile haşır neşir olanlar da hatırlayacaklardır ki bazen posta kutumuza “Şu kadar kişiye gönder, çok önemli” başlıklı e- postalar gelirdi.

Kimi zaman gülerek, kimi zaman hayran kalarak izlediğimiz videolar, aslında reklamdan başka bir şey değil.

Daha detaylı bir şekilde ele alırsak, henüz internetin ve sosyal paylaşım sitelerinin yaygınlaşmadığı dönemlerde (ki günümüzde de devam ediyor) yazılı ve görsel medyada gösterilen reklamlar gayet açık ve anlaşılır bir şekilde ürün tanıtımı yapıyordu. Örneğin, televizyonda reklam kuşağı başladığı zaman, izlediğimiz bandın reklam olduğunu biliyoruz. Marka ya da ürün açıkça tanıtılıyor, özelliklerinden bahsediliyor ve izleyen herkes bunun reklam olduğunu farkında oluyordu; ancak viral reklam, bu noktada alışık olduğumuz reklamlardan farklı. Öncelikle, viral reklam olan bir videonun reklam olduğunu anlamak çok güç. Bir şekilde bize ulaşan ve izlediğimiz viral reklam videosunun, reklam olduğunu anlamıyoruz. Bu durum bir eksiklik değil. Zira reklamın yapılaş amaçlarından biri zaten bu oluyor: İzleyen reklam olduğunu anlamaması. Çünkü reklam olduğunu bilmeden (tamamen masum duygularla) izlediğimiz bir reklamın etkisi, reklam olduğunu bilerek izlediğimiz reklamdan çok daha yüksek. Bunu bilimsel bir araştırmaya ya da bulguya dayanarak söyleyemiyorum; ancak gözlemleme dayanarak bu durumun böyle bir etkisi olduğunu rahatlıkla söyleyebilirim. İşte bu reklam olduğunu fark etmeme/bilmeme hali bence viral reklam olayının en önemli noktalarından biri.

Bir başka önemli nokta ise, viral reklamın çok kısa sürede çok geniş bir kitleye ulaşabilmesi. Üstelik kendiliğinden gerçekleşen bir yayılma söz konusu. Şöyle ki gerek viral reklam videosu gerek vi-

ral reklam e-postaları, onları izleyen, okuyan kitle tarafından paylaşılıyor. Reklam yapan firmanın herhangi bir çabası olmuyor. Reklam videosunu ele alırsak, bir sosyal paylaşım platformunda denk geldiğimiz, izlediğimiz ve reklam olduğunu anlamadığımız videoyu yine bir sosyal paylaşım platformunda (facebook, twitter, youtube gibi) paylaşıyoruz. Sonra bu paylaştığımız reklamı bir başkası izliyor ve o da paylaşıyor. Böylece reklam kendiliğinden yayılıyor. Yayılma demişken belirtmekte fayda görüyorum: Viral reklamın daha Türkçeleşmiş ismi, virütik reklam. Viral kelimesi ise "virüs yoluyla, yayılmacı" anlamına geliyor. Bu da reklamın ne şekilde insanlara ulaştığını anlamamıza yardımcı olabilecek bir bilgi.

Viral reklamın diğer bir önemli özelliği ise, zihinlerimizde çok çabuk yer etmesi ve kalıcı olması. Yazımın sonlarında viral reklam videolarına ve e-postalarına vereceğim örnekleri, aslında herkesin izlemiş olduğundan ve hafızalarını zorlamalarına gerek kalmadan hemen hatırlayacağımdan eminim. Bu kalıcı olma durumu, viral reklamların önemli özelliklerinden biri bence. Bir firma alışılmış bir şekilde reklam yaptığı zaman, belli bir kesime ulaşabiliyor ve ulaştığı kesimin belli bir kısmının hafızasında yer edebiliyorken; viral reklam videoları ile ciddi bir kesime ulaşabiliyor ve hafızalarında yer edebiliyor. Her ne kadar yazımın sonlarında vereceğim örneklerden biri olsa da "Dünyayı Dolaşıp Sevgilisine Evlenme Teklifinde Bulunan Çocuk", "İnanılmaz Roman-

tik Evlilik Teklifi " isimleriyle sosyal paylaşım platformlarında dolaşan viral reklam videosu çok iyi bir örnek. Çok kişiye ulaşan, akılda kalıcı, reklam olduğu dikkatle izlenmediğinde anlaşılmayan ve kendiliğinden yayılan bir reklam videosu. Bu videonun viral reklam videosu olduğunu ilk izleyişte çevremdeki insanlardan çok azı fark etmişti. Bu durum da tabii ki reklamcıların büyük bir başarısı demek oluyor. Başarılı bir viral reklam videosu örneği idi.

Viral reklam yapma olayı, aslında ülkemizde çok da yeni bir durum değil. İnternet ile haşır neşir olanlar da hatırlayacaklardır ki bazen posta kutumuza "Şu kadar kişiye gönder, çok önemli" başlıklı e- postalar gelirdi. Bunları açıp okuduğumuzda türlü türlü şeyler yazardı. E-postanın bizden yapmamızı istediği şey ise "Bu maili bütün arkadaşlarımıza gönder"memizdi. İşte burada ufak bir detay fark ediliyordu. Gönderilen e-postaların sonunda yüzlerce firmanın reklam metinleri otomatik olarak giden bütün postaların sonuna ekleniyor ve neredeyse yazının kendisinden daha geniş bir alan kaplıyordu. Burada yapılan reklam hemen hemen herkes tarafından fark edilse de asıl fark edilmeyen reklam, gönderilen posta metninin içinde yer alıyordu. "Bu maili 298423 kişiye gönderirsen xxx firması şu yardımı yapacak" ya da "Bütün arkadaşlarına gönder xx firması şunu bunu yapsın" gibi istekler, aslında "xx firması"nın insanların zihninde yer etmesini sağlıyor ve reklamın kendiliğinden yayılmasına olanak veriyordu. Bir reklamın yapması gerekenleri güzelce yerine getiriyordu. Hem de çok basit ve ucuz bir yolla.

Viral reklam videolarının en meşhur örneklerinden biri olan "Fulya'nın Eski Sevgilisinden İntikam Videosu", internet üzerinden açık arttırma yolu ile satış yapan bir markanın reklamı idi. Bu video haftalarca konuşulmuş, milyonlarca insana ulaşmıştı. Bir süre sonra reklamı yapan firma, söz konusu videonun reklam olduğunu yine bir video hazırlayarak açıklamıştı (haber bültenlerine bile konu olmuştu). Bu reklam sayesinde firma neler kazandığını ve neler başardığını, hazırladığı açıklama videosunda anlatmıştı. Alışılmış televizyon ve gazete reklamlarından elde edebileceği verimliliğin belki de katbekat fazlasını elde etmişti. Bu durum, viral reklam olayının ne kadar etkili olduğunu anlamamıza yardımcı olabilecek başka bir örnek.

Ülkemizdeki viral reklamlara birkaç örnek vermek istiyorum:

Aldatılan Kız Fulya'nın İntikamı: GittiGidiyor.com

<http://www.youtube.com/watch?v=cHJwD8MJ0tE>

ve açıklama videosu:

http://www.youtube.com/watch?feature=player_detailpage&v=jvmu5jp-i38#t=122s

Bayan Çalışanın Patronundan Aldığı Müthiş İntikam: popkop adlı internet sitesi

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=R2iPBq1iivk

İnciSözlük teknoloji marketleri ziyareti: Teknosa, Mediamarkt v.b. marketler

İnanılmaz Evlenme Teklifi: THY ve Nike

http://www.youtube.com/watch?v=RWC1EHpsJxw&feature=player_embedded

İlginç yöntemlerle ev taşıyan öğrenciler: videonun sonunda beliren reklam panosu

<http://video.mynet.com/ismvdo/Turk-genci-ev-tasimaya-kalkarsa/642595/>

Batesmotelpro grubunun "Lahanam" şarkısı: Gittigidiyor.com

<http://www.youtube.com/watch?v=v5gNjET3udA>

Guitar Baby: Konsol oyunu

<http://www.youtube.com/watch?v=iwsQudFjXXE&feature=share>

Şimdilik aklıma gelenler bunlar. Eminim ki daha ortaya çok çıkmamış viral reklam videosu bulunuyor internette. Özellikle yabancı firmaların reklam videoları oldukça fazla. Hemen aklıma T-Mobile firmasının Angry Birds isimli sevilen oyunu kullanarak yaptığı reklam geldi. İlgilenenler internette arama yaparak rahatlıkla bulabilir ve izleyebilir.

Görüldüğü gibi aslında kimi zaman gülerken, kimi zaman hayran kalarak izlediğimiz videolar, aslında reklamdan başka bir şey değil. Aklımızda yer eden, şarkıları dilimize dolanan ve belki de kahkaha atarak izlediğimiz videolar, aslında düşündüğümüz kadar masum değiller.

Tüketim çılgınlığının son sınırlara dayandığı bu günlerde elbette viral reklamdan daha etkili olacak reklam türleri bulunacaktır. O zamana kadar en etkili reklam türü olan viral reklamlardan keyif almanız dileğiyle.

Hoşçakalın.

ÖĞRENCİLERİMİZİN

GÖZÜNDEN

TÜKETİM ÇILGINLIĞI

Öğrencilerimizle gerçekleştirdiğimiz röportajların bu sayıki konusu, aynı zamanda dergimizin kapak konusu da olan tüketim çılgınlığıydı. Röportajlarımızdan hayli ilginç sonuçlar çıktı. Öğrencilerimizin birçoğunun tüketim çılgını olmadığını söylediği halde, ihtiyaç dışı harcama yaptığına tanık olduk. En çok para harcanan eşyalar da eminim ilginizi çekecek. Öğrencilerimize aşağıdaki soruları yönelttik:

- Tüketim çılgını mısınız?
- Bir şey alırken en önem verdiğiniz kavram nedir?
- İhtiyaç durumunuzu göz önüne almadan alışveriş yapar mısınız?
- Moda kavramına nasıl bakıyorsunuz?
- En çok ne satın alıyorsunuz?
- İnternette alışveriş yapmak sizi gerekli / gereksiz tüketime teşvik ediyor mu?
- Alışveriş merkezlerini sadece alışveriş için mi kullanıyorsunuz?
- Reklamlar sizi ne ölçüde etkiliyor?



Kübra Bulut (Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler)

Tüketim çılgını değilim.

Bir şey alırken en çok kalitesine önem veririm; markası çok

önemli değildir, yani özel olarak takip ettiğim markalar yok.

İhtiyaçlarımı gözetmeden alışveriş yaptığım oluyor.

Sırf moda diye bir şey almam. Eğer yakıştığını düşünüyorsam moda uysun uymasın bakmadan alabilirim.

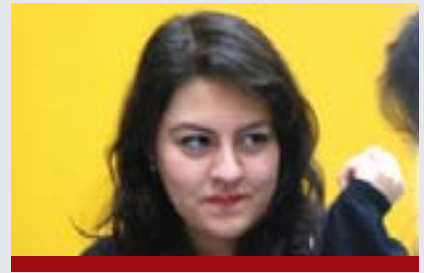
En çok kıyafet satın alıyorum.

İnternette alışverişin artması açıkçası beni almaya teşvik edi-

yor. Özellikle indirimler son derece cazip geliyor.

Alışveriş merkezlerine sadece alışveriş amaçlı gitmiyorum. Özellikle sinemaya, iki haftada bir gidiyorum diyebilirim.

Reklamlar yönlendirme açısından etkili; ancak reklamların bir ürünü almak için özellikle etkili olduğunu düşünmüyorum. ■



Elif Esra Caner (Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler)

Kesinlikle tüketim çılgını değilim.

Bir şey alırken kalitesini ve ihtiyaç durumumu göz önüne alırım. Bazen ihtiyaç durumumu göz ardı ederek alışveriş yaparım; ancak çok sık değil.

Moda kavramını açıkçası çok umursamıyorum. Konfora önem veren bir insanım ve moda kavramının tüketim çılgınlığına yol açtığını düşünüyorum.

En çok, kıyafet alışverişini yapıyorum.

İnternette alışveriş beni teşvik ediyor diyebilirim; ancak sürekli kullandığım bir şey değil.

Alışveriş merkezlerini haftada bir

ziyaret ediyorum; ama sadece alışveriş amaçlı değil.

Çok fazla televizyon seyretmiyorum. Çok iyi bir İnternet kullanıcısı olmadığım için reklamlarla az karşılaşıyorum ve çoğu reklam beni etkilemiyor diyebilirim. ■



Selma Meşhurhan (İşletme)

Kesinlikle tüketim çılgını değilim.

Bir şey alırken en çok fiyatıyla ilgileniyorum, diyebilirim.

İhtiyacım olmasa da zaman zaman alışveriş yapıyorum maalesef.

Moda kavramına pek sıcak bakmadığımı söyleyemem. Klasik olacak; ama yakışanı giymeye çalışıyorum.

En çok satın aldığım ürün t-shirt.

İnternette alışveriş imkânının doğması, zaman zaman beni teşvik ediyor; ama çok sık kullandığımı söyleyemem.

Alışveriş merkezlerini genellikle alışveriş için kullanıyorum. Haftada bir ya da birkaç kez gidiyorum.

Reklamlar beni etkilemiyor, neden etkilesin ki? ■



İrem Gülhan (Uluslararası Ticaret)

Kısmen tüketim çılgınıyım.

Bir şey alırken kalitesine ve markasına önem veriyorum.

İhtiyacım olmasa da alışveriş yapıyorum.

Moda kavramına sıcak bakıyorum ve modayla ilgileniyorum. Yeni trendleri takip etmeye çalışırım.

En çok kıyafet satın almayı tercih ediyorum.

İnternette alışveriş beni teşvik ediyor diyebilirim. Sık sık İnternette alışveriş yapıyorum.

Alışveriş merkezlerine haftada bir gidiyorum; ancak sadece alışveriş amaçlı değil.

Reklamlar beni etkilemiyor. ■



Cansu Mihçioğlu (Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler)

Tüketim çılgını değilim.

Bir şey alırken en çok fiyatıyla ilgileniyorum tabii ki.

İhtiyacım olmadan alışveriş yaptığım oluyor.

Moda kavramını saçma buluyorum. Moda diye bir şey yok bence. Moda, insanın kendine yakışanı giymesidir bence. Saçma saşpan şeyleri, sırf moda diye giymeye gerek yok.

En çok kozmetik malzemelere para harcıyorum.

İnternette alışveriş beni teşvik etmiyor, çok cazip gelmiyor.

Alışveriş merkezlerini sadece alışveriş için kullanıyorum.

Reklamların da benim üzerimde herhangi bir etkisi yok. ■



Timur Aykut Yıldırım (Bilgisayar Mühendisliği)

Tüketim çılgını olduğumu söylemek zor. Alışveriş yapmayı da pek sevmem açıkçası.

Bir şey alırken işlevselliğine ve fiyatına bakarım.

İhtiyaçlarım çerçevesinde alışveriş

KISA RÖPORTAJLAR

riş yapıyorum. İhtiyaçlarım hari-
cinde neden bir şeyler alayım ki?
Moda kavramının sadece kadın-
lara ait bir şey olduğu görüşün-
deyim.

En çok, İnternette "hosting" kira-
lamaya para harcıyorum.

İnternette alışveriş bana cazip
geliyor; ancak güvenilirliği konu-
sunda bazı şüphelerim var.

Alışveriş merkezlerini sadece alış-
veriş için kullanmıyorum. Bazen
otoparkı için, bazen bir kahve iç-
mek için, bazen de birileriyle bu-
laşmak için kullanıyorum.

Reklamlar sadece canımı sıkıyor.
Beni etkilemiyor. Ben, alacağım
şeyin işlevselliğine baktığım için
basit pazarlama taktikleri olarak
görüyorum reklamları. ■



Neslihan Baykoç (Endüstri Mühendisliği)

Tüketim çılgınıyım. Teknoloji tü-
ketiyorum, kıyafet tüketiyorum,
yemek tüketiyorum...

Bir şey alırken birçok şeye dikkat
ediyorum: markasına, kalitesine,
yakışmasına...

Evet, ihtiyacım olmasa da alışveriş
yapıyorum. Yüksek oranlı indirim-

ler, caddede yürürken bile beni
cezp ediyor. Bazı şeyleri görüp çok
beğenip alıyorsunuz; o anda pek
ihtiyaca bakmıyorsunuz.

Moda kavramına çok sıcak bak-
mıyorum aslında. Yakışanı tercih
ediyorum.

En çok giderim, kıyafet yönünde
oluyor. Özellikle ayakkabıya çok
para harcıyorum.

İnternette alışveriş beni korku-
tuyor.

Alışveriş merkezlerini aslında
gezmek, vakit geçirmek için kul-
lanıyorum; ama oradan sürekli
elimde torbalarla çıkıyorum.

Reklamlar beni hiç etkilemiyor;
çünkü reklam çıkınca hemen ka-
nal değiştiriyorum. Bazen rek-
lam panolarında görürsem bakı-
yorum. ■



Deniz Şule Çalışkan (Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler)

Kesinlikle tüketim çılgını değilim.

Bir şeyler alırken kalitesini ve fiya-
tını göz önüne alırım.

İhtiyacım olmadan kesinlikle alış-
veriş yapmam. Zaten bir şeye ih-
tiyacım olursa alışverişe çıkarım,

onun dışında sevmem.

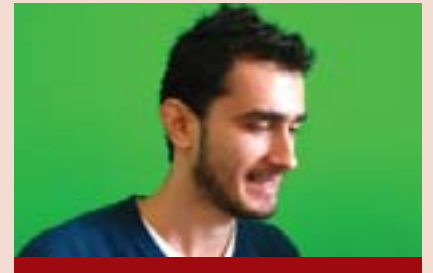
Moda zaman geçtikçe değişir ve
çılgınlıktır bence.

En çok kitap ve sweet satın alıyo-
rum.

Hayatımda sadece bir kere İnter-
nette alışveriş yaptım.

Alışveriş merkezlerinin genelde
sinema ve tiyatro salonlarını kul-
lanıyorum.

Reklamlar beni hiç cezp etmiyor;
hatta onları izlemiyorum, diyebi-
lirim. ■



Orkun Baycık (Endüstri Mühendisliği)

Tüketim çılgını değilim.

Bir şey alırken göz önüne aldığım
şey, ne kadar uzun süreli kullana-
bileceğimdir.

Öncelikli amacım ihtiyaç gidermek.

Moda kavramını zaman zaman
önemli, zaman zaman da önem-
siz görüyorum. Bu, biraz da ki-
min, neden yarattığına bağlı.

Genelde sportif kıyafetlere para
harcıyorum.

Genelde İnternet kullanımına gü-
venmediğimden oradan alışveriş
yapmıyorum.

Alışveriş merkezlerini genelde alışveriş için kullanmıyorum, gerektiğinde alışveriş yapıyorum.

Reklamlar, göz aşinalığı bakımından beni etkileyebilir. Onun dışında pek etkilemez. ■



Cansu Öğgüder (Mütercim Tercümanlık)

Tüketim çılgını değilim.

Bir şey alırken yakışmasına ve rahatlığına bakarım.

İhtiyacıma göre değil de beğendiğim şeyi alıyorum. Şimdi fark ettim ki aslında biraz tüketim çılgınıyım.

Moda kavramı hakkında klasik şeyi söyleyeceğim: "Moda, insanın kendine yakışanı giymesidir."

En çok ayakkabı alıyorum.

İnternette alışveriş, yeni yeni beni cezpt etmeye başladı.

Alışveriş merkezlerini çok sevmediğimden sadece alışveriş için kullanıyorum.

Dizilerden çok reklam takip ediyorum, diyebilirim. Evet, onları takip ediyorum ve dolayısıyla reklamlar beni etkiliyor. Yaratıcı reklamları seyretmek benim için bir keyif. ■



Ece Tulça (Hazırlık Sınıfı)

Tüketim çılgını değilim.

En çok fiyatına ve kalitesine bakarım.

İhtiyacım olmadan asla bir şeyler almam.

Moda kavramına çok sıcak bakmıyorum. Herkes kendi modasını kendi yaratmalı, herkesin giydiği şey güzel olacak diye bir kural yok.

En çok saçıyla ilgili şeyler satın alıyorum.

İnternette alışveriş beni teşvik ediyor, bazen ikinci el kıyafetler alıyorum.

Biri zorla götürmezse alışveriş merkezlerine gitmem.

Televizyonda çıkan reklamlar değil de sosyal paylaşım sitelerinde çıkan reklamlar beni etkiliyor. ■



Hazal Yılmaz (Hazırlık Sınıfı)

Pek de tüketim çılgını biri değilim.

Fiyatına ve markasına bakmadan bir şey almam.

İhtiyacım olmadan alışveriş yaptığım nadirdir.

Modayı çok takip etmem, moda çılgını değilim; ama giyimime özen gösteririm.

En çok ayakkabı ve kıyafet alırım.

İnternette alışveriş yapmayı seviyorum, daha uygun fiyatlı oluyor. Genelde umduğum gibi ürünlerle karşılaşıyorum.

Alışveriş merkezlerini sadece alışveriş için kullanmıyorum, gezmek ya da buluşmak için de kullanıyorum; ama bu merkezleri çok gezdiğim söylenemez.

Reklamlar beni çok fazla etkilemiyor; ama yeni bir ürünü tanıttıklarında o ürünün farkına bu sayede varıyorsunuz. ■



Damla Nur Çobanoğlu (Hazırlık Sınıfı)

Evet, tüketim çılgınıyım.

Bir şey alırken en çok kendime yakışmasına önem veririm. Uygun fiyatlı olması ve kalitesi de önemli.

Ara sıra ihtiyacım olmadan da alışveriş yapıyorum.



Moda kavramında, kendime yakıştırdığımı alırım.

En çok kıyafet ve ayakkabı alıyorum. Giyim dışında da takıya önem veriyorum.

İnternette alışveriş ise bana çok cazip geliyor ve takip ediyorum.

Alışveriş merkezlerini kafa dağıtmak ve gezmek için kullanıyorum.

Reklamını görüp iyi bir markaymış diye düşündüğüm ürünler var. ■



Ferda Tezcan (Mütercim Tercümanlık)

Tam olarak tüketim çılgınıyım, diyemem. Bazen kendimi tutamadığım anlar oluyor; ama bu konuda kendimi dengeleyebiliyorum.

Bir şey alırken önce maddi tarafına bakarım, sonra yakışıp yakışmamasına ve uygun oluşuna bakarım.

İhtiyacım olmadan bir şeyler aldığım oluyor; ama bazı zamanlarda... Her kadının bu tür eylemlerde zaman zaman bulunduğunu düşünüyorum.

Modaya uyulması gerektiğini düşünüyorum. Hatta bazıları kendi stillerini modaya çevirebilir. Her-

kesin stili kendi modasıdır, diye düşünüyorum.

En çok çanta satın alıyorum.

İnternette alışverişi pek sevmiyorum, nadir zamanlarda kullanıyorum. Kendi gözümle görüp almak lazım, diye düşünüyorum. İnternette herkes kendi malını çok güzel anlatıyor; ama görünce hayal kırıklığına uğrayabiliyorsunuz. O yüzden bakmayı, dokunmayı tercih ediyorum.

Alışveriş merkezlerini, sadece alışveriş için değil; barındırdıkları aktiviteler için de tercih ediyorum.

Reklamlar beni çok etkiliyor. Özellikle son zamanlardaki reklamlar. ■



Sami Şanser Eker (Bilgisayar Mühendisliği)

Tüketim çılgını değilim. Sürekli alışveriş yapmam.

Bir şey alırken öncelikle ona ne kadar ihtiyacım olduğuna bakarım.

İhtiyacım olmayan bir şeyi almayı gereksiz bulurum. Ona vereceğim parayı, ihtiyacım olan bir başka şey alırken kullanmak daha mantıklı.

Moda kavramını abartanları göz ardı edersek moda, önemli bir şey.

En çok kıyafet ve elektronik cihazlara para harcıyorum.

İnternete güvenmediğimden dolayı, İnternette alışveriş bana cazip gelmiyor.

Alışveriş merkezlerini sadece alışveriş amaçlı değil; gezmek ya da yemek yemek için de kullanıyorum.

Reklamlar beni genelde etkilemiyor, çoğunun yapmacık olduğu çok bariz. ■



Caner Kukul (Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler)

Tüketim çılgını değilim, fazla ilgilendiğim söylenemez tüketimle.

Bir şey alırken fiyatına ve kalitesine bakarım.

İhtiyaç durumumu göz önüne almadan, bir şeyi çok beğenirsem alırım.

Moda kavramıyla hiç ilgilenmiyorum.

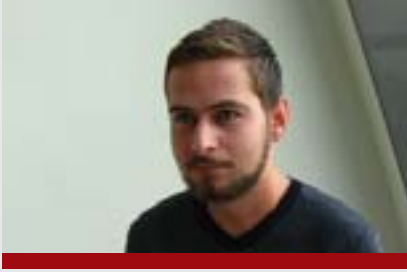
En çok gıda maddeleri satın alıyorum.

İnternette alışveriş beni teşvik

ediyor. Yemeklerimi, kıyafetlerimi genelde İnternet üzerinden sipariş ederim.

Alışveriş merkezlerini genelde yemek yemek için kullanıyorum.

Televizyon reklamları beni etkilemiyor; ama billboardlar için aynı şeyi söyleyemem. ■



Bilal Ögüt (Endüstri Mühendisliği)

Tüketim çılgını değilim, hiç alacam yok.

Bir şey alırken kalitesine bakarım, markası hiç önemli değil.

İhtiyacım olmayan şeyi neden alayım ki?

Moda kavramına çok sıcak bakmıyorum.

En çok sigara satın alıyorum.

İnternette hiç alışveriş yapmadım; çünkü güvenli bulmuyorum.

Alışveriş merkezlerini amacı hariçinde kullanmıyorum.

Reklamlar beni hiç etkilemez.

Ürünün mağazalara satış - pazarlamasını yapmazsanız istediğiniz kadar reklam yapın, bir şey değişmez. ■



Serkan Türkoğlu (Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği)

Tüketim çılgını değilim, üretimi artırmaya çalışıyorum. Kendi açımdan, ne kadar çok üretirsem o kadar çok tüketmeye çalışırım.

Bir şey alırken kaliteli olmasına ve ne kadar vadeyle kullanabileceğine bakarım.

İhtiyacım harici alışveriş yapmam.

İnsanın kendisine yakışanı giymesi gerektiğini düşünüyorum. Tek bir yerden bu işin tekele alınmasına sıcak bakmıyorum.

En çok elektronik eşya alıyorum. Müzik enstrümanları ilgi alanım.

İnternette alışveriş bana çok cazip geliyor. Bu konuyla ilgili kişisel olarak da bazı girişimlerim var açıkçası... İnternetin çok büyük ve geniş bir sektör olduğunu düşünüyorum. İnsanlar gün geçtikçe daha da güven duyuyor İnternette alışverişe. Zannediyorum ki bundan 10 sene sonra şu anki sektör, 2 - 3 kat daha büyüyecek.

Alışveriş merkezlerini sadece alışveriş için kullanmıyorum. Arkadaşlarımla buluşmak için tercih ediyorum; çünkü her şeyi tek bir

çatı altında barındırabiliyorlar.

Reklamlar beni çok etkilemiyor; ancak reklamın kalitesi beni çok ilgilendiriyor. Reklama fazla bütçe ayırmış ürünler daha cazip geliyor. Bence, bir firma, kendi ürününe yeteri kadar para harca-yabildiği ölçüde kalitelidir. ■



Arda Tabak (Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği)

Tüketim çılgını değilim.

Bir şey alırken önce kalitesine, sonra fiyatına bakarım.

İhtiyaç durumumu gözetmeden alışveriş yapmam.

Modayla pek aram yok. Sonuçta moda gelip geçici... Bugün moda olan, yarın demode oluyor... O zaman da bunun pek manası kalmıyor.

Genelde ayakkabı ve kitap satın alıyorum.

İnternette alışveriş hem cazip geliyor hem de korkutuyor. Hâlâ güvenliğiyle ilgili endişelerim var; ama öte taraftan, piyasadaki çok daha ucuz satışlar oluyor, ucuz satışlar ise cazip edici.

Alışveriş merkezlerini genelde

KISA RÖPO

amacı doğrultusunda kullanıyorum; ama yemek yemek ve sinema için de gittiğim oluyor.

Reklamın çekiciliği değişebilir. Benim ilgim doğrultusunda bir reklam olursa beni cezp edebilir; ancak benim ilgim olmayan bir ürünün reklamını izleyip o ürünü satın almam. ■



Furkan Yüksel (Endüstri Mühendisliği)

Tüketim çılgını değilim. Sevmiyorum alışverişi.

Bir şey alırken sadece kalitesine bakarım.

İhtiyacıma bakmadan alışveriş yapmam. Sadece özel durumlarda bazen ipin ucu kaçabiliyor.

Moda bence gereksiz bir kavram

En çok benzine para harcıyorum.

İnternette alışverişe güvenmiyorum.

Alışveriş merkezlerini sadece amacı doğrultusunda kullanıyorum.

Reklamlara çok dikkat etmiyorum, ilgimi çekmiyor. ■



Esra Özen (Hazırlık)

Evet, tüketim çılgınıyım.

Bir şey alırken üzerime yakışıp yakışmamasına bakarım. Bir de ürünün kalitesi önemlidir.

Genelde ihtiyacım doğrultusunda alışveriş yaparım.

Modayı takip edip genelde ona göre giyinmeye çalışıyorum.

En çok ayakkabı ve çanta satın alıyorum.

İnternette alışveriş beni cezp ediyor. Daha kolay şekilde ihtiyaçlarınızı karşılayabiliyorsunuz.

Alışveriş merkezlerini sadece alışveriş için kullanmıyorum. Açıkçası, hemen her gün gidiyorum, diyebilirim. Hem sinema hem de yemek yemek için tercih ediyorum.

Reklamların beni çok etkilediğini söyleyemeyeceğim. ■



Reyhan Kozal (Hazırlık)

Kesinlikle evet, tüketim çılgınıyım.

Bir şey alırken en önem verdiğim şey kalitesidir.

Evet, ihtiyaç durumumu göz önüne almadan alışveriş yaptığım oluyor.

Üzerime ne yakışır o benim modamdır.

En çok kıyafet, özel olarak da ayakkabı ve çanta satın alıyorum.

İnternette alışveriş beni çok cezp ediyor. Özellikle indirimler çok cazip. Yeri geldiğinde 400 TL tutarındaki bir şeyi 40 TL olarak alabiliyorsunuz.

Alışveriş merkezlerini sadece alışveriş amaçlı kullanmıyorum. Yemek yemek ve sinema için çok uygun yerler bence.

Reklamlar beni çok etkilemiyor. ■



Fatoş Yılmaz (Hazırlık)

Tüketim çılgını değilim.

En çok kaliteye önem veririm.

İhtiyaç durumumu göz önüne almadan kıyafet özelinde alışveriş yapıyorum.

Modaya çok takılmadan müm-

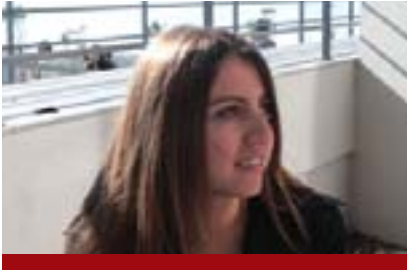
RTAJLAR

kün olduğunca yakışanı giymeye çalışıyorum.

En çok ayakkabı ve çanta alıyorum.

İnternette alışveriş, bence güzel bir şey ve teşvik edici. Daha uygun fiyata, daha uygun şeyler alabiliyorum.

Alışveriş merkezlerini sadece amacı doğrultusunda kullanıyorum ve reklamlardan etkilenmiyorum. ■



Selen Baymaz (Hazırlık)

Tüketim çılgını sayılabirim; ama çok değil.

Bir şey alırken en çok güzel olmasına dikkat ederim.

İhtiyacım haricinde bir şeyler almayı tercih etmiyorum.

Genelde modayı takip ediyorum; ama bunun yanında ürünün bana yakışmasına da dikkat ediyorum.

En çok kıyafet satın alıyorum: kazak, elbise, ayakkabı ve özellikle çanta.

Genelde İnternette alışveriş yapıyorum, diyebilirim.

Alışveriş merkezlerini, gezmek ve sinema için kullanıyorum.

Reklamların beni etkilediğini düşünmüyorum. ■



Gökçe Nur Çakır (Hazırlık)

Biraz tüketim çılgınıyım sanırım.

Bir şey alırken kaliteli olmasına ve uzun süre kullanıp kullanamayaçağıma bakarım.

İhtiyacım dışında alışveriş yapıyorum maalesef.

Moda benim için önemli değil, daha çok üzerime yakışanı giymeyi tercih ederim; ama modayı da arada sırada takip etmek, yeni trendleri bilmek önemli.

En çok çanta alıyorum.

İnternette alışveriş benim için çok önemli değil. Çok cazip gelmiyor, sonuçta kontrolünüz dışında bir yer ve ne olacağı belli değil.

Alışveriş merkezlerini sundukları tüm olanaklarıyla kullanıyorum.

Reklamlar beni ürünün kalitesini görmem noktasında etkiliyor. ■



Seylin Gebeş (Hazırlık)

Tüketim çılgınıyım aslında; ama çok değil.

Kaliteye ve moda uygun olması, bir şey alırken en önemli kriterim.

İhtiyaç durumumu göz önüne almadan, çok alışveriş yapmam. Genelde ihtiyaçlarım doğrultusunda alışveriş yapsam da bazen sadece zevkim için bir şeyler aldığım oluyor.

Modayı yakından takip ettiğim zamanlar oluyor.

En çok kıyafet satın alıyorum.

İnternette alışveriş beni çok cezp etmiyor, denemeden almayı çok tercih etmiyorum.

Alışveriş merkezlerini sadece alışveriş için değil; gezinmek için de kullanıyorum.

Reklamlar beni etkiliyor. Reklamı yapılan bir ürünün kaliteli olduğunu düşünüyorum. ■



İpek Arslan (Hazırlık)

Gereksiz alışveriş yapmam; dolaşısıyla tüketim çılgını değilim.

Bir şey alırken kaliteli olmasına dikkat ederim.

İhtiyacımı göz ardı ederek bazen alışveriş yaparım; ama böyle bir alışkanlığım yok.

Moda, insanın kendi beğenisi bence... Dolayısıyla moda diye bir şey yoktur.

En çok ayakkabı, çanta ve elbise alıyorum.

İnternette alışveriş hiç yapmam. Ben bir şey alırken dokunmak isterim.

Alışveriş merkezlerini genelde alışveriş ve diğer imkânları için kullanıyorum.

Reklamlar beni çok etkilemiyor. ■



Gizem Korkmazıyıt (Hazırlık)

Evet, tüketim çılgınıyım.

Bir şey alırken kalitesi ve kullanılabilirliğini göz önüne alırım.

Evet, tabi ki ihtiyaçlarım haricinde de alışveriş yaparım.

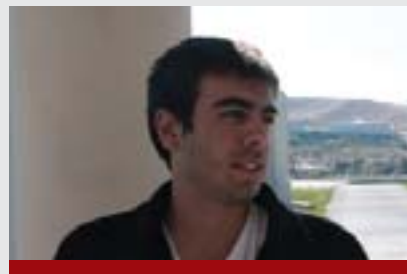
Güncel modayı takip etmeli insan, diye düşünüyorum; ama elbette o güncellik içerisinde kendine yakışanı bulup çıkarmalı görüşündeyim.

En çok ayakkabı satın alıyorum.

İnternette kaliteli markaların ucuz ürünlerini bulduğumda elbette alışveriş yapıyorum.

Alışveriş merkezlerini kullanma sıklığım değişiyor açıkçası... Oturulacak yeri olan ve düzgün gördüklerime sadece alışveriş amacıyla gitmiyorum.

Reklamlar beni etkiliyor. Afişte ya da katalogda gördüğüm güzel bir şey beni etkiliyor. ■



Kaan Görgişen (Hazırlık)

Tüketim çılgını değilim.

En çok gömlek satın alıyorum ve rengine çok önem veriyorum.

İhtiyacım haricinde bir şeyler alıyorum. Beğendiğim şeyi alırım.

Moda kavramıyla ilgilenmiyorum.

En çok t-shirt alıyorum.

İnternette hiç alışveriş yapmadım.

Alışveriş merkezlerini genellikle alışveriş için kullanıyorum ve reklamlardan etkilenmiyorum. ■



Gamze Arık (Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler)

Tüketim çılgını değilim.

Bir şey alırken sadece kaliteye bakarım.

İhtiyacım dışında alışveriş yapmam.

Moda kavramı benim için bir şey ifade etmiyor.

En çok kıyafet alıyorum.

İnternette alışveriş aslında fiyatları bakımından çok cazip; ancak aldığınız ürün, istediğiniz gibi çıkmazsa ürünün geri gönderimi sorun olabiliyor.

Alışveriş merkezlerini, yemek ve sinema içinde kullanıyorum.

Bir reklamın beni etkilemesi için çok dikkat çekici olması lazım. Bunun dışında çok ilgilenmiyorum. ■



Gizem Yücel (Uluslararası Ticaret)

Tüketim çılgını değilim.

Bir malın en çok kalitesine dikkat ederim.

İhtiyacım olmadan alışveriş asla yapmam.

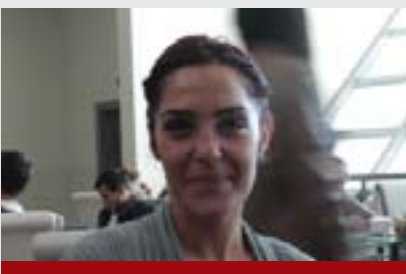
Modaya pek uymam.

En çok ayakkabı satın alıyorum.

İnternette alışveriş bana cazip gelmiyor.

Alışveriş merkezlerini; gezmek, sinemaya gitmek ve arkadaşlarımla buluşmak için kullanıyorum.

Reklamlar beni etkiliyor. Beğendiğimi, gözüme kestirdiğimi almak istiyorum. ■



Sema Yıldırım (İktisat)

Belli başlı konularda tüketim çılgınıyım, denebilir.

Bir şey alırken en önem verdiğim

şey hoşuma gitmesi.

İhtiyacımı göz önüne almadan alışveriş yaparım.

Hiç modayla ilgilenmediğimi söyleyebilirim. Vücut tipime göre uygun olan kıyafetleri tercih ediyorum.

En çok postiş alıyorum. Daha çok güzellik ve kozmetik ürünleri, diyebilirim.

İnternette alışveriş beni cezpetmiyor; çünkü güvenmiyorum.

Alışveriş merkezlerini bazen do-laşmak için de kullanıyorum; ama genelde amacı doğrultusunda kullanıyorum.

Reklamlar beni birebir etkilemiyor. Aslında güvendiğim birinden bir ürünle ilgili duyduğum övgüler daha çok ilgimi çekiyor. ■



Ece Bilgiç (Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler)

Tüketim çılgını değilim. Yani maddi kaygılarıma göre hareket ediyorum aslında.

Bir şey alırken en çok kullanılabilirliğine bakıyorum. Yüksek fiyatlı olursa cazip gelmiyor.

İhtiyacımı gözetmeden alışve-

riş yapmam; çünkü bütçem buna müsait değil.

Moda kavramı çok yönlüdür. Herkesin algıladığı şeyler elbette farklılık gösteriyor. Herkese çok "trend" gelen şeyler benim ilgimi çekmiyor bazen. O yüzden seçiciyim.

Kişisel bakımına çok önem verdiğim için en çok kozmetik ürünleri almayı tercih ediyorum.

İnternette alışveriş beni çok teşvik ediyor, Markafoni markası özellikle çok dikkatimi çekiyor. Herhangi bir ürünün fiyatı bazen yarı yarıya düşmüş olabiliyor. Bu da cezpedici bir şey. Sadece kredi kartıyla yapılan alışverişte güvenlik sorunu biraz sıkıntı yaratabiliyor. Onun dışında, İnternette alışverişini mantıklı buluyorum.

Alışveriş merkezlerini yemek yemek için kullanıyorum. Buralarda, çok çeşitli yiyecek seçenekleri sunuluyor. Onun dışında elbette alışveriş için de kullanıyorum ve çok yönlü, seçenekli olmasını seviyorum.

Reklamlar algıda seçici olmamı sağlıyor. Yeni bir ürün çıktıkça ve daha önce aynı markanın benzer ürününü kullanıp memnun kaldıysam dikkatimi çekiyor. ■



Kübra Akdemir (Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler)

Tüketim çılgını değilim.

Bir şey alırken en çok kalitesine bakarım.

İhtiyacım harici alışverişi maalesef yaparım.

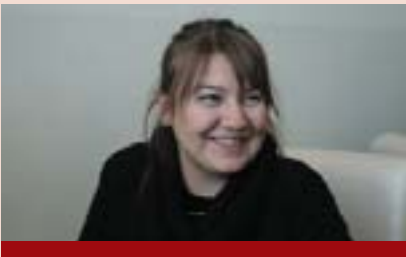
Moda kavramına önem vermiyorum. Klasik; ama kendime yakışanı alıyorum.

En çok kıyafet alıyorum.

İnternette alışveriş nadir de olsa çekici... Bir şey almak istiyorsam ve mağazasına uğrayamadıysam o zaman tercih ediyorum.

Alışveriş merkezlerini, sinemaya gitmek ve alışveriş yapmak için kullanıyorum.

Reklamlar etkiliyor aslında... Bazı beğendiğim reklamlar, beni o ürüne yönlendiriyor ister istemez. ■



Gizem Kaplan (Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler)

Tüketim çılgını kesinlikle değilim.

Bir şey alırken sadece kalitesine bakarım.

İhtiyaç durumumu gözetmeden alışveriş yaptığım oluyor.

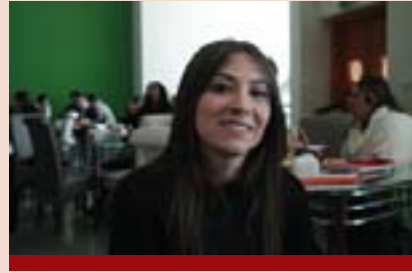
Moda kavramına çok sıcak bakmıyorum.

En çok kıyafet, ayakkabı ve çanta alıyorum.

İnternette alışverişe çok sıcak bakmıyorum.

Alışveriş merkezlerini sadece canım sıkıldığında ziyaret ediyorum.

Reklamlar etkilemiyor. ■



Selen Muratoğlu (Endüstri Mühendisliği)

Kesinlikle tüketim çılgınıyım.

Sadece kalitesine bakarım ürünün.

İhtiyacım olmasa da alışveriş yapıyorum.

Moda kavramını önemsiyorum.

Renkler, stiller ve farklılık beni çekiyor.

En çok kıyafet ve ayakkabı alıyorum.

İnternette alışveriş hiç ilgimi çekmiyor, güvensiz geliyor.

Alışveriş merkezlerini amacı doğrultusunda kullanıyorum; burala-

rı, yemek yemek veya sinema için kullanmıyorum.

Reklamlar sadece indirim bildiriyorsa beni etkiliyor. ■



Öykü Candan (Bilgisayar Mühendisliği)

Artık tüketim çılgını değilim.

Bir şey alırken beğenim ön planda oluyor, beğeniyorsam alıyorum. Markasını kesinlikle önemsemem.

Çoğu zaman, ihtiyaç durumumu göz önüne almadan alışveriş yapmam; ama bazen oluyor.

Modayı herkes kadar takip edirim; ama bu konuda bir takıntım yoktur. "Kendine en çok yakışan şey modadır" sözüne katılıyorum.

En çok çanta satın alıyorum.

İnternette alışveriş cezpt ediyorum; ama bu konuda kendimi durdurmayı deniyorum. Gelen ürünler bazen istenilen gibi olmuyor, sahte oluyor. Onun için yapmaya çalışıyorum.

Alışveriş merkezlerini genelde alışveriş için kullanırım. Başka herhangi bir şey için gitmem.

Reklamlar, her tüketicuyu olduğu gibi, beni de büyük ölçüde etkiliyor. ■



Merve Özgünlü (Mütercim Tercümanlık)

Evet, tüketim çılgınıyım.

Bir şey alırken sanırım birazcık markacıyım. Yakışmasını da dikkate alıyorum.

İhtiyacım olmadan, indirimdeyse kesinlikle alabilirim. Eğer indirimdeyse erkeklerle ilgili bir ürün bile alabilirim.

Moda kavramının sürekli değişmesi benim için uygun bir şey değil. Yakışmıyor her şey herkese... Onun için biraz da moda kavramını kendimiz yaratıyoruz.

En çok ayakkabı ve kozmetik ürünleri satın alıyorum.

İnternette alışveriş beni cezpt etmiyor; çünkü benim alacağım şeyi denemem lazım, takmam çıkarmam lazım... Onun için cezpedici bir durum değil.

Alışveriş merkezlerini, arkadaşlarımla buluşmak için kullanıyorum. Alışveriş yapmasak bile mağazaları gezmek eğlenceli oluyor.

Reklamlar beni teşvik etmiyor. ■



Ahen Ertaş (Mütercim Tercümanlık)

O kadar da tüketim çılgını değilim... Belki birazcık...

Bir şey alırken en çok rahatlığına bakarım.

Canım sıkınsa ihtiyacım olmasa da bir şeyler aldığım olur.

Bence moda, insanların beynine zorla sokulan bir kavram.

En çok t-shirt, gömlek ve pantolon gibi giyecekleri satın alıyorum.

İnternette alışveriş beni teşvik ediyor. Çok ciddi indirimler oluyor, mağaza mağaza dolaşmıyorsunuz ve yorulmuyorsunuz... O yüzden güzel.

Sadece alışveriş için değil; arkadaşlarımla buluşmak, yemek yemek ya da boş zaman değerlendirmek için de alışveriş merkezlerine gittiğim oluyor.

Reklamlar beni sadece yiyecek konusunda etkiliyor. ■

Röportajlar : Begüm Şen, Ali Kahraman

Fotoğraflar : Havva Tuğçe Süer



Kalecikli Halk Ozanı Aşık Türkmeni Necmi Dal tarafından yöresel ağızla yazılan ve 2010 yılında “Yakarış” isimli şiir kitabında yayımlanan “Kredi Kartı” isimli şiiri sizlerle paylaşmak istedik.

KREDİ KARTI

Alış verişi kolay yapalım diye
Girdi hayatımıza kredi kartı
Bir kart bir de hediye
Geldi evimize kredi kartı

Geliri olmayana verilmez sözde
Hem oğlanda var hem kızda
Her bankanın kartı bulunur bizde
İskambil kağıdı gibi kredi kartı

Ne cumartesi var ne de Salısı
Ayşe`si Fatma`sı Ali`si Veli`si
Hepimiz olduk alış verişi delisi
Başımızı döndürdün kredi kartı

Manav reyonunda durdu birisi
Armutun sulusu elmanın irisi
Çikita muzda ver olsun sarısı
Harika bir şeymiş bu kredi kartı

Rus salatası ver yanında cacık
Danone diyerek ağlıyor çocuk
İki kilo kaşar beş kangal sucuk
Çok güzel bir şeymiş kredi kartı

Unutmayalım diye liste yazarız
Reyonların hepsini bir bir gezeriz
Servis aracına güzel dizeriz
Ne kadar iyiymiş kredi kartı

Doldurduk sepeti yükü ağdırdık
Markette ne varsa eve yağdırdık
Sanki başımızı göğe değdırdik
Gururlandırdın bizi kredi kartı

Bir şey unutmadık hepsini aldık
İlk alverişi de bütçeyi deldik
Birde demez miyiz biz madur olduk
Perişan ettin bizi kredi kartı

Ne güzel yiyip içerken hani
Gelip çatmasın mı ödeme günü
Baktı ekstraya sıkıldı canı
Moralimizi bozdun kredi kartı

Garibim derdine bir çare arar
Hesap tutmuyor görünür zarar
Bu kart da neymiş ne işe yarar
Gözümüzden düştün kredi kartı

Geldi bir gün acı haber postası
Açılmış hakkımızda icra dosyası
Hepimiz olduk birer sinir hastası
Tımarhanelik ettin kredi kartı

Pire büyümüştür olmuştur deve
Şaşırılmış yolunu gelemez ki eve
Çoluk çocuk gitmiş dağılmış yuva
Ocağımızı söndürdün kredi kartı

Veremedi elden aldığı parayı
Eşinen dostunan açtı arayı
İntihar etmekte buldu çareyi
Adamı öldürdün sen kredi kartı.

Aşık Türkmeni Necmi DAL



VATAN

Dünya Savaşının ardından Anadolu topraklarının işgali Türk halkının tarihi bir savaşa "Kurtuluş Savaşına" girmesine sebep olmuştur. Kurtuluş Savaşı; ülke bütünlüğünü korumak, ulusal egemenliğe dayalı, tam bağımsız yeni bir Türk devleti kurmak için tüm ulusça girişilen, çok cepheli bir savaştır. Kurtuluş Savaşı; Osmanlı Devleti'ni yok eden, Türklere yaşam hakkı tanımayan 30 Ekim 1918 tarihli Mondros Ateşkes Antlaşması sonucu Türk milletinin bir ölüm-kalım mücadelesi olarak başlamıştır. Bu savaş Türk halkının topraklarına sahip çıkma ve hayat mücadelesidir. Mustafa Kemal Paşa önderliğinde başlayan savaş tüy bitmemiş gencinden eli ilk kez silah tutmuş ev hanımına kadar herkesi bu mücadeleye katmıştır.

Bu savaşta bizi en çok etkileyen Türk kadınları olmuştur. Kimisi cephede evladını kaybetmiş, şehit olmuş, bununla yetinmemiş, "Vatan sağ olsun, bizler varız" diyerek mücadeleye dâhil olmuşlardır. Top tüfek taşımaktan, cephede yardım etmekten gocunmayan kadınlarımız, şimdilerde gururla anlatabildiğimiz hem cinslerimizden olmuşlardır. Halide Edip Adıvar, Nene Hatun, Erzincanlı Osman kızı Emine, Adanalı Ayşe ve Çankırlı Yusuf kızı Zeynep... Bunlar sadece birkaçı. Bu mücadelede şehit verdiğimiz 62 kadın.

Birçoğu daha hayatın ne olduğunu anlamadan şehit olmuş 62 kadını için sadece "Vatan sağ olsun" demek yetmez. Bu güçlü söz bile bu mücadelenin yanında az kalır. Onlar cephede erkek gibi savaşmış kanlarının son damlasına kadar vatanımızı savunup şehit olmuşlardır. Bu mücadele ne şekilde devam ederse etsin, vatan için gözünü kırpmadan şehit olabilecek kadınlarımız var olacak. Biz kadınlar bu ruhu taşıdığımız sürece göğsümüzü gere gere "NE MUTLU TÜRKÜM DİYENE" diyebiliriz.

Begüm ŞEN
Hava Tuğçe SÜER

Endüstri
Mühendisliği
2. Sınıf Öğrencileri



NE MUTLU TÜRKÜM DİYENE



ATATÜRK'ÜN ENDÜSTRİYE VERDİĞİ ÖNEM

Endüstri, tarih boyunca bütün devletlerin gizli silahı olmuştur. Bu silah, düşmanlara karşı kullanılmamış; aksine devletin kendisini geliştirmek ve ekonomisini güçlendirmek amacıyla kullanılmıştır. Bu silahı iyi geliştiremeyen devletler, maalesef yıkılmaya mahkûm olmuşlardır. Gel gelelim Osmanlı İmparatorluğu da aynı kötü sonla karşılaşmıştır. Osmanlı'nın son yıllarında yönetimde pek etkili olamayan kişiler, yıllarca süren savaş ve kayıplar yüzünden endüstriye pek önem verememişler ve bundan dolayı ekonomik alanda büyük bir gerilemeye neden olmuşlardır. Asıl büyük silah olan endüstriyi kullanamamasından dolayı Osmanlı Devleti, dış devletlere borçlanmaya başlamıştır. Bu borçlar, Osmanlı'nın endüstrisinin ve dolayısıyla ekonomisinin kötüleşmesinden dolayı gitgide artmış ve en sonunda Osmanlı ekonomisi iflas etmiştir.

Ulu önderimiz Mustafa Kemal Atatürk, işte tam bu zamanlarda yetişmiş ve Osmanlı'nın bu çöküşünü çok iyi gözlemlemiş ki endüstriye ve ekonomiye çok önem vermiştir. Endüstriye ve ekonomiye verdiği önemi birçok yerde yaptığı çok önemli adımlarla ve söylediği önemli sözlerle belirtmiştir. Ulu önderimizin söylediği sözlere örnek vermek gerekirse, bir konuşmasında ekonominin bir ülkenin yönetimi için ne kadar önemli olduğunu şu sözlerle vurgulamıştır: "Siyasî ve askerî zaferler ne kadar büyük olursa olsunlar, ekonomik başarılarla taçlandırılmazlarsa elde edilen zaferler ka-

lıcı olamaz ve az zamanda söner." Hatta çoğu zaman da Osmanlı'nın endüstride hâkimiyetini kaybetmesinden dolayı, "Osmanlı ülkesi yabancıların sömürgesinden başka bir şey değildi." diyerek Osmanlı'yı eleştirirdi. Atatürk'ün asıl amacı, yabancı sermayeyi yok etmek değildi tabii ki; ama büyük çoğunlukla kendine yetebilen, kendi ayakları üzerinde dimdik durabilen, ekonomisi sağlam bir ülke kurmaktı. Yaptığı bir konuşmada, "Zannedilmesin ki yabancı sermayeye düşmanız, hayır bizim ülkemiz geniştir. Çok emeğe ve sermayeye ihtiyacımız var. Kanunlarımıza uymak kaydıyla yabancı sermayeye gereken güvenceyi vermeye her zaman hazırız. Yabancı sermaye, bizim emeğimize eklensin ve bizimle onlar için faydalı sonuçlar versin; fakat eskisi gibi değil" diyerek, görüşünü açıkça ortaya koymuş ve bu konuda kesin adımlar atacağını belli etmiştir.

Bu kongreye çiftçi, tüccar, sanayi ve işçi kesimlerini temsil eden bir grup katılmış ve bu kongrede, Türkiye Cumhuriyeti için oldukça önemli kararlar alınmıştır. Bunlardan bazıları, hammaddesi yurtiçinde olan endüstri kollarının kurulması, yatırımcılara kredi sağlayacak bankaların kurulması, önemli kuruluşların millileştirilmesi, sanayiye teşvik edici yasaların çıkarılması, millî sanayinin kalkınma ihtiyaçlarına göre değiştirilmesi ve sanayi bankasının kurulmasına karar verilmesi şeklinde olmuştur. Bu kongreyle yeni bir milli mücadeleye adım atmış olduk. Aslında bir nevi, Kurtuluş Savaşı'ndan başarıyla çıktığımızı tüm dünyaya kanıtladıktan sonra şimdi sıra, ekonomik savaşımızdan başarıyla çıkmaya gelmişti. Kongreden hemen sonra ulu önderimiz Mustafa Kemal Atatürk çalışmalarına başlamış ve ulusal kuruluşların kredi ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla İş Bankası'nı kurmuş; ardından da sırasıyla Türkiye Sanayi ve Kredi Bankası, Teşvik-i Sanayi Kanunu ve Devlet Sanayi Ofisi gibi, endüstri ve ekonominin gelişiminde büyük rol oynayacak olan kuruluşlar kurulmuştur.

Ulu önderimiz, sadece bunlarla kalmamış; döneminin zorluklarına rağmen ekonomik bağımsızlık için kongrelere devam etmiştir. İlk ekonomik kongre olan İzmir İktisat Kongresi'nden sonra da İkinci Sanayi Kongresi ile durum değerlendirmesi yapmış, ekonomiyi sürekli canlı tutmaya ve kontrol altında tutmaya çalışmıştır.

Bu kadar çalışmalarına rağmen istenilen başarı sağlanamamış; ama Atatürk hiçbir zaman pes etmemiş ve ekonomik bağımsızlığı, endüstriye verdiği önemin sonuna kadar arkasında durmuş, çalışmalara devam etmiştir. Daha sonra bu doğrultuda Birinci ve İkinci Beş Yıllık Sanayi Planı hazırlanmıştır. Bu sanayi planlarında doküma, maden, selüloz, seramik ve kimya alanları üzerinde durulmuştur. Birinci Beş Yıllık Sanayi Planı içinde özellikle Sümer Bank, sanayileşmenin önemli gücü olmuştur. Ayrıca Eti Bank'ın da Maden Tetkik ve Arama Enstitüsü'ne oldukça faydası dokunmuştur.

Bunların dışında, Bursa Merinos Halı Fabrikası'yla Türkiye Şeker Fabrikalarıyla da endüstrimizde çok büyük adımlar atılmıştır. Bütün bunlardan anlıyoruz ki Mustafa Kemal Atatürk'ün endüstri ve ekonomiye verdiği bu büyük önem ve bu alanlardaki mücadelesi sayesinde ekonomisi bitmiş, elinde hiçbir şey kalmamış bir İmparatorluktan, ekonomisini geliştirmeye çalışan, endüstride önemli adımlar atmış bir Cumhuriyet ortaya çıkmıştır.



"Siyasî ve askerî zaferler ne kadar büyük olursa olsunlar, ekonomik başarılarla taçlandırılmazlarsa elde edilen zaferler kalıcı olamaz ve az zamanda söner."

K. Atatürk





Ekin BULGURCU | Endüstri Mühendisliği Topluluğu

DEVİRİM ARABALARI

**"...Galiba bizim
asıl devrimi
zihinlerde
yapmamız
lazım..."**

CEMAL GÜRSEL

1

1960'lar...Türkiye'nin sınıdığı dönemlerden biriydi. Dönemin cumhuru reisi Cemal Gürsel, yabancıların aşağılayarak dedikleri, "Türkler araba yapamaz..." sözüne çok üzölmüş, bunun üzerine onlara meydan okuyarak yerli bir otomobil yapılmasını istemişti. Böylece 'Devrim Arabaları'nın hikâyesi, 16 Haziran 1961'de başlamış oldu.

1960'lar... Türkiye'de hiçbir yan sanayinin olmadığı, sanayiye bırakın, doğru düzgün otomobilin bulunmadığı ölkemizde, bir Türk otomobili yapılması istenmişti. "DEVİRİM ARABALARI" filmi, bu hikâyeyi anlatmaktadır. Film azmin, sabrın zaferini anlatmakla birlikte dönemin endüstrisinde nasıl çığır açıldığını da anlatmaktadır.

İstenilen otomobili yapma işi, o dönemin en etkin kurumuna TCDD'ye verilmiştir. Devlet demiryollarının geniş mühendis kadrosuyla, 20 mühendisle birlikte Eskişehir'deki TCDD' ye ait Cer Atölyesi'nde çalışma başlatılmıştır. Türk mühendisleri, ilk defa bir otomobil yapacak ve bunu Cemal Paşa'nın isteğiyle 29 Ekim 1961 sabahına yetiştireceklerdir.

Herkese inat "ya yaparsak..." diye başladıkları işte birçok engel vardı. En önemlisi yerli bir motor ve motorun bütün parçalarını; piston, krank mili, şanzıman üreteceklerdir... Hepsini kendileri yapacaklardı ve bunları sadece 130 günde bitirmek zorundadırlar. Hem yakıttan tasarruf hem de gövdeye rahat oturması için, dört silindirli bir motor yapma kararı verilmiştir. Türkiye'nin dar ve kavisli yollarına uygun yüksek lastikler düşünölmüş, üstten ve bloktan eksantrikli iki tür motorunda yapılmasına karar kılınmıştır. Otomobilin modellenmesi aşamasında her şey hesaba katılmış, diğerlerinden tamamen farklı olmasına özen gösterilmiştir.



Mühendislerimiz bir taraftan emek harcarken, bütün zorluklara göğüs germeye çalışırken yanlı basın umutlarını kırmak için her şeyi yapmaktadır. Basının bu propagandalarına karşın mühendisler, bir piston kolu için bir gün harcamakta, olmayan yan sanayiye kendileri yapmaya çalışmaktadırlar. Ailelerinden ve kendilerinden fedakârlık yapan mühendislere bir de proje için bütçe kısıtlaması getirilmiştir. Gerçekleşeceği düşünülmeyen projeye bütçe fazla görülmüştür.

Otomobilin kaportası için sac üretimine geçildiğinde mühendisler, Türkiye’de olmayan sac presleriyle sorunu nasıl halledeceklerini düşünmektedirler. Tam bu sırada bir öneri getiren mühendis, sorunu çözer. Olmayan presi, hidrolik krikoların ağırlığıyla halledeceklerdir. Mühendisler olmayanı olurdurken, Ankara’daki üretim karşıtı bürokratlar, bu olayı eleştirmekte ve üretmenin değil de hazır almanın ülkeye daha faydalı olduğunu savunmaktadırlar.

Film, bu üretim karşıtlarının tepkisine, Atatürk’ün açtığı Tayyare Fabrikası’nı örnek vermekte ve Türkiye’nin gelişemeyen sanayisinin açık yüzünü bu şekilde ortaya koymaktadır. Mühendisler, motorun yapım aşamasında en iyisini düşünmeye çalışıp; su kanallarının daha fazla olduğu bir motor yapmaya karar vermişlerdir; ama bu döküm için, Sivas’taki fabrikaya gidilecek ve motor, Ankara’da işlenerek toplam beş gün harcanacaktır; halbuki tüm bunlar için yüz otuz günleri vardır.

Otomobil yürümeye başlamasına rağmen Türkiye gündemindeki haber hâlâ aynıdır. Arabanın sadece kaporta resmine, ‘ Cemal Paşa’nın başlattığı Devrim Proje’sinde geline son nokta’ yorumu yapılmaktadır.

Otomobili bitirmeye yakın atölye, bütün haberlere kapanmıştır; çünkü mühendisler, basının, motivasyonlarını kırmasını istememektedir. Türk mühendisleri olarak bu iş, onlar için bir gurur meselesi olmuştur. İstedikleri, Türkçe yazılarla donatılmış, yerli bir Türk otomobili imal etmektir. Beklenen gün geldiğinde yani 29 Ekim 1961 sabahı, iki Türk malı otomobil, parıldayan ‘DEVİRİM’ yazılı ismiyle, meclisin önüne getirilmiştir. Geriye sadece Cemal Paşa’nın otomobile binip tören yerine gitmesi kalmıştır ki...

‘DEVİRİM’, Meclis’te yüz metre gitmeden durur. Sorun, sadece arabanın benzininin bitmesidir; ama orayı dolduran basının o günkü tarihe geçen manşetleri, **“Devrim yolda kaldı”, “Devrim yürümedi”**dir. Sayın Cemal Gürsel de “Garp kafasıyla otomobil yaptık; Şark kafasıyla benzin koymayı unuttuk” diyerek bin bir emekle yapılmış yerli Türk otomobilini tek cümleyle bitirmiştir.

Tarihte iz bırakan; ama unutulmuş bu olayı Tolga Örnek, usta yönetmenliğiyle çok başarılı bir şekilde ortaya koymuştur. Filmi izlerken sanki otomobili siz imal ediyormuş gibi hissediyorsunuz. Filmde yansıtılan her duyguyu, siz de aynı tonda yaşıyorsunuz, olanlar karşısında tükelleriniz diken diken oluyor.

Devrim Projesi kapsamında toplam dört otomobil üretilmiş; fakat buna rağmen proje iptal edilip otomobillerin üçü hurdaya çıkmıştır. Tek kalan DEVİRİM arabası, bugün hâlâ Eskişehir Tülomsaş müzesinde saklanmaktadır. Tülomsaş, o günkü Eskişehir Cer Fabrikası’nda kurulu, Türkiye Lokomotif ve Motor Sanayi A.Ş.’dir.





Nehir TANYEL | Endüstri Mühendisliği Topluluğu

WORK & TRAVEL GERÇEKLERİ

Bazı deneyimler asla unutulmaz; çünkü bitmez. Zaman geçtikçe hep daha da güzelleşerek; hatta efsaneleşerek devam eder ve hafızalarımıza kazınır. Benim için Work&Travel macerası da aynen böyle efsaneleşti işte.

Her şey bir arkadaşımın iyi bir Work&Travel ofisi aramak için yollara düşmemle başladı. Önceden yaptığım online başvuruları saymazsak tamı tamına 13 tane şirket gezerek 13 farklı ağızdan Work&Travel'i dinledik. Bütün hepsi o kadar çok övdü ki gitmek için çok sabırsızlandık, yerimizde duramadık. Sonunda da 15 Haziran 2009 sabah saat 5.30'da Chicago'ya gitmek üzere Atatürk Hava Limanı'ndan havalandık. İşin güzel; daha doğrusu maceralı kısmına geçmeden önce ben bu süreçten bahsetmem gerektiğini düşündüm; çünkü Work&Travel programına katılmayı düşünüyorsanız şirketinizi iyi seçmeniz gerekir; fakat hangi şirketi seçerseniz seçin Amerika'dayken maalesef hiç biri size yardım etmiyor. Ufak çaplı sorular ve sorunlarda çoğu şirket size yardımcı olsa da başınıza gelen herhangi büyük bir sorunda maalesef saf dışı kalıyorlar. Bu sorunlar neler? Mesela gittiniz ve çok pişman oldunuz ya da bir şekilde bir sebepten geri dönmek istiyorsunuz; işvereniniz sizi göndermiyor, vizenizi iptal etmekle tehdit ediyor ya da herhangi bir suçtan (arabayla limit üzeri hız, 21 yaş altı alkol almak, aşırı gürültü, izinsiz parti yapmak) tutuklanıyorsunuz bu durumda şirketiniz maalesef size yardımcı olamıyor; yani orada YALNIZSINIZ! Peki seçtiğiniz şirket neden önemli? Gitmeden önce size bu uyarıları yapması gerektiği için, yapmamanız gerekenleri söylemesi için, daha önce bilinmeyen ya da memnun kalınmayan bir yere yollanmamak için ve Türkiye'deki formalite işlerinizde size gerçekten yardımcı olması ve yol göstermesi için.

Gelelim Amerika sürecine... Söylenmesi ve anlatılması gereken gerçekten çok fazla şey var; ama her şeyi göze alıp gitmeden önce bazı şeylerin bilinmesi gerektiğine inanıyorum. Yukarıda bahsettiklerim, sorunlardan sadece bir kaçıydı. İşin kötüsü imkânsız gibi gelmesine rağmen ben bu olayları bizzat yaşadım. Arkadaşım vize iptaliyle sınır dışı edilmekle tehdit edildi (imza-





lanan kontrattaki tarihten önce ayrılma durumunda bunu yapma hakkına sahiplermiş). Bu, Amerika'da Work&Travelci'ların çok sık karşılaştıkları bir sorun. Diğer bir arkadaşım, aşırı hızdan hapse girdi, kefaletle çıkarıldı. Arkadaşlarım da polisler tarafından izinsiz parti suçundan basıldılar. Ben de çalışma saatlerimin dışında çalışmak zorunda kaldım; daha doğrusu çalışmak zorunda bırakıldım ki çok az çalışarak parasız kalan arkadaşlar da oldu. Yani söylemek istediğim gitmek isteyenler, bütün bu zorlukları düşünüp göze alıp gitmeliler; çünkü Amerika, düşünülenin aksine özgürlükler ülkesi değil; tam tersine kurallar ve yasaklar ülkesidir. Tabii ki bunlar, kimsenin bahsetmediği, bahsetmek istemediği bu işin kötü yanları. Ben ve beraber gittiğim arkadaşlarım, tüm bu olumsuzluklara rağmen orada o kadar mutluyduk ve o kadar eğlendik ki bunu yazıyla anlatmam ger-

çekten çok zor. Delicesine gezdik hem Chicago'yu hem başka şehirleri... Bir sürü yeni yabancı arkadaşlar edindik ve gerçekten onların kültürlerini öğrendik, partilere gittik zaten bize her gün partiydi oradayken. Her gün işten yorgun argın gelip bir de üstüne gülmekten yorulduğum ve mutlu uyuduğum, boş günüm olmasına rağmen sabah uykusuz uykusuz 7'de kalkıp gezmek için yollara düştüğüm, 2,5 ay geçirdim. Hayatımın en dolu, en güzel, en heyecanlı 2,5 ayını geçirdim. Ne diyebilirim, nasıl anlatabilirim ki! Keşke yazın stajım olmasa ve bir kez daha gitsem; hatta her yaz gidebilsem... Ve keşke bu kadar özlemesem o günleri...





Her şey o başvuruyla başladı. Okul sitesinin duyurular köşesine bakmanın, hayatımın dönüm noktalarından biri olacağını tahmin edemezdim... Seçildiğimi öğrendiğimde yorucu; ama hayallerle süslü bir süreç başladı benim için. Bölümün ilk Erasmus öğrencisi olduğumdan soru sorabileceğim, bilgi alabileceğim hiç kimse yoktu. Günlerim ülkeyi, şehri, okulu araştırmakla geçti.

UNUTULMAZ ERASMUS MACERASI

Bilge TÜRKÜN | Endüstri Mühendisliği
Topluluğu

En büyük problemi, dersleri ayarlamaya çalışırken yaşadım. Tam da "Bu işler hallolmayacak galiba en iyisi ben oturayım oturduğum yerde!" deme noktasında birden her şey düzeldi. Harika bir rüya görmek üzere uyuyakalmak üzere gibiydim. Atılan imzalar, verilen dilekçeler, doldurulan belgelerle geçen günler sonunda, daha neler olduğunu anlayamadan İstanbul-Bükreş seferini yapan uçakta buldum kendimi. Erasmus öğrencisi olabildiğime havaalanında beni karşılamaya gelen iki kişiyle tanışınca inanabildim ancak. Ve rüya başladı...

Timișoara, küçük; fakat gelişmiş, kozmopolit bir kenti Romanya'nın. Canlı sokakları, eğlenceli yapısı ve ucuz yaşantısıyla tam bir öğrenci şehri. Sosyal olanaklar adına hiçbir eksiği yok; ama tarihinden ve doğasından da hiçbir şey kaybetmemiş. Garip; ama gerçek, havası genelde Ankara'dan sıcaktı; hâlâ taşıdığım onca yünlü kazağa yanarım.

Okulum gelince, Timișoara Politeknik Üniversitesi. 15000 öğrencisi ve teknik altyapısıyla Doğu Avrupa'nın en köklü mühendislik üniversitelerinden birisi kendisi. Karmaşık bina yapısı, gizli geçitleri, binaları birbirine bağlayan tuhaf düzeniyle ilk zamanlarda sınıf ararken sık sık kaybolma-

ma neden olduysa da çok sevdim ben Mekanik Fakültesi'ni. Makineler, robotlar ve tezgâhlarla dolu dev laboratuvarları, adeta bir fabrikayı veya araştırma merkezini andırıyordu. Okuldaki öğretmenler, öğrenciler, çalışanlar bana karşı her zaman çok yardımsever ve sıcak davrandılar. Okullar arası anlaşmanın ilk öğrencisi olduğum için benimle aynı bir ilgilendiler. Eğitim dili Romence olmasına rağmen derslerin çoğu benim için İngilizce işlendi veya hocalar, konuları birebir anlattı. Her ne kadar Erasmus ortamında ders çalışmak için yeterli vakit bulmak zor olsa da bir şekilde hallettim hepsini; dersler veya okul konusunda hiçbir sorunla karşılaşmadım.

Şehirde ilginç bir öğrenci yaşantısı sistemi var. Öğrenci kampüsü, içerisinde yurtlar, öğrenci evleri, kafe ve restoranlar, marketler, eğlence yerleri, spor merkezleri olan, 24 saat hareketli, cıvılcıvıl çok büyük bir alan. Tuhaf; ama gerçek, kampüste dört tane Türk kebabçısı bile var, ama hiç okul binası yok. Üniversite, kampüsün

biraz dışında kalıyor. Benim için Erasmus'u en özel kılan şeylerden biri, kaldığım yurttu. Okulun tüm Erasmus öğrencileri aynı çatı altındaydı. Avrupa'nın birçok yerinden gelen onlarca farklı insanla geçirdim günlerimi. Bir Fransız'la aynı odayı paylaşmak, mutfakta hep birlikte her ülkenin geleneksel yemeklerini tatmak, çiğ köfte, sucuklu yumurta, Türk kahvesi yapmak; hatta İngilizce fal bakmak, Erasmus'un vazgeçilmez elementi olan partileri düzenlemek, birlikte konserlere, festivallere katılmak, şehri keşfetmek, komik bir rekabet içerisinde hep birlikte millî maçları ve Eurovision'u izlemek, diller diller kültürler farklı olsa da bir bütün olmak sevinci, eğlenceyi, üzüntüyü, hayatı paylaşmak ve daha fazlasını temsil ediyordu o yurttaki Erasmus benim için... İnsan fark etmeden her dilden cümleler, her kültürden bir şeyler öğreniyor. Hayatlarında ilk gördükleri Türk'ün ben olduğumu söyleyip dikkatle her yaptığımı inceleyenler, Türkiye'nin başkentini Dubai sananlar çıktı karşıma.



Ben de bizi anlattım onlara, önyargılarını gidermeye çalıştım, Türkiye'den bahsettim, potansiyel turist topladım. Timișoara'daki her yeri, her etkinliği keşfetmeye çalışmak bile çok yorucuydu; ama yurtdışı tecrübesinin gidilen şehirle sınırla kalması, Erasmus'un doğasına aykırı olurdu tabii. İki ülke daha görmek adına Budapeşte ve Belgrat'a gittik; ayrıca ülkenin yarısını gezdik. Heybetli kaleler, ürkütücü şatolar ve sıcakkanlı insanlar saklanmış. Kültürleri ise bizimkine çok benzer. Yüzlerce ortak kelimenin yanı sıra günlük yaşamdaki benzerlikler hemen göze çarpıyor, mutlu ediyor insanı. Fakat yeni tatlar keşfetmek hevesiyle gidilen geleneksel restorantta bildiğimiz şeylerle karşılaşınca hayal kırıklığına uğramamak da elde değil.



Erasmus dönemim boyunca hiçbir problemle karşılaşmadım; her şey gayet güzel ve yolunda gitti. Neredeyse... Şehirde kaybolmak, haritaların bir işe yaramadığını fark edip sora sora yol bulmak, bazen kendi alıştıklarından kareler yakalarken bazen kültür şoku yaşamak, takside kazıklanmamak için yolu biliyormuş numarası yapmak, yeşil pasaporta vizesiz gidilebildiğini bilmeyen Macar gümrük polisi tarafından suçlu muamelesine uğramak, okuldaki ve yurttaki tek Türk olmak, bu yüzden bazen günlerce Türkçe konuşmamak, hiç İngilizce bilmeyen insanlarla işaret diliyle anlaşabilmek, her gün yeni insanlarla tanışmak, kaynaşmak onca kişinin telaffuzu bile zor olan isimlerini, nereli olduklarını hatırlamaya çalışmak... Erasmus'un tuzu biberi gibiydiler hepsi, hepsi de o kadar eğlenceliydi ki ben onları sorun kategorisine koymuyorum. Üstelik her türlü yaşanmışlık iyi birer tecrübeye dönüşüyor o ortamda. Tek başıma gitsem de bu benim için hiç sorun teşkil etmedi, zaten kendimi yalnız hissetmeme hiç izin vermediler ki yurttakiler. Hatta şimdi bakınca diyorum ki iyi ki tek gitmişim. Böylece buradakinden tam anlamıyla farklı bir hayat yaşadım, daha maceralı geçti ve gerçek anlamda kendi ayaklarımın üzerinde durduğumu hissettim. Benim Erasmus günlerimin ilk ve tek kötü hatırası, son gecemden. Benim için yapılan veda partisi, hayatımın en buruk eğlencesiydi. Uzaklarda bir yerde benim için bir çalar saat çalışıyordu; normal hayatıma uyanmam için.5 aylık rüyam bitiyordu işte inanmasam da... Sırtımdaki yük ağırdı.

Önümde toplamam gereken bir bavul, elveda demek zorunda olduğum bir şehir ve en kötüsü de kırk farklı yerden gelen, bir daha görülebilir mi bilinmeyen onca insana iyimser bir tutumla "See you" deme yükümlülüğü vardı. Gelince buradaki sevdiklerime, Türkiye'ye, alıştığım düzene dönmenin mutluluğunu yaşasam da uzun bir süre Erasmus'un etkisinden kurtulamadım. Evet, Erasmus'un bahanesi eğitim ve bana bu anlamdaki katkıları da yadsınamaz. İngilizcem ilerledi, Romence anlayabiliyorum, değişik robotlar öğrendim, çift anadal derslerim de dâhil hepsi sayıldı, okulum uzamadı ve bir Erasmus sertifikam var. Ama ben Erasmus'un asıl getirisinin akademik katkılardan çok daha fazlası olduğunu düşünüyorum. Bu bir değişim programı; ama değişen tek şey, üniversiteniz olmuyor. Fark etmese de insan kendisi de değişiyor, olgunlaşıyor, hayata bakış açısı değişiyor... Yeni hedefler, kurulan yeni hayaller geleceğinizi şekillendiriyor. Tüm bunlar için tek yapmak gereken Erasmus'un sloganından da belli zaten (Değişime açık olun!) Bunca sözden sonra belirtmeme gerek var mı bilmiyorum; ama ben çok memnun kaldım benim Erasmusumdan. Farklı insanlar, değişik kültürlerle tanıştım, yeni yerleri keşfettim, hayatım boyunca unutamayacağım anılarım oldu ve tabii hayatım boyunca unutamayacağım insanlar girdi hayatıma. Şu an kimi Romanya'da, kimi Almanya'da, kimi Fransa'da... Hâlâ sık sık görüşüyoruz; ama takdir edersiniz ki "msn", bizim mutfağımızın, bizim koridorumuzun yerini tutmuyor tabii. Arkadaşlarımı, okulumu, şehrimi ve benim Erasmusumu çok özleyorum. Geriye dönüp baktığımda, iyi ki atılmışım bu maceraya diyorum; zaten asla pişman olmadım. Ne mutlu bana ki böyle harika, böyle unutulmaz bir dönem geçirme şansına sahiptim. Bu yüzden herkese hayatlarında bir kez bu eşi benzeri olmayan tecrübeyi yaşamalarını tavsiye ediyorum.



YAŞAM FELSEFESİ «KALİTE»



Öner ÖZTÜRKOĞLU | Endüstri Mühendisliği Topluluğu

Kalite, beklentileri aşmaktır (Bkz. Çankaya EMK 11 yaşında). Bugünün kaliteleri, eğer kendilerini sürekli gelişen yaşamın beklentilerine göre yenilemezlerse sıradanlıktan kaçamazlar. Toplum, kalite kavramını, beklentileri aşmak ile sıradanlık arasında (standartlara uyan ve gelişmiş gibi) görmektedir.

Beklentilerin artmaya başladığı dönemler; M.Ö 2150 yıl önce bir sürece dayanan kalite ile ilgili kayıtlara göre, Hamurabi Kanunları'nın 229. Maddesi'nde "Bir inşaat ustası bir adama ev yapar, bu ev yeterince sağlam olmaz ve adamın üstüne çöker ve adam ölür ise, inşaat ustasının başı vurulur" yer almaktadır. Kaliteye verilen önem daha ilk çağlarda bu kadar ciddi boyutlarda olurken bu gün kalitenin uygulanmasında ort aya çıkan sonuçlar tüyler ürperticidir.

İngiltere’de kalite izlerini 1764’te James Hargreaves’in el dokuma tezgahı yerine bir örgü makinesini kullanması ile görüyoruz. Teknolojinin kullanıldığı dokuma seri üretim, kalite ve maliyet düşüklüğünü ortaya çıkarmıştır. Bu noktada artık zincirin geri kalan halkaları da adım adım oluşmaya başlamıştır. Zincirde kalite halkasının hemen peşine maliyet ve verimlilik halkaları bağlanmıştır. Dokuma tezgahları kısa sürede başta İngiltere olmak üzere Avrupa Ülkeleri’ne yayılmıştır. Frederich Taylor, 19. yüzyıl sonlarında işçi verimini artırmak için kalite sistemi oluşturmuştur. Bu sistem seri üretimi, maliyet düşüklüğünü ve girdilerin kalitesini artırıcı bir fayda sağlamıştır.

Peki ya bizim tarihimizde kalite nerede? Türkler, Anadolu toprakları üzerinde hükümet kurmakla beraber, her alanda bugün dahi önemli sayılabilecek uygarlık örnekleri vermişlerdir. Kalite ise, standartlar adı altında yer almıştır. Yaklaşık 500 yıl önce Bursa, Edirne, Sivas, Erzurum, Diyarbakır, Çankırı, Aydın, Mardin, Karahisar, Musul, Rize, Amasya, İçel, Arapkir, Karaman ve daha pek çok yerin mahallî özelliklerine ve üretim çeşitlerine göre standart kuralları konulmuş ve ciddi olarak uygulanmıştır. 1502 tarihli ve zamanın padişahı Sultan II. Bayezid Han tarafından çıkarılan “Kanunname-i İhtisab-ı Bursa”, bu gerçeği doğrulayan ve yazılı en eski belgedir. Osmanlı’nın ISO 9001’i olarak nitelendirilebileceğimiz ferman, bir ürünün kalite ve fiyatının tespiti için o şehirde ileri gelen kişiler ile esnaf yetkililerinin biraraya gelerek değerlendirme yapmasını ve satışta bunun ölçü alınmasını öngörmektedir. Belgede, çeşitli ürünler ve satıcılarla ilgili maddeler yer

almaktadır (Meyve ve sebzeler, tatlılar, kasaplar, pazarcılar, dokumalar vb.). Orjinali Topkapı Sarayı Müzesi Kütüphanesinde bulunan “Kanunname-i İhtisab-ı Bursa” standartlardan örnek vermek gerekirse: “...Kirazın, ilkin yüzelli dirhemi bir akçaya ve üç günden sonra ikiyüz dirhemi bir akçaya, daha sonra iki yüzelli dirhemi bir akçaya ve her üç günden sonra yüz dirhem artırılarak en son okkası bir akçaya olacak...”

İçeriğinde en çok dikkat çeken nokta ise bundan yaklaşık 500 sene öncesinde bile bu gün olduğu gibi stokçuluk, görevlilerde ve yetkililerde rüşvet alma alışkanlığı, göz yumma, adam kayırma gibi tutumlar varmış.

Cumhuriyet tarihinde ise, 1923 yılında yapılan İzmir İktisat Kongresi’nde halkın da katılımıyla bir sistem analizi yapılmıştır. Kongre’de, hammaddenin en verimli şekilde ürüne dönüştürülmesi için neler yapılması gerektiği ele alınmıştır. Kongre’ye 1135 kişi katılmış ve Kongre’de çiftçi, tüccar, sanayici ve işçi olmak üzere dört grup temsil edilmiştir. Bu grupların ayrı ayrı maddeler halinde genel kurulla sundukları öneriler, Kongre çalışmalarının esasını teşkil etmiş ve kararlar, bu öneriler üzerinde tartışılarak alınmıştır. Kongre’de oybirliğiyle kabul edilen Ekonomi Andı’nda sürekli iyileştirmeyi esas alan maliyet-fayda-etkililik ve takım çalışması gibi unsurlara yönelik maddeler bulunmaktadır.

Madde-4. Türkiye halkı kullandığı eşyayı mümkün olduğu kadar kendi yapar. Çok çalışır, zamandan, servetten ve ithalatta israftan kaçar. Millî üretimin artmasını sağlamak için gereğince geceli gündüzlü çalışmayı prensip edinmiştir.

Madde- 11. Türkler hangi meslek sınıfından olurlarsa olsunlar, birbirlerini candan severler. Meslek ve bölümler olarak elele vererek birlikler kurar, memleketini ve birbirlerini tanımak, anlaşmak için, seyahatler ve birleşmeler yaparlar.

İzmir İktisat Kongresi, Atatürk’ün devletin ve milletin kontrolünde bir kalite kontrol sistemi oluşturmalarının en önemli halkasıdır. Günümüzde ise böyle zincir oluşturmak yerine 500 yıl öncesindeki sisteme geri dönüşler görülmektedir; ama bu önümüzdeki tablonun ne kadar kara olduğunu görmek yerine, tablodaki karartıları silmek için bir an önce çalışma zamanı olduğunu farketmek gerekmektedir. Bunu okurken hepimiz “EVET!” diyoruz; ama küçük bir soru:

Peki, Atatürk’ün sizce toplam kalite yönetimi sloganı neydi?

- A) Türk öğün çalış güven
- B) Güvenme övünme çalış
- C) Çalışma güvenme öğün
- D) Muhtaç olduğun kudret damarlarındaki asil kanda mevcuttur

Günümüzde ise artık kalite, sektörlerin ihtiyaçlarına göre “Six Sigma”, “ISO” ve “Toplam Kalite Yönetimi” gibi isimler verilerek kullanılıyor. Hepsinde ortak nokta ise gereksinimleri, zaman içerisinde kendini yenilemek ilkesinden uzaklaşmadan karşılamaktır. Rekabet piyasasının zamanla daha da zor olduğu bu dönemlerde ise, artık sadece gereksinimleri karşılamak yetmiyor. Yeni oluşacak gereksinimleri, rakiplerden önce fark etmek ve zamanla yarışacak stratejiler geliştirmek, artık markanın ismine kalite sıfatını ekliyor.



2011-2012 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILINA BAŞLARKEN



Büşra ÖKSÜZ | Endüstri Mühendisliği
Topluluğu



Endüstri Mühendisliği Kulübümü; dünya standartlarında kaliteli yükseköğretim, uluslararası düzeyde araştırma-geliştirme çalışmalarını yapmak ve Türkiyemizde bilgi toplumunun oluşmasında öncülük etmek vizyonu ile kurulan Üniversitemizin, ilk topluluğu olma özelliğine sahiptir.

Üniversitemizin ilkleri arasında yer alan kulübümüz, bu zamana kadar yaptığı etkinlikler ile de öne çıkmış ve Bölümümüzü en iyi şekilde temsil etmiştir. Kulüp yönetimi olarak bizler de bizden önce büyük özveri ve gayret ile çalışan arkadaşlarımız gibi verimli ve ar-

kadaşlarımıza katkı sağlayacak etkinlikler gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Bu hedefle 2011-2012 eğitim-öğretim döneminde kulüp olarak hangi etkinlikleri yapacağımızı belirlemek için 3 Ekim 2011 tarihinde ilk toplantımızı yaptık. Birinci sınıftaki arkadaşlarımızın oryantasyonundan, hazırlık dâhil tüm sınıflardaki arkadaşlarımızın bir araya gelmesini sağlayacak brunch'a, alanla ilgili kuruluşlara teknik gezilerden, farklı sektörlerde başarılı olanların konferansına kadar pek çok konuyu görüşerek bir uygulama programı yaptık.

Yaptığımız program kapsamında, 16 Ekim 2011 tarihinde Çankaya Fige Restaurant'ta brunch etkinliğimizi gerçekleştirdik. Hazırlıktan son sınıfa kadar Endüstri Mühendisliği Bölümünde okuyan arkadaşlarımızı bir araya getirmek, tanıştırmak ve kulübümüzün etkinlikleri hakkında bilgi vermek amacıyla düzenlediğimiz etkinliğe arkadaşlarımızın ilgisi ve katılımı bizleri mutlu etti.

Artık geleneksel hale gelmiş brunch'a farklı sınıflardan sekse-ne yakın arkadaşımızın katılımı, brunch süresince tüm katılımcıların birbirleriyle iletişim kurmaları, hedefimize ulaşmamız açısından kulüp yönetimi olarak bizleri ayrıca motive etmiş; bu eğitim-öğretim yılına güzel bir başlangıç yapmanın hazzını vermiştir.

Kulüp olarak etkinliklerimizi teknik geziler, konferanslar, EM Gecesi ve ÇEstival ile sürdüreceğiz.



İZMİR

Yaşar Kaan KAYA | Hazırlık Sınıfı Öğrencisi

**İzmir'in denizi kız,
kızları deniz kokar;
sokakları hem kız
hem deniz kokar.**

Bazen Bostanlıdır İzmir, sahilde kıyı boyunca batan güneşi izlerken kim bilir neler geçirirsin aklından. Yaşlandırır, olgunlaştırır; yaşadıklarının muhasebesini yaparken bulursun kendini. Bir midyeci keser hayallerini her seferinde. Söz verirsin kendine, ama İzmirlisindir rahatına satarsın sözünü. O tepsi bitmeden ne daldığın geçmişi umursarsın ne de o güzelim gün batışının ne kadar harika olduğunu. Bazen Kordondasıdır. Çok iyi kalplidir oranın gülcüleri, Çingenerleri. Romandır para verirsen Vezir, müzik yaparsan Pa-dışah yaparlar seni.

Kızsan Sibel Can gözlüsündür. Erkeksen adam yerine koyduklarına şükredersin. Bazen baban gibidir kordon. Anlatırsın derdini martılara, binersin vapura. Karşıya geçerken takırlılar peşine korumak istercesine, bir halka gevreğin parçalarıyla teşekkür edersin, minik beyaz kanatlara. "Şehri şehir yapan içinde ki insanlardır" diyen yazar görmemiştir İzmir'i. En az kendisi kadar güzeldir İzmir'in insanları ve İzmir'den gelir güzellikleri. İzmir erkeği hiçbir kıza değişmez İzmir'in güzelliğini. Kim demiş ki şehre âşık olunmaz diye. Sevgi, dokunmak olduğu kadar yaşamaktır da. Bir sevgilim söylemişti bana "Bak balıklara onlar birbirine dokunamazlar, ama sevgiyi tüm kalplerinde hissederler" Esnafı rahattır İzmir'in, dürüştür. 11.00'de açar dükkânını 12.00'ye doğru koyar çayını, çağırır ahretlik Muharrem Ustayı atar tavlasını. Sırf dürüstlük öğrensin diye alır kalfasını.

Sokakta ki köpekler bile can dosttur sana. Dayanamazsın okşarsın başını, doyurursun karnını, evine girene kadar eşlik ederler sana. Bazen hocandır İzmir. Binersin vapura bir Cumhuriyet Gazisi alır seni karşısına başlar Menemen olaylarını anlatmaya, öğrenciyen harçlığını verir. Atanı özletir sana, oda özler. Bir dede vardır İzmir'de Hasan dede, her gün namazdan sonra ziyaret eder Karşıyaka da ki Atamın evini. Her gün dua gönderir, genç yaşta toprağa gömdüğü arkadaşlarına, dostlarına, kardeşlerine. Çarşıda onu gören esnaf asker selamına durur, kafasında bir kasket, buruşmuş elleri, öyle mutlu selamlar ki bizleri, gözleriniz dolar oracıkta. Her Cuma bando takımı geçer sokaklardan başında 93 yaşında ki Hasan dedem. Allah uzun ömür versin ona. Bazen bir bakarsın evinin köşesinde bir araba, dumanı tüte tüte durur karşında. Her hafta lokma döküp, hayırna dağıtılır sokaklarda. İnsanları, havası kadar sıcaktır İzmir'in, Ispartalı ol, Karslı ol ya da İstanbul'dan gel fark etmez İzmir'e. Havasını soluduğun anda İzmirlisindir sende. Sıcaktır, umutlusundur, İzmirlisindir.

HAYAT AĞACINDA BİR MEYVE

Her sabah, günün ilk ışıkları yavaşça dağın tepesinden eteklerine doğru süzülür. Işık yolunu alırken, bu dağın, Hasan Dağı'nın, tepesinin altındaki düzlükte kurulmuş eski bir köy olan Dağkiran'ı aydınlatmayı ihmal etmezdi. Savaşlardan sonra boşalan köyü, o zamanın göçebeleri doldurmuşlardı. Şimdi ise torunları yaşıyordu o topraklarda. Cumhuriyet kurulduğundan beri gelişen teknoloji ya hiç gelmemiş ya da hep geç gelmişti. Zaten insanların da yeni araçlara çok ihtiyaçları yoktu. Yaşamak için yaptıkları tek şey, dedeleri gibi hayvancılıkla uğraşmak, tarla ve çayırlarından mahsul sağlamaktı. "Şehirdekiler gibi doğayı kendimize uyduracağımıza, biz kendimiz doğaya uyarız; toprak ana da bize kızmaz ve ekinimiz bol olur" derdi köyün büyükleri.

Köyün bebeleri de ayrı bir güzel olur. Kundaktayken, ya anasının sırtında tarlada ya da anası tarladayken bir gölgede onu izler. Şehirli gibi dört duvar arasında, parmaklıklar arkasında değillerdir.

Oyuncak olarak ne pelüş ayıları, köpekleri ne de plastik ördekleri vardır. Hayvanlara diğerleri gibi uzaktan, resimden bakmazlar; çünkü onlar, doğadadır ve doğada onlarla birlikte büyürler. Şehirdeki insanlar, atların yarışlarını izlerken; orada ufak yaştaki çocuklar, at üstünde birbiriyle yarışır. Dağkiran'ın çocukları, doğanın elinde büyümüştür. Demirin ateşle dövuüdüğü gibi, tarlada güneş ile şekillenirler. Hayat, bir başkadır onlar için.

Her bahar, kışın gelişile tüm çıplaklıklarıyla ortaya çıkan ağaçlar, yeniden yeşil kostümlerine bürünürler. Sihirli bir değnek dokunmuşçasına bir anda her yer yeşerir; sanki kış hiç yaşanmamışçasına. Sonra baharın gelişini sevinçle karşılar ve ona hediye olarak en güzel, en canlı, rengârenk çiçeklerini sunarlar dallarından. Kırmızı, beyaz, mor, mavi, sarı, eflatun; yeşille harmanlanarak bir renk cümbüşü kaplar etrafı. Bu, öyle güzel bir görüntüdür ki... Sonra çiçekler yavaş yavaş dökülerek yerlerini meyvelere bırakırlar. Ufak

bir tohum gibi çıkarlar etrafa önce. Sonra zamanla gelişir, olgunlaşırlar. Öyle güzel bir lezzet vardır ki içlerinde, sanki tanrının cennetten bir hediyesidir. Ama doğa, bu meyvelerin tadına bakmadığı için o, gözüne hitap eden çiçeklerin, çiçeklerle gelen güzel kokuların gitmesini hiç istemez. Bilemez ki zaten o ne kadar lezzetli, meyveler ne kadar tatlı. Doğanın göze, dışa hitap eden bir güzelliği vardır. Hiçbir zaman öze inmez. Çayırdan açan çiçekler, diz boyuna çıkan yemyeşil otlar, ağaçların muhteşem görüntüsü gözlerinde. Şımarık bir çocuk gibi sadece gözüne güzel görüneni ister ve çocuğun güzelden öte iyiyi bilemeyeceği gibi doğa da bunu bilemez.

Dağkiranlı çocuklar da bahar aylarında açan o ağaçlar gibidir. Ama onlar sonbaharda solmaz, kışları çıplak kalmazlar; daima yemyeşildirler. Dallarında her zaman çiçekler ve meyveler bir arada uyum içindedirler. Ama onlar doğadan farklıdır da. Onlar daha çok olgunlaşan meyveleri özümserler kendilerine. Doğa gibi göze değil; gerçekte öze hitap ederler. Renk renk çiçekleri vardır. Her yerde güzel sözlerle insanları kalplerinden vururlar; ama asıl olgunlukları meyvelerdir. Özü, sözünde insanlardır. Yani ceviz ağacından elma vermezler ve bunu söylemezler de. Ne iseler onu verirler. Bu yüzdendir ki en güzel meyveler, onlardadır. Elma için elma, armut için armut. Ama kesinlikle elma için armut değil.

İnsanlar arası ilişkiler bir ağaç gibidir. Bu ağacın dallarının ürünleri ise, olgunluktur. Ama unutulmamalıdır ki dallarda açan çiçekler, bu ağacın bir ürünü değildirler. Onlar sadece meyveye hazırlıktırlar, bir başlangıçtırlar. Çiçeklere gözler bakar, sonra onu unutturlar. Ama meyvenin tadına bakan ağız, onu asla unutmaz. Eğer olgun bir insan olmak istiyorsanız, yapmanız gereken tek şey, bu hayat ağacında bir meyve olmaktır; bir çiçek değil.



Dorukcan PEHLİVAN
İşletme 4. Sınıf Öğrencisi

EY SEVGİLİ

Ey sevgili Mecnun'du gören cemalinin zerresinde suret-i Leyla'yı

Sana aşk ister cüret ve feragat

Her gönül Mecnun değil ki göze alsın yanmayı

Ey sevgili aşktır seyretmek her gece ay ışığında seni

Seni görmeye gerektirir kudret ve sadakat

Yaradan ne de güzel yaratmış gölgeni

Ey sevgili seni koklayan âşık almak istemez bir daha gül kokusu

Sana âşık olan ister senden merhamet ve şefkat

Onun içindir ki bütün mevcudat kıskanır Yunus'u.



Mehmet GÜZELTAŞ | Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler 4. Sınıf öğrencisi

TÜRKÜLER VE POLİTİKA



Gamze KAHYAOĞLU
Çankaya Üniversitesi
Kültür Hizmetleri Müdürlüğü Personeli

Türkiye'nin sözlü geleneği içinde yer alan halk şiirlerinin bir ezgi eşliğinde söylenmesi ile meydana gelen yapıtlara türkü denir. Türkü, kelimenin kökünden de anlaşılacağı üzere Türk kelimesinden türemiştir. "Türk'e özgü", "Türk'le ilgili" anlamını da taşıyan bu sözcük, ilk kez XV. yüzyılda Doğu Türklerince kullanılmıştır.

Anadolu insanının acılarını, sevinçlerini, yaşanmışlıklarını en iyi şekilde dile getiren türküler, hangi dönemde yazıldı ise o dönemin siyasi sorunlarını ve politikalarını dile getirmiştir. Bazen padişahın halktan uzaklaştığını dile getirmiş, bazen yoksulluğu anlatmış ve bazen de zenginliğe sahip olanların en üst kademe de olduğundan yakınmıştır. Örneğin, bir Pir Sultan Abdal şiirinde "Nesini söyleyim canım efendim? Gayrı düzen tutmaz telimiz bizim..." dizeleri, dönem halkının padişaha ve yönetime olan uzaklığını anlatırken, "Tahsildar da çıkmış köyleri gezer... Elinde kamçısı fakiri ezer..." dizeleriyle dönem halkının fakirliğini gözler önüne serilmiştir.

Değişen politikalar, hayatın her alanını etkilediği gibi, kültür ve sanat konusunda da değişikliklere sebep olmuştur. Dönem dönem Türkiye gündemine damgasını vuran siyasi sorunlar ve politikacılar, türkülerin içine girmeyi de başarmış, zaman zaman türkülerde yergi ve taşlamalarla karşılaşmıştır. Özellikle Âşık Mahsunî Şerif türkülerinde sık sık karşılaşılan yergiler, siyaseti “siyaset ahlakı” içinde yapmayan siyasetçilerin hedefi olmuştur. “Hele bak şu aynaya yüzün yüze benzer mi? Ta sabahtan uyumuş gözün göze benzer mi? Yahu boyun devrilsin özün bize benzer mi?” derken dönemin siyasetçilerine dil uzatan Mahsunî, türkülerinde öfkesini dile getirmiştir.

Demokrasi, faşizm veya liberalizm, şiirsel bir dille türkülerde anlatılmış; asıl gerçek olanın insanlık ve doğruluk olduğu her defasında dile getirilmiştir. İnsanın özünün doğru olması ve her daim dürüst olması, iki ayrı mezhebe seslenen Mevlânâ ve Hacı Bektaş-i Veli'nin sözlerinde de kendini bulmuştur. “Her ne arar isen kendinde ara, hararet nardadır; sacda değildir... Keramet baştadır; tacda değildir... Her ne arar isen kendinde ara... Kudüs'te, Mekke'de, Hac'da değil... Sakın bir kimsenin gönlünü yıkma! Gerçek erenlerin sözünden çıkma! Eğer insan isen ölmezsin, korkma âşığı kurt yemez, uçta değildir.” diyen Hacı Bektaş-i Veli'nin sözleri, “Sevgide güneş gibi ol! Dostluk ve kardeş-

likte akarsu gibi ol! Hataları örtmede gece gibi ol! Tevazuda top- rak gibi ol! Öfkede ölüm gibi ol! Her ne olursan ol, ya olduğun gibi görün ya da görüldüğün gibi ol!” diyen Mevlânâ'nın sözleriyle doğru orantılı gitmiştir.

Her türkü bir çığlıktır, bir yaşanmışlığın hikâyesidir ve bir haykırıştır.

Siyaset, Arapçadaki “sase” kelimesinden türemiş olup “at terbiye etmek” anlamına gelmektedir. Yine kelimenin kökenine bakıldığında bunun, “seyis” kelimesi ile benzeştiği de görülmektedir. Seyis kelimesi de “at terbiyecisi” anlamına gelmektedir. Bu noktadan hareketle siyasetin, bir kişinin ya da zümrenin, toplumu kendi çıkarlarına ve isteklerine göre yönetmesi anlamına geldiği açıkça görülmektedir. Elbette siyaset “at terbiyecisi” anlamıyla sınırlı kalmayacak kadar geniş anlamlıdır. Siyaset; evde, sokakta kısacası toplumsal yaşamın her alanında var olduğundan dolayı siyasetin çeşitleri üzerinde durmakta fayda vardır. Bu noktada, temiz ve kirli siyaset kavramları ortaya çıkmaktadır. Temiz siyaset, yergilere konu olmayan ve kasidelerle anlatılmaya çalışılan siyasettir. Osmanlı dö-

neminde bazı padişahlara yazılan övgü şiirleri bunun en önemli örneğidir. Bunun yanı sıra, halk kirlisiyasete alet olanları da türkülerle cezalandırmaktan geri kalmamaktadır. “Beni hor görme gar- daşım... Sen altınsın ben tuğ muyum? Aynı vardan var olmu- şuz... Sen gümüşsün ben sac mı- yım?” dizeleriyle Âşık Veysel, halkın içinde kirli siyaset yapanlara karşı aldığı tavrı özetler nitelikte- dir.

Türküler, bir kez dinlenip geçilecek ve tüketilecek değerler değildir. Her türkü bir çığlıktır, bir yaşanmışlığın hikâyesidir ve bir haykırıştır. Bu nedenledir ki her türkünün sözü, çok özeldir ve yazıldığı dönemin izlerini taşımaktadır. Bazen bir sevgili olmakta, bazen bir kuş olup haber getirmekte, bazen de kimsenin dile getiremediği siyasi sorunları gün yüzüne çıkarmaktadır. İşte bu nedenle üzerine birçok sorumluluk yüklenen türkülerin, dönemin siyasi ve toplumsal koşulları ile de birlikte değerlendirilmesi gerekmektedir.

Doğruluk, dürüstlük, sevgi ve saygının en güzel şekilde anlatıldığı türküler, gerek gündelik yaşamda gerek siyasi yaşamda en güzel şekilde yerini almıştır. Yeni nesile düşen görev ise tarihimizi unutmamak, tarihimizi araştırırken de dönemin sözlü edebiyatını incelemektir; çünkü emeklerin değeri ancak ciddi bir çaba harcanırsa anlaşılabilir... Daha fazla sevgi, saygı ve türküyle...



Öğr. Gör. Dr. Gülşen ÇULHAOĞLU
Çankaya Üniversitesi
Ortak Dersler Türkçe Birim Sorumlusu

Oryantalistler Osmanlı kadını eg-zotik, miskin, düşük ahlaklı biri olarak resmederken, hayranları onu göklere çıkararak neredeyse meleklerle aynı seviyeye yükseltmiştir. [...] Osmanlı, kimisine göre insanlık için asalet ve müneverlik timsaliyken; kimisine göre, geri kalmışlığın ta kendisiydi. Osmanlı kadınları ya etkin, vakar sahibi hanımefendiler olarak tarif ediliyorlardı ya da başkaları tarafından hareme tikişip kalmış, baskı altına alınmış zavallı kadınlar olarak... (Sancar 6)

Aslı Sancar'dan yapılan alıntı da görüldüğü gibi, Osmanlı kadını, genelde ciddi görüş ayrılıklarına sebep olmuştur: "Avrupalı seyyahların Osmanlı toplumunu anlatan seyahatnameleri[nde benzer çelişkili ifadeler yer almaktadır]. Oryantalistler, Osmanlıları ya barbar zorbarlar diyerek yerin dibine batırıyor ya da zavallı kâfirler deyip insaf gösteriyorlardı. Müslüman kadınların bir ruha sahip olduklarının inkâr edildiği, yalnızca kocalarının malı olarak muamele gördükleri iddia ediliyordu. Bununla birlikte, daha sonraki dönemlerde, Lady Montague, Julia Pardoe ve Lucy Garnett gibi uzunca bir süre Osmanlı topraklarında bizzat yaşamış seyyah kadınlara göre, Osmanlı kadını belki de yeryüzündeki en özgür kadındı; ayrıca Türk kadınlarının gördüğü muamele diğer bütün milletlere örnek olmalıydı" (Sancar 6).

TÜRK VE BATI EDEBİYATLARINDA HAREM ALGISI

KADUM TARAFINDAN 23 Aralık 2011 tarihinde düzenlenen "Türk ve Batı Edebiyatlarında Harem Algısı" başlıklı panelin sunumlarıdır.



**İç saray,
Kanuni'nin
zamanından
itibaren gittikçe
hükümetin
merkez alanı
haline geldi.**

Osmanlı kadınıyla bağlantılı olarak harem de genel olarak oryantalist bakış açısına göre değerlendirilmiştir.

Batı'da, harem kurumunu ve ona bağlı cinslerin birbirinden ayrılması uygulamasını, Batılı kamusal/özel bölünmesi kavramının İslamî bir tezahürü varsayma eğilimi vardır. Bu varsayım, İslam toplumunun yapı ve dinamiklerini kavramakta, haremın Müslümanların rastgele cinselliğinin mekânı olduğuna değin daha kolay ayırtına varılabilen efsaneden daha ciddi bir engeldir. (Pierce 5)

Leslie Pierce, yukarıdaki alıntıda, mekân ve politika kavramlarının, Batılı görüşe göre değerlendirilmesinin, harem kavramının anlamının yanlış yorumlanmasına neden olduğunu belirtmektedir. Bu anlamda, öncelikle, "harem" kavramının, ailenin özel yaşama ilişkin mekânları ve ailenin kadınlarını imlediği belirtilmelidir. Varlıklı bir ailenin haremında, erkek hane reisinin karısı veya karıları, bir ya da birden fazla cariye, erkek ve kız evlatlar, bazen kocanın dul ailesi ve evlenmemiş, boşanmış ya da dul kalmış kız kardeşleri ve aile erkeklerinin ya da kadınlarının kişisel malı olabilen dış köleler; yani halayıklar bulunmaktadır. Harem sözcüğü, hem hane halkının kadın üyelerini hem de hanenin onlara tahsis edilmiş olan bölümünü ifade eder. Bu noktada, Cemil Schick, tek bir sözcüğün hem mekâna hem de bir insan kategorisine işaret etmesinin önemini vurgular (162). Arapça h-r-m kökünden gelen harem sözcüğü, "Şu veya bu şekilde her toplumda var olan iç-dış ikiliğini tanımlamaya yarayacak bir ek sen sağlamıştır." (Schick 163) Yazara göre, "bir iç-dış ikiliğinin var olmasıyla bu ikiliğin üzerine bir toplumsal cinsiyet farklılığının bildirilmesi farklı şeylerdir" (Schick 163). Osmanlıların kendi kendilerini tariflerinde daha ağır basan bölünme olan "iç ile dış", "içeri ile dışarı" bölünmesi, haremın anlamının doğru yorumlanmasında büyük bir öneme sahiptir. Bu bölünmeyi tarif etmek için Türkçe iç/içeri ya da Farsça *enderûn* ve karşılığında Türkçe dış/dışarı (ya da taşra) ve Farsça *bîrûn* sözcükleri kullanılırdı.

Bernard Lewis'in İslam toplumundaki güç ilişkilerinin Batı mecazının tersine aşağıdan yukarıya doğru değil; dışarıdan içeriye doğru olduğunu belirtmesi bağlamında, harem/hass ve iç/içeri kavramlarının birbirleriyle örtüştüğü görülmektedir. "[...] harem, hass ve iç/içeri, sultanı ve yaşadığı mekânı sosyal, ahlakî ve politik düzenin tepe noktasına koymak üzere birleşirler" (Pierce 9). Kısacası iç, düzen ve güvenlik alanı olarak sembolize edilmekte; birinin hanesinin içinde olabilmek, bir çeşit statü sembolü olarak görülmekteydi. İç mekân, hiyerarşik örgütlenmesi bağlamında ele alındığında, Batı düşünce biçiminin etkisiyle kadınların kapalı bir yerde tutulmasının, onların iç mekânın fiziksel sınırları ötesinde herhangi bir nüfuz sahibi olmalarını engellediğine dair yanlış bir varsayımla değerlendirilmektedir. İç mekân yanlış olarak, evcil, özel ve ufku dar bir kadın dünyası olarak yorumlanmaktadır. Son zamanlarda yapılmış feminist araştırmalar, kamusal/ özel (iç/dış) bölünmesi kavramının, tarihsel olarak yaratıldığını vurgulayarak bu varsayıma karşı çıkmışlardır. Osmanlı toplumunda, Batı'nın geleneksel kamu ve özel kavramlarının cinsiyetle çakışmaması, erkek toplumunun yapısının, erkek ve kadın ilişki ağlarının karşılıklı etkileşimi incelendiği zaman, toplumun-hiç değilse en tepe

noktalarında -kamu ve özel kavramlarının anlamlarını tümünden yitirme eğilimine girdiği görülmektedir. Osmanlı dünyasındaki erkek toplumu, birçok bakımdan kadınla aynı statü kıstaslarına uymaktadır. Osmanlıların, toplumdaki bölünmeleri belirlemek için kullandıkları dil incelendiğinde, kamusal-erkek/özel-kadın bölümlenmesinin uygun olmadığı söylenebilir. İç mekân, güç, düzen ve güvenlik noktalarında sembolize edilmektedir.

Bu noktada konuşmada üzerinde durulacak asıl mesele,19. yüzyıl Osmanlı kadın şairlerinden Leylâ Hanım özelinde cinsiyet ve gücün mekânsal boyutlarının ve "iç" in bir "iktidar kaynağı" olarak değerlendirilmesinin, bir kadın şairde hangi boyutlarda ele alındığını tartışmaktır.

Yukarıda dile getirilen bu ikiye bölünmüşlüğü ve bu bağlamda gerçekleştirilen mekân düzenlemesinin kadın ve erkeklerin yaşamını nasıl etkilediği, kadın şairlerin mekânla ilgili beyitlerinin doğru yorumlanabilmesi açısından önemli bir sorudur. Burada önemli olan nokta, ister harem-i hümayun olsun ister bir hane haremi olsun, kadınların söz konusu alanda sahip olduğu otoritedir. Harem kavramı, Batılı kamusal/özel bölünmesi çerçevesinde değerlendirilmeyecektir. Burada önemli olan, "kamusal/kamu yararı/erkek ile özel/eve ait/kadın bölünmesinin erken yeniçağ Osmanlı toplumunda işlemediğini" kabul etmektir (Pierce 6).

Nurdan Gürbilek, şarkiyatçılığın Doğu imgesinin eril bir hayal gücünü teşvik ettiğini ve miskinlik, suskunluk, nüfuz edilebilirlik bağlamlarında bir dişi gibi düşünüldüğünü belirtmektedir (169). Cemil Schick de benzer doğrultuda, *Batı'nın Cin-*

sel Kıyası'nda adlı eserinde, harem, hamam, cariye, odalık ve hadım imgeleri çerçevesinde, Doğu'nun bir dişi olarak temsil edilebildiği gibi, erkekliği haremde soğurulmuş bir kadınsı erkek ya da tam tersine azgın bir cinselliğin buyruğundaki aşırı eril bir figür olarak da temsil edilebil[diğini]" belirtmektedir (Gürbilek 170). Yazara göre "aynı değişiklik dışılık temsilleri için de geçerlidir. Doğu aynı zamanda hem uysal hem dizginlenemez, hem boyun eğmiş hem fettan, hem çekici hem itici, hem edilgen hem tehditgâr, hem fethe açık hem nüfuz edilmez olarak" gösteril[mektedir]" (170). Bu, Batı'nın bizi nasıl bir kadınsılık ya da aşırı erillik yazgısına zincirlediğini göstermektedir (170). Bu anlamda, Batı'nın iç mekân alımlamasının haremde değerlendirışı, dişlilik ekseninde yoğunlaşmaktadır. Aşırı bir erillğin cinsellik vurgulu otoritesi, kadını "dişil" haremde tahakküm kurulabilir bir nesneye dönüştürmektedir. Haremde/içte/enderûnda olmak, gerçekten pasiflik algısıyla özdeşleşebilir mi? Osmanlı'da yükselmenin dıştan içe doğru olduğu düşünüldüğünde, iç" te olmak, tahakküme uğramak yerine tahakküm kurmak olarak değerlendirilebilir mi?

Bu bağlamda Aslı Sancar'dan yapacağımız bir alıntı açıklayıcı olacaktır.;

Haremin düzeniyle sarayın üçüncü avlusunun; yani padişahın şahsî hizmetinde bulunan erkek kölelerin, hadım ağalarının ve uşaklarının yaşadığı yerin düzeni de birbirine benzerdi. Sarayda eğitilen cariyelerle erkek kölelerin durumları, kazandıkları rütbeler, kurum içinde edinebilecekleri pozisyonlar bakımından da benzerdi. Kadın ve erkek kölelerin yevmiyeleri, aşağı yukarı birbirinin aynıydı (98).

Cinsiyet ayrımının, yöneten/yönetilen karşıtlığının ardından geldiğini; ikincil konumda olduğunu yani "iktidar"a sahip olmanın cinsiyet koşulundan, en azından bu sınıfta, bağımsız olduğu savını kanıtlayan bir diğer alıntı da şöyledir:

İç saray, Kanuni'nin zamanından itibaren gittikçe hükümetin merkez alanı haline geldi. Burasının sakinleri; yani iç oğlanlar, hadım ağalardan oluşan muhafızlar, padişahın verdiği kararlar üzerinde hem resmî hem gayri resmî etki sahibi olmaya başladılar. Haremin üst düzey kadınları, kamuya açık etkinliklerden ayrı tutulmak bir yana, siyasî hayatın tam ortasında yaşıyorlardı. (Lesli Pierce'dan aktaran Aslı Sancar 101)

İktidar algısının ve onu oluşturan dinamiklerinin her yerde aynı olamayacağı kabulünden sonra asıl konumuza dönecek olursak,daha önce bahsedilen bu iç/dış bölünmüşlüğü ve toplumsal farklılaşmanın izleri, kadın şairlerin şiirlerine yansımış mıdır? Divan şiirinin geleneksel ölçütleri içinde şiir kaleme alan bir kadın şair, "mekân" söz konusu olduğunda erkek şairlerden farklılaşmakta mıdır? Kamusal mekânlara dair beyitlere kadın şairlerde de rastlanmaktadır. Bu durum, erkek divan şairlerinin kadın şairlere oranla kamusal alanda daha rahat yer almaları bağlamında yadigarlanmamaktadır. Bu soruya ek olarak önemli bir soru daha sorulabilir:

Bir kadın şair, harem/iç/enderûndan nasıl bahsetmektedir şiirlerinde? Burada haremın aynı zamanda haneyi de imlediği unutulmamalıdır. Bu anlamda, harem bünyesinde bulunan kişiler, kadın şairlerin şiirlerinde yer almakta mıdır?

Leylâ Hanım Divânı'nda, kamusal mekânı imleyen isimlerin geçtiği görülmektedir. Aşağıdaki gazelde, Beykoz'da gezip yorulan, Fıstıklı'da badem gözlü bir güzele vurulan, Kandilli'de cünbüşlere katılan bir şair profili çizmektedir:

82/1 Dil-dâr ile Beykoz' da gezüp hayli yoruldum/
Fıstıklı' da bir dîde-i bâdâma uruldum

82/7 'Arz itmege yok tâkatim ahvâlimi/ Leylâ dil-dâr ile Beykoz'da gezüp hayli yoruldum

82/4 Kanı gök kandil o Kandilli'deki cünbüşler/
Bâde-i 'aşka senin 'aşkın ile kandım idi

Aşağıdaki şarkıda ise sevgilisinin Küçüksu Kasrı'nı aydınlattığından bahsetmektedir:

Şarkı2/1 Makdem-i pâkin virüp kasr-ı Küçüksu'ya ziyâ/
Bendegânınla hemân zevk eyle şâhim dâ'ima

Divanda yer alan bu şarkıda ise bir kayık sefasından bahseden şair, Göksu ve Kandilli'ye gidip şarap içmekten, İstinye'de bülbülleri dinlemekten, Kalender'de dünyanın derdini unutmaktan artık gücü kalmadığı için Beşiktaş'a gitmek istemediğinden bahsetmektedir. Bu gazelde dikkat çeken önemli bir özellik, şairin annesinden bu gezmelerden dolayı azar işitmek istememesidir:

Şarkı9/1 Var ise rahmın efendim bu dil-i bîmâra/
Kayığı çekdirelim iskele-i hünkâra/ Açmadan tîr-i kazâ dilde cigerde yâre/
Kayığı çekdirelim iskele-i hünkâra

Şarkı9/2 Gidelim Göksu'ya Kandilli'de mey nûş idelim/
Geçüp İstinye'ye bülbülleri hâmûş idelim/
Gam-ı dünyâyı Kalender'de ferâmûş idelim/
Kayığı çekdirelim iskele-i hünkâra

Şarkı9/3 Tâkatım kalmadı ben 'azm-i Beşiktâş idemem/
Togrısı haste-i hicrânıyım ammâ gidemem/
Hele mâderden efendim acı söz işidemem/
Kayığı çekdirelim iskele-i hünkâra

Şarkı9/4 İtme Leylâ'yâ cefâ yakma amân cânımızı/
İşidüp yâr acısın nâle vü efgânımızı/
Görelim belki gelür anda o sultânımızı/
Kayığı çekdirelim iskele-i hünkâra

Yukarıdaki beyitlerle benzer doğrultuda, aşağıdaki mısralarda da Kandilli ve Göksu'da âşıklarla yapılan işretten bahsetmektedir Leylâ Hanım:

4 Bir kerre hep 'uşşâk ile Kandilli'ye gitdik/
Bir cur'a içüp 'aşk ile mecnûnlığa yetdik/ . Leylâ ile şeb-tâ-be-seher sohbetin itdik/
Ey şûh Nedîmâ ile bir seyrin işitdik/
Tenhâca varup Göksu'ya 'işret var içinde.

Leylâ Hanım, eğlence mekânlarının yanı sıra, Beylerbeyi Sarayı'nın, Sultanahmet Camii'nin inşasına ve Subaşı Ömer Ağa'nın yaptırdığı kahvehane tarih düşürmüştür.

Kamusal alanlardan hem kadın hem erkek şairlerin bahsetmesi; buna ek olarak kadın şairlerin şiirlerinde aynı zamanda özel mekâna dair kişilere de değinmesi, kadınlara özgü bir mekân algısı ve bunun dile yansımaları olarak değerlendirilebilir mi?

Leylâ Hanım'ın, kimi beyitlerinde aile üyelerinden kazasker babası, dayısı ve erkek kardeşinin ölümlerinden duyduğu üzüntü, annesinden azar işiteceğine dair endişe dile getirilmektedir. Bu beyitler, şairin divanında kendi haremındaki kişilerden bahsetmesi bağlamında önemlidir. Bu bağlamda, Leylâ Hanım'ın haremindeki cariyele- rin vefatına dair düşürdüğü tarihler de onun özel hayatına/hanesine/iç mekânına dair olayların divanında yer alması noktasında önemlidir:

Leylâ Hanım, kendi haremının yanısıra, harem-i hümâyûndan da bahsetmektedir. Örneğin, Atiyye, Münîre, Fâtıma, Refi'a ve Nâime Sultanların doğumları, II. Mahmut'un şehzadele- ri Abdülmecit ve Abdülaziz'in sünnetleri, Sa'îd Paşa'nın II. Mahmut'un damadı olması ve Esbak Defterdarı'nın eşi Şefika Hanım'ın vefatı için de tarih düşürmüştür.

Kadın ve erkek şairlerin -varsa- mekân algılarındaki bu farklılık, kadın şairleri erkek şairlerden ayıran bir özellik olarak değerlendirilebilir mi? Kadın şairlerin erkek şairlerden farklılaştıkları

nokta, onların cinsiyetlendirilmiş mekân algıları mıdır? Bu noktada feminist coğrafyacılar, “mekân ile toplumsal cinsiyetin karşılıklı belirleyiciliklerini uzun zamandır vurgulamakta, kadınlarla erkeklerin coğrafyayı deneyimleme biçimlerinde gözlemlenen farklılıkların salt sonucu değil; ‘üreticisi’ de olduğunu ileri sürmektedirler” (Schick 168). Schick’e göre, toplumsal pratikler aracılığıyla inşa edilen mekân, aynı zamanda onları niteleyen iktidar ilişkilerinin de izlerini taşımaktadır. Bunun karşılığında da mekân, toplumu yeniden üretmekte ve onu düzenleyen iktidar ilişkilerini onaylayarak toplumsal pratikleri biçimlendirmektedir (171).

Her ne kadar kadınlar haremde; yani içte yer alırlar da bu “kapalı” mekânda toplumsal, ekonomik ve siyasî faaliyetlerde rol alabiliyorlardı ki bu durum, onların “iç”te sahip olduğu iktidarın bir göstegesiydi “Saray haremde yaşayan kadınlar arasında güç ve mevki açısından çok sıkı bir hiyerarşi mevcuttu. Padişahın annesi, yani valide sultan, bu hiyerarşi piramidinin en tepesinde duran kadındı. Harem üzerinde mutlak otorite sahibiydi. Hem haremde yaşayanlar hem de halk arasında çok büyük bir itibarı olan valide sultan, onlarla ilgili her konuda söz sahibiydi. Valide sultanın hemen arkasından padişahın cariyeleri geliyordu; ama onlar da kendi içlerinde bir hiyerarşiye tâbiydi. Padişahın ne kadar yakınında olduklarına göre aralarındaki mevki farkı değişirdi. Padişahın seçtiği ilk kadına *baş kadınefendi* denirdi. Diğerleri de sırasıyla ikinci kadınefendi, üçüncü ve dördüncü kadınefendi diye adlandırılırdı. Çoğu kez köle statüsünde olup kanunen padişahın karısı olmamalarına rağmen, sosyal statüleri tıpkı padişah eşi gibiydi. Sayıları ise genellikle dördü aşmazdı; çünkü şeriata göre bir erkeğin ancak dört eşi olabilirdi. [...] Kadınlardan biri öldüğü takdirde, ardından gelen kadınların da statüsü yükselmiş olurdu. Ondaki sonraki en yüksek mevki, padişahın kızlarına aitti; onlara da *sultan* unvanı verilir. Prenseslerden sonra padişahın sütannesi, *daye hatun*, ondan sonra da harem en üst kademeli yöneticisi olan *kethüda hatun* geliyordu. Onun altında harem içi görevlileri, en altta ise günlük hizmetleri gören cariyeler bulunurdu.

**Kadın şairlerin erkek şairlerden farklılaş-
tıkları nokta, onların cinsiyetlendirilmiş
mekân algıları mıdır? Bu noktada feminist
coğrafyacılar, “mekân ile toplumsal cinsiyetin
karşılıklı belirleyiciliklerini uzun zaman-
dır vurgulamakta, kadınlarla erkeklerin
coğrafyayı deneyimleme biçimlerinde göz-
lemlenen farklılıkların salt sonucu değil;
‘üreticisi’ de olduğunu ileri sürmektedirler”**

Saray haremdeki cariyelerin takriben yüzde doksanı sadece hizmet görür padişahla hiçbir yakın ilişkileri olamazdı” (102). Harem, aynı zamanda erkeklerin özel hayatının mekânı olduğu için “üst statü sahibi kadınların; yani anaerkil yaşlıların sadece diğer kadınlar üzerinde değil; aynı zamanda ailenin genç erkekleri üzerinde de epeyce büyük otoritesi vardı” (6). Cinslerin birbirinden ayrılması, kadınların kendi iç hiyerarşisini geliştiren bir toplum yaratmaktadır. Harenin büyümesi, harem iktidar yapısını daha belirgin kılmaktadır ki bunu, bir anlamda “dişil toplum” olarak değerlendirmek mümkündür (6). Özellikle “resmi ziyaret törenleri kanalıyla canlı tutulan dişil ilişki ağları, kadınlara erkek akrabalarına yarayacak bilgi ve güç kaynağı sağlıyordu” (6). Üst sınıf ailelere mensup kadınların sahip olduğu otorite çoğu kez tek bir ailenin sınırlarını aşmaktaydı. Bunun en büyük kaynağı, kadınların mülk sahibi olmaları ve bunu işletmeleiydi. “Mülk sahibi ve mal, miras, boşanma ve diğer hukukî davalardaki davacılar olarak kadınların –en azından varlıklı kadınların- ekonomik ve toplumsal bir güce ulaşma imkânları vardı” (7).

Kadınların giriştikleri kamusal hayır işlerinin ilginç bir özelliği, bunların önemli bir bölümünün diğer kadınlara yardımı amaçlamasıydı: Dönemin tarihleri ya da vasiyet-nâme türünden belgeleri, hali vakti yerinde kişilerin sadece ailelerinin kadınları ve hizmetkârları için değil; daha talihsiz kadınlar; yani yetimler, yoksullar, mahkûmlar ve fahişeler için de imkânlar hazırladığını gösterir (7).

Yukarıda dile getirilen bu durum, varlıklı Müslümanlara zorunlu olan hayır işleri kanalıyla kadınların kamu yaşamının bir bölümüne kendi yararları için sahip çıkabileceklerini ve bu yaşamı örgütleyebileceklerini iddia etmeleri ve bu hakka sahip çıkmaları açısından önemlidir (7). Bu durumun gücünü iç mekândaki otoriteden aldığı söylenebilir. Bu da kamusal alanın eril, dünyevî; özel alanınsa dişil, yerel ve önemsiz olduğu yönündeki görüşleri geçersiz kılmaktadır.

Görüldüğü gibi, Osmanlı toplumunda Batı'nın geleneksel kamu ve özel kavramları, cinsiyetle çakışmamaktadır. Erkek toplumun yapısı ve erkek-kadın ilişkilerinin karşılıklı etkileşimi bağlamında, toplumun –hiç değilse tepe noktalarında- kamu ve özel kavramlarının anlamları tamamen değişebilir. Özel alanın, bir statü göstergesi, sıradan gözlerden uzaklığın derecesini imlemesi bağlamında değerlendirilmesi, hem varlıklı kadınlar hem de varlıklı erkekler için geçerliydi. Yoksul kadın ve erkeklerin, kent sokaklarında bir arada bulunması (7), özel alanın önemini bir kez daha gözler önüne sermektedir. Kısacası, üst sınıf kadınlarla erkeklerin kamusal alanlarda bulunma/ma nedenlerinin aynı olduğu söylenebilir: “Halk içine çıkan itibar sahibi kadın faziletlilik şanını ancak bir hizmetliler kordonuyla çevrili olduğu taktirde koruyabildiği gibi, mevki sahibi hiçbir Osmanlı erkeği de kentin sokaklarında ya da umuma açık yerlerinde yanında maiyeti olmaksızın görünmezdi” (7-8).

Yönetimin en üst kademelerinde devletin ya da halkın işlerinin id-

resine ayrılmış kamu binalarının olmaması, yöneticinin evini yönetim yeri olarak görmesini sağlıyordu (8). Ev=Yönetim yeri=İktidar formülü, her haneye uyarlanabilir. Evin yönetiminin kadında olması, onu iktidar sahibi kılar. Bu formül ile hane/ev/özel alan, kadın için bir kısıtlanmışlık alanı değil; tam tersine bir iktidar alanı olarak yorumlanabilir.

16. ve 17. yüzyıl Osmanlı toplumu, kamusal/kamu yararına/erkek ile özel/evcil/dinî kavramlarından çok, ayrıcalıklı ile avam, kutsal ile cismanî arasındaki ayrımlarla karakterize olmuş alanlara bölünmüştü; bu alanlar da cinsiyet bölünmesinin içinden geçiyordu. Osmanlıların kendilerinin topluluklarındaki bölünmeleri tarif etmek için kullanılan dili incelersek kamusal-erkek/özel-dişil bölünmesinin uygun olmadığını belki daha iyi görebiliriz. Kendilerinden yüzyıllar önceki Müslümanlardan Osmanlılar, *hass* ve *amm* gibi terimler aldılar. Hep kullanılan ‘hass ve amm’ tabirinin hem soyut düzeyde bir anlamı –özel, özgün ya da tekil olana karşı evrensel olan- hem de sosyopolitik bir anlamı –elit olana karşı avam olan, yönetenlere karşı yönetilenler- vardı. (8)

Tüm bu açıklamalar çerçevesinde, *Leylâ Hanım Divânı*'nda dış ve iç mekâna ait beyitlerin hangi bağlamlarda geçtiğinin belirlenmesi, kadın şairlerin iktidar kavramı çerçevesinde değerlendirilmesini sağlaması açısından önemlidir. Söz konusu şairin divanında, saray kadınlarının kamusal ritüellerde ve anıtsal binaların inşası ve sanatsal üretimin saltanat hiyerarşisi altına alınmasında rol oynamasına dair tarihler ve kasideler mev-

cuttur. Söz konusu beyitler, kadının özel alanda iktidar sahibi olması ve ekonomik gücün kadının kamusal alanda da etkili olmasını sağladığı bağlamlarında değerlendirilebilir. Şairin iç mekândan; yani gerek kendi haremünün üyeleri gerekse harem-i hümayunun üyelerinden bahsetmesi, “iç”in bir iktidar kaynağı olarak değerlendirilmesinin, bir kadın şairde hangi boyutlarda yer aldığını belirlemek, ikiye bölünmüşlük ve buna bağlı mekân düzenlemesinin kadın ve erkeklerin yaşamını nasıl etkilediğini belirlemek noktalarında önemlidir. Ele alınan beyitler doğrultusunda Leylâ Hanım'ın kendi haremine hâkim olmasının yanı sıra özellikle saray ve çevresinin haremelerinden de haberdar olması, şiiirlerinde harem bünyesinde bulunan kişilere yoğunlukla yer vermiş olması; kısacası “iç”e yoğunlaşmış olması, mekân algısının cinsiyetlendirilmesiyle açıklanabilir. Mekân algısının iktidar ilişkilerini belirlediği göz önünde bulundurulduğunda, bir kadın şairin hareme hâkimiyeti dikkatlerden kaçmamaktadır. İç mekâna yoğun olarak odaklanma, aynı zamanda toplumsal ilişkiler ağının belirlenmesine de yardımcı olmaktadır. Şairin kamusal alanı imleyen mekânlardan da bahsetmesi, onun bu mekânlarda gerçekten bulunduğunu düşündüğü gibi, bu mekânlardan Osmanlı şiiir geleneği doğrultusunda söz etmiş olabileceği de unutulmamalıdır; çünkü yukarıda değinildiği gibi kamusal alanlarda yer alan bir kadın özgür değildir ve bazı kısıtlamalara maruz kalmaktadır.

Sonuç olarak 19. Yüzyılda yaşamış olan ve kendisi de bir kazasker kızı olan Leylâ Hanım, şiiirlerinde

hem dış hem de iç mekânlardan bahsetmiştir. Şairin iç mekânı imleyen kişilere yoğunlaşmış olması, onun eve kapatılmışlığı, sessizliği ve pasifliği olarak değil; tam tersine iç mekânda sahip olduğu iktidar bağlamında değerlendirilmiştir. Şairin dış mekâna dair beyitleri ise onun bu konuya hâkimiyetinin yanı sıra geleneğin kendisine sunduğu kalıplardan bağımsız olarak düşünülmemiştir.

KAYNAKÇA

Hamadeh, Shirine. "Kamusal Alanlar ve Kamu Düzeni." *Şehr-i Sefâ: 18. Yüzyılda İstanbul*. İstanbul: İletişim

Yayınları, 2010. 163-203.

Gürbilek, Nurdan. "Batı'nın Cinsiyeti." *Benden Önce Bir Başkası*. İstanbul: Metis Yayınları, 2011. 167-198.

Peirce, Leslie P. *Harem-i Hümayun: Osmanlı İmparatorluğu'nda Hükümlerlik ve Kadınlar*. İstanbul: Tarih Vakfı Yurt Yayınları, 2002.

Schick, Irvin Cemil. "Cinsiyetlendirilmiş Bir Mekân Olarak Harem ve Cinsiyetin Mekânsal Yeniden Üretimi." *Bedeni, Toplumu, Kâinatı Yazmak: İslâm, Cinsiyet ve Kültür Üzerine*. İstanbul: İletişim Yayınları, 2011. 161-184.

Batılı Kadın Seyyah ve "Oryantalist" Ressamların Doğu'ya Bakışı



Yrd. Doç. Dr. Zeynep YILMAZ KURT
Çankaya Üniversitesi
Mütercim-Tercümanlık (İngilizce)
Bölümü

Oryantalizm nedir?

İspanya'nın güneyinden başlayıp, Kuzey Afrika, Orta Doğu ve Türkiye üzerinden Balkanlar'a kadar uzanan bir bölgeyi kapsayan Doğu (Orient), Batı dünyası için hep yoğun bir ilgi odağı olmuştur. Ancak özellikle on dokuzuncu yüzyılda Avrupa'yı etkileyen Endüstriyel Devrim ve doğuda Osmanlı'nın zayıflaması ile Balkanlar'daki milliyetçilik akımları, Batı'nın Doğu'ya olan ilgisini arttırmıştır. Ancak Doğu'ya yönelen Batılıların odağında, gerçek Doğu'dan ziyade, kaba caniler, baştan çıkarıcı odalıklar, harem kadınları vb. klişelerden oluşan bir Doğu vardı. Batı'nın Doğu'yu kendi biçtiği bu perspektiften yansıtması olan Oryantalizm, on dokuzuncu yüzyıl Batılı ressam ve özellikle de Batı'daki feminist akımın etkisiyle hareme özel bir ilgi duyan Batılı kadın seyyahların eserlerinde oldukça belirgindir.

Bu dönem ressam ve kadın seyahatçilerin Doğu'ya seyahat nedenleri nelerdi?

Gençlerin; özellikle aristokrat erkeklerin, eğitiminin bir gereği olarak çıktıkları "Büyük Tur", Avrupa'yı kapsamakla beraber oldukça egzotik ve potansiyel olarak tehlikeli sayılan Doğu'yu da kapsayabilmektedir. Bu turların yanı sıra savaş esnasında askerlerin yemek, hemşirelik vb. hizmetlerini karşılamak için erkek akrabalarla birlikte gitmek, göç veya sağlık nedenleri ile seyahat, skandal ya da cezadan kaçma, mürebbiyelik için, emperyal yayılmaya paralel olarak keşif ve bilimsel bulgularda bulunmak gibi nedenlerle seyahat etmişlerdir. Tüm bu nedenlerin yanı sıra kutsal topraklara duyulan özlem gibi dini, bazen Helen kültürünün kurtarılması için Yunanlıların bağımsızlık savaşına destek vermek, bazen de Batı'nın endüstriyel şehir hayatından bir nevi kaçış olarak, bakir Doğu'ya seyahatler yapılmıştır.

Edward Lear, James Tissot, John Frederick Lewis, Jean-Auguste Ingres, Jean-Leon Gerome, Jean-Baptist Heuysmans, Eugene Delacroix gibi ressamlar, Doğu'yu daha çok haremle bağdaştırıp, resimlerinde oryantalist bir söylemle yansıtmışlardır. Lady Mary Wortley Montagu, Lucie Duff-Gordon, Emmeline Lott, Isabella Bird gibi İngiliz kadın seyahatçiler de çeşitli nedenlerle buldukları Doğu'yu en objektif oldukları zamanlarda bile, mektuplarında ve anılarında oryantalist bir bakış açısıyla anlatmışlardır.



Mısır'da on yıl yaşayan, İngiliz ressam John Frederick Lewis'in 1864 yılında yaptığı "Avlu" adlı bu resim, Doğu'ya bir kaçış mekânı olarak sığınan bir oryantalistin perspektifinden yansıtılmıştır. Lewis, orada yaşadığı süre içinde, baskıcı Batı geleneklerinden kaçmak için Avrupalılarla görüşmemiştir.



Fransız ressam James Tissot, 1894 yılında Oryantal bir atmosferde canlandırdığı bu resim, Hıristiyanlık içerikli motifler taşımaktadır. "Kâhinlerin Dönüşü" adlı bu resim, İncil'de bahsedilen Doğu'dan gelen üç bilge adama işaret etmektedir.

Lady Mary Wortley Montagu'nun 1763 - 1800 yılları arasında Doğu'ya yaptığı seyahatlerle ilgili gözlemlerini yansıttığı mektupları, Batılıların Doğu'ya olan merakını arttırmıştır. Aynı zamanda bir kadın olarak, Batılı erkeklere kapalı hareme girebilmenin avantajından da yararlanarak, Batı'nın Doğu ile ilgili genel erkek perspektifine alternatif olarak, özel bir kadın perspektifi sunmuştur.

"Belki dünya üzerindeki tüm kadınlardan daha özgür, tüm zamanlarını gezmeye, hamama gitmeye, para harcamaya ve yeni moda yaratmaya harcayan, tasasız ve zevk dolu bir hayat süren Türk kadınlarının eve kapatıldıklarına dair erkek seyahatçilerin hayıflanmalarını görmek çok eğlenceli. Burada karısından para esirgeyen bir kocanın akıl sağlığından şüphe edilmekte; çünkü onun işi para kazanmak, karısının ise harcamaktır..."

Montagu, aslında erkek seyahatçilerin Doğulu kadınlarla ilgili ön yargılarını eleştirirken aynı zamanda Doğu kadını ile ilgili yeni bir oryantalist söylem oluşturmuş, Doğulu kadınları egzotik bir perspektiften yansıtarak geleneksel Batı yaklaşımını sürdürmüştür.



Hamam Oryantal ressamlar için de önemli bir materyal oluşturmaktadır. Ingres "Türk Hamamı" adlı bu tablosunu 1826'de yapmıştır.

Sağlık nedenleri ile İngiltere'den ayrılan Lucie Duff-Gordon, Osmanlı yönetimindeki Mısır'da yedi yıl yaşamıştır. Buradan 1862-69 yılları arasında yazdığı mektuplar onun Arap kültürünün bir parçası haline geldiğini ve Doğu'yu kendi ülkesinden daha çok benimsediğini göstermektedir. Duff-Gordon, daha sonra İngiltere'ye dönmemiş; ölünce, kendi isteği doğrultusunda, İslami kurallara göre gömülmüştür. Mektuplarında Batı'nın haremlerle ilgili önyargılarını yıkmaya çalışmıştır. Lucie Duff-Gordon, bir başka Batılı kadının Doğu ile ilgili önyargılarını şöyle eleştirir: "Bu kitaptaki tasvirler olağanüstü; ancak yazarın bu insanlarla ilgili hiçbir şey bilmediği ve de onları önemsemediği çok aşikar. Pek çok İngiliz'in, Doğuların tavır ve davranışlarının bizimkinden farklı olmasını çok büyük bir uçurum oluşturduğu önyargısı, onda da var. Gerçek şu ki onların da duyguları ve ihtirasları tıpkı bizimki gibi..."

Emmeline Lott, 1866'da yazdığı Mısırda bir İngiliz Mürebbiye: Mısır ve İstanbul'da Harem Hayatı ve 1867 yılında yazdığı Harem Geceleri adlı kitaplarında, oryantalist Batı söyleminin klişe yaklaşımını bir kez daha pekiştirmiştir. Haremi, ağır anahtarlarla açılan çift kilitli kapıların ardındaki "Zevk Mekânları" ve "Kadınların ahlaksızlaştırıldığı gizli kurumlar" olarak tasvir eden Lott, kadınların hiçbir değerinin olmadığını vurgulamıştır.

"Her millet ve her sosyal sınıftan kadını, değerli hanımefendi, sadece tensel zevklerinin kölesi gibi görüyorlar. Bu nedenle de eşlerini, kızlarını ve cariyelerini kafes arkasına kapatıyorlar..."

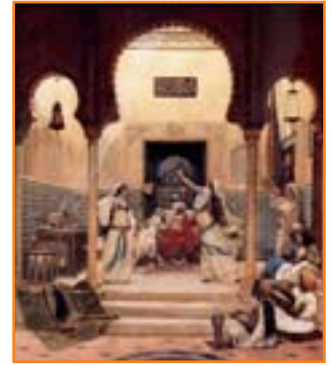


Odalık kavramı, Batılı oryantalist ressamın temel ilgi odağı olmuştur. Ingres'in 1842 tarihli bu resmi "Odalık ve Köle" başlığını taşımaktadır. Oryantalist gelenek içinde, temel perspektifini çıplak kadın vücudunun oluşturduğu "Odalık" temalı onlarca resme rastlamak mümkün.

Isabella Bird ise 1891 yılında yazdığı İran ve Kürdistan Gezileri'nde daha tutarlı bir yaklaşım sergilemekle birlikte o dönem kadını süs ve lüks düşkünlü olarak tasvir etmiş ve çok eşliliğin zorluklarına değinmiştir.

Bu resimde de birden fazla kadınla geçirilen hoş vakit yansıtılmıştır.

"Çok eşlilik, beraberinde gözden düşen eşlerin ve hizmetçilerin de dahil olduğu kıskançlık ve entrikaları getirmektedir. Eşlerin gözde olan eşin yüzüne karşı gösterdikleri hürmet, arkasından onu gözden düşürmek için giriştikleri acımasız oyunlar, bir taraftan eşi geri kazanmak, öbür taraftan gözdeyi gözden düşürmek için başvuru bünyesi ve tılsımlar, bu kadınların içler acısı durumunu göstermektedir."



STAJ YAPMAK, MEZUNİYET SONRASI İÇİN ÇOK ÖNEMLİ.



Gülbin KONYAR

Endüstri Mühendisliği Bölümümüzden 2011'de mezun olan Gülbin Konyar ile keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.



Gülbin, aslında endüstri mühendisisin; ancak mezun olduğun alan dışında, tamamen farklı bir sahada çalışıyorsun. Kurabiye yapmaya ne zaman ve nasıl başladın?

Tasarım, bir başka deyişle butik kurabiyeleri ilk kez İnternette gördüm. İlgimi çekince biraz araştırma yaptım. Aynı zamanlarda ablam da bu konu hakkında araştırmalar yapıyormuş. Ablamın İstanbul'da bulunduğu bir kursun bizim için çok uygun olduğuna karar verip bu kursa gittik. O kursta öğrendiğim kadarıyla bunları yapmaya başladım ve zaman içerisinde, hayal gücümü de kullanarak, kendimi geliştirdim. Zaten mutfığa meraklıydim, anneme çok yardım ederdim. Özellikle hamur işi, kek, pasta yapmayı çok severdim.

Bunu bir hobi mi; yoksa iş olarak mı görüyorsun?

Buna bir hobi olarak başlamış olsam da zaman içerisinde, faaliyetlerim iş çerçevesine girmeye de başladı; zira yavaş yavaş bundan para kazanmaya başladım. İnternet üzerinden sipariş alıyorum, özellikle yeni doğan bebek, doğum günü, düğün gibi özel günler için kurabiyeler yapıyorum. İlerde, bu işten sürekli kazanç sağlayabilirsem küçük bir dükkân açma hayalim de var.

Şu anda satışlarını İnternet üzerinden sürdürüyorsun. İleriki zamanlarda sabit bir adreste bu işi yapmaya başladığında nasıl bir yer hayal ediyorsun?

İlerde bu işi sabit bir adreste yapmaya başlarsam bir alışveriş merkezinin içinde değil de sokak arasında küçük bir dükkânım olsun isterim. Bir butik gibi beyazlı pembeli bir yer. Belki Hansel ve Gratel'in evi gibi...

Özellikle işin her aşamasında, her daim ben olmak isterim. Hazırlığını ben yaparım, kurabiyeleri ben pişiririm ve satışı da ben yaparım. Yanımda başka birinin olmasına gerek duymam, diye düşünüyorum.

Sana istenilen her şekilde kurabiye siparişi vermek mümkün mü; yoksa sadece belli kalıplar üzerinden mi çalışıyorsun?

Genelde insanlar beni arayıp hayallerini anlatıyor.

Belli kalıplarla yapsak da insanların talebi doğrultusunda her şekilde kurabiye yapabiliyorum. İnternet üzerinden istenilen kalıbı almak çok kolay. Dolayısıyla gelen talepler doğrultusunda, yeni kalıplar alarak, her türlü isteğe yanıt verebiliyorum.

Zaten belli kategoriler var; doğumlarda verilen kurabiyeler, düğün şekeri olarak yapılanlar, sevgiliye hediye edilenler gibi... Mesela bir kere, İstanbul'da bir bebek için patik şeklinde kurabiyeler yapmıştım. Kalıpları İstanbul'da bulmak, Ankara'da bulmaktan çok daha kolay. Gerçi bu, biraz daha pahalı oluyor; zira kalıpları yurtdışından almak, fiyat açısından daha avantajlı olabiliyor.

Mesela, bir düğün için kurabiye tasarımı yaptım. Nikâh şekeri yerine, gelin ve damat figürlü kurabiyeler olacak. Yani kurabiyenin üzerine, şeker hamuruyla figürler yapacağım.

Müşteri profilinden bahseder misin?

Şimdilik kendi çevremden talep alıyorum. Özellikle arkadaşlarımdan duyan arkadaşlarla ya da sosyal medyada fotoğrafların paylaşılmasıyla talepler artıyor. Bu şekilde genişleyen bir müşteri potansiyelim var.

Çok yakın zamanda bir arkadaşım arayıp surat figürlü kurabiyelerimden istedi. Onları, bir arkadaşının yeni evine giderken hediye olarak götürmeyi planlıyor. Eğer evine götürdüğü kişi beğenirse o da böyle bir taleple bana gelebilir. O kurabiyelerin ikram edildiği kişiler de beğendiği takdirde onların da bana müşteri olarak gelme ihtimali oldukça yüksek.

Endüstri mühendisliğiyle ilgili çalışmaların var mı? Mesela yüksek lisans yapmayı düşünüyor musun?

Evet, aslında düşünüyorum. Mesela Üniversitemizde de yeni açılmış olan İnsan Kaynakları Programı oldukça ilgimi çekmekte. Bu alanda kendimi geliştirebilirim, diye düşünüyorum. Aynı zamanda, yaşayacağım şehir henüz çok net olmadığından, yine Üniversitemizin SEDAM kurslarına da katılabiliyim; ama tanıdığım bir ortam olduğu için, Çankaya Üniversitesi'ni tercih edeceğim. Tabii ki yüksek lisans yaparken ya da kurslara devam ederken kurabiyelerimi yapmaya da devam etmeyi planlamaktayım.

Bu noktadan sonra kariyerine nasıl devam etmeyi düşünüyorsun? Hedeflerin neler?

Şu anda hobi olarak başlamış olduğum butik kurabiye sevdam, biraz da iş gibi devam ediyor; ama çocukluğumdan beri hep bir otelde çalışmayı hayal etmiştim. Bir otelin insan kaynakları departmanında yönetici olarak çalışmayı isteyebilirim.

Çankaya Üniversitesi'yle tanışma öykünden bahseder misin?

Aslında biraz şans eseri oldu. Ablam İstanbul'da yaşadığı için ailem de benim İstanbul'da okumamı istiyordu. Bu sebeple tüm tercihlerim İstanbul'daydı; fakat son gün Ankara'dan Çankaya Üniversitesi'ni de tercih listeme ekledim. Sonuçta kazandığım yer, Çankaya Üniversitesi oldu.

İlk günlerde, Çankaya Üniversitesi'nin Kızılay'daki hazırlık binasının önünden geçtim ve aslında büyük bir hayal kırıklığı yaşadım. Daha sonra, bölüme geçtiğimde, bu fikirlerim değişti; ama şu anda Yeni Kampüs'te okumayı da çok isterdim.

Aslında eczacılık okumak istiyordum; ama o olmayınca, bana en yakın gelen meslek olarak endüstri mühendisliğini gördüm. İçinde yöneticilik geçmesi, özellikle beni çekmiş olsa da çok yönlü bir bölüm olması, benim açımdan büyük önem taşıyordu.





Bu sayıda kapak konumuz, özellikle hemcinslerimizin büyük sorunu olan tüketim çılgınlığı... Sen de bir tüketim çılgını mısın? Bu konuda ne düşünüyorsun?

Aslında evet. Ben de çok alışveriş yapıyorum. Özellikle ayakkabı ve çanta alıyorum; ama giysiye karşı bir zafım var. Alışveriş yapınca mutlu oluyorum; ama bunun psikolojik bir sorun olduğunu da düşünmüyorum. Beğendiğim şeyleri alıyorum. Gerçi kredi kartımı babam ödediği için, biraz daha dikkatli davranıyorum. Yine de hiç ihtiyacım olmadığı halde, kimi ürünleri satın almaktan kendimi alıkoyamıyorum.

İnternette alışveriş yapmak konusunda düşüncelerin nedir?

İnternette alışveriş yapmıyorum. Bedenime uyar mı gibi kaygılar yaşıyorum. Dokunmadan bir ürünü almak istemiyorum. İnterneti genelde modayı takip etmek ve modellere bakmak için kullanırım. İnternette beğendiğim modelleri gidip mağazadan almaya tercih ederim; ama modası geçti, diye kıyafetlerimi giymekten vazgeçmiyorum.

Haftada 2 gün alışveriş merkezlerine giderim. Kimi zaman yemek yemek için gidip de bir şeyler aldığım oluyor.

Gülbin Konyar kimdir?

1985 yılında Amasya'da doğdum. İlköğrenimimi Taşova'da tamamladıktan sonra, liseyi Amasya'da

okudum. Bu dönemde ailem, benim okulum için Amasya'ya taşınmıştı. Lise bittikten sonra onlar Taşova'ya geri döndü. Daha sonra da Çankaya Üniversitesi'ni kazanarak Ankara'ya geldim.

Boş zamanlarımda mutfakta vakit geçirmekten hoşlanırım. Kurabiye, kek, pasta yaparım. Şimdi, daha önce söylediğim gibi, insan kaynakları konusunda eğitime başlamak istiyorum.

Öğrenciyken ortalama bir seviyem vardı. Arkadaşlarımla bolca dışarıda vakit geçiriyorduk; ama son yılımdaki bitirme projesi sebebiyle çok fazla bir şey yapmaya vakit bulamadım.

Mezunlarımıza ve mezun olacak öğrencilerimize neler söylemek istersin?

Özellikle mezun olacak öğrenciler için benim eksikliğimi yaşadığım bir konuyu söylemek isterim. Kendilerini geliştirmek istedikleri alanları belirleyip bu sahalarda staj yapmaları, onların mezun olduklarında iş bulması açısından oldukça önemlidir. İş deneyimi sahibi olmaları, o havayı solumaları önemli. Bizim stajlarımız, genellikle üretimde oluyor; ama endüstri mühendisliği okuyoruz diye üretimde çalışmak zorunda da değiliz. Tabi ki bunu içerden baktığımızda çok net göremiyoruz. ■

Röportaj: Gözde KUŞAK

KENDİ İŞİNİZİ YAPARKEN KİMSE YANLIŞLARINIZI DÜZELTECEK CESARETE SAHİP OLAMIYOR.



Osman SERİN

Osman Serin, Bilgisayar Mühendisliği Bölümümüzün 2007 mezunu. Kendisi, aynı zamanda, Üniversitemizin MBA dalında yüksek lisans öğrencisi... Osman Serin ile Üniversitemiz ve otomotiv sektörü hakkında keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.

Osmancım, bize biraz işinden bahseder misin?

Borusan Otomotiv'de, satış danışmanı pozisyonunda, BMW marka araçları satmaktayım. Bu işe, bir buçuk yıldır devam ediyorum. Günlük mesai saatlerimiz sabah 9.00 ile akşam 18.30 arası. Hafta sonları da 11.00 ile 17.00 arası çalışıyoruz; ama çalışma saatlerimiz değişebiliyor. Hafta sonu bir gün izinliyiz. Genelde günleri nöbetleşe değiştiriyoruz. Örneğin, bir hafta sonu hiç çalışmazken başka bir hafta sonu iki gün çalışabiliyoruz. Özellikle, kampanya dönemlerinde, hafta sonu çalışıp hafta içi izin kullanabiliyoruz; fakat izin kullanmayı çok istemiyoruz. Satış danışmanı olduğumuz için prim usulü çalışıyoruz ve burayı, bir noktadan sonra, kendi işimiz gibi benimsemiş oluyoruz.

Bir de keyifli bir iş, çok severek yapıyorum. Bu anlamda da mesai saatleri hiç problem olmuyor. Sadece hafta sonları, şehir dışına kaçış planlarım olduğu

zaman, biraz sıkıntı olabiliyor; ama bahsettiğim gibi, iş arkadaşlarımla anlaşarak bu durumu da ayarlayabiliyoruz.

Alanında farklı işler yapabilecekken neden bu tür bir işi tercih ettin?

Aslında aklımda otomobil satma fikri hiç yoktu; fakat bilgisayar mühendisliğinin meslek olarak bana çok da uygun olduğunu düşünmüyorum. Daha sosyal bir işin benim karakterimle daha uyumlu olacağını düşündüm. İnsanlarla bire bir iletişim halinde olabileceğim bir mesleğim olsun istedim. Sonuç olarak, daha sosyal işlerle var olmayı istedim ve bir yerden başlamak gerekiyordu. Bilgisayar mühendisi olarak çalışmaya başlasaydım, kariyerime mühendis olarak devam edecektim; ama ben ticaret yapan bir ailede büyüdüm ve her zaman ticarete yatkındım.

Mesela üniversitedeyken bile kendi kurduğum bir şirketim vardı. Portör muayenesi yapıyorduk. Yani,

restaurantlarda, kuaförlerde, yurtlarda ve benzeri yerlerde çalışan personelin 3 ayda bir yapılması gereken rutin sağlık kontrollerini organize ediyorduk. Bu kontrollerde kan alınarak kan tahlilleri yapılır, akciğer röntgenleri çekilir... Bu işe nasıl başladığımı sorarsanız, iş bize kendi geldi bile diyebilirim. Babam gıda (et- sakatat) işleriyle uğraşmaktaydı. Babamın personelinin muayenesi için gelen kişinin teklifi üzerine, böyle bir işe başlamaya karar verdim. Daha üniversite 2. sınıftaydım. İşleri ben bağlıyordum, yanımda prim usulü çalışan 5 personelim ve bir de sekreterim vardı. Panelvan bir araçla, referans olduğumuz işletmelere giderek rutin sağlık kontrollerinin yapılmasını sağlıyorduk. İşimiz güzel giderken bir takım aksilikler yaşadık ve işi bitirmek durumunda kaldık.

Sonuç olarak, mühendislikten daha sosyal bir iş yapmak istedim. Günümüzde de ticaret eskisi kadar kolay olmadığından böyle bir işe yöneldim. Şu anda satış danışmanıyım, lüks segmentte otomobiller satıyorum ve buna bir sermaye koymuyorum. Bu da bir güvence benim için. Kendi işim olarak yapsam çok daha fazla para kazanabilirim; ama en azından hayatımın bu döneminde, kurumsal yapıyı da görmem gerektiğine inandım. Böyle büyük bir firmada, belki 1, belki 5 yıl havayı solumam, bu düzeni ve işleyişi görmem gerekiyordu. Şu anda, yaşıma göre, bulunduğum pozisyondan oldukça mutluyum.

Peki, Borusan'da çalışmaya nasıl başladın?

Aslında satış pozisyonunda çalışmak istiyordum. Askerden gel-

dikten sonra, bu tip işlere başvururdum; fakat bir bilgisayar mühendisini satış pozisyonu için görüşmelere çağırıyorlardı. Daha sonra, bir arkadaşımın vesilesiyle, Eskişehir'de Volkswagen satmaya başladım. Yaklaşık iki ay orada çalıştım. Bu süre içerisinde, iş çok eğlenceli geldi ve çok sevdim.



Kendi işinizi yaparken, hele bir de patronsanız, kimse sizin yanlışlarınızı düzeltecek cesarete sahip olamıyor. Kurumsal bir şirkette, en azından bunlara dikkat ediliyor.

Bu işin, nerede en güzel yapılabileceğini araştırdım ve karşıma hep Borusan ismi çıktı. Daha sonra Borusan'ın İnternette gördüğüm ilanına başvururdum. Önce, şu anki satış müdürümle görüştüm. O, zaten ilk görüşmemizde bana onayını vermiş. Bu arada, Ramazan

ayının ilk günü ve saat 17.00 idi. Yani benim için oldukça zor bir görüşme olmuştu. Satış müdürünün onayının ardından, insan kaynakları müdürü ve genel müdürle de mülakatlarım oldu. Ardından, oldukça hızlı bir şekilde işe başladım. Aslında diğer çalışanlara, İngilizce sınavı da yapmışlar; fakat sanırım Üniversitemizin imajı nedeniyle bana böyle bir sınav yapmaya gerek görmediler.

Çalışma ortamınız nasıl?

6 kişilik genç bir ekibiz. En kıdemli olanımız, 7 serisi ve Range Rover Evoque satışlarıyla ilgileniyor; çünkü onlar, çok daha uzmanlık isteyen araçlar. Hepimiz satış müdürüne bağlıyız ve o da genel müdüre bağlı; ama bu, çok sert bir hiyerarşik düzen değil. Daha önce dediğim gibi, prim usulü çalışmamız sebebiyle ekipteki herkes işini çok düzenli bir şekilde yürütüyor.

Çok genç bir ekiple çalışmanın avantajını yaşıyorum. Aynı jenerasyondan olmamız ve aynı dili konuşabilmemiz açısından bu çok güzel. Ayrıca bu, işi de daha eğlenceli kılıyor. Ek olarak, hepimiz hırslıyız, başarı odaklıyız.

Zaten lüks segmentte araçlar satmaktayım. Satış rakamları gün geçtikçe artıyor ve çoğu kişiye ilk arabasını satıyoruz. Aslında o kişiye hayalini satıyoruz. Bu hepimiz için çok keyif verici. İnsanların gözlerindeki mutluluğu görmek çok güzel.

Peki, daha önceki işinden ve çalışma ortamından bahsedermisin?

Aslında, okuldan mezun olduktan sonra aklımda yurtdışına çıkmak vardı. Bir master programı olmasa



bile, bir dil okuluna gitmeyi planlıyordum. Hatta her şey hazırды, Boston'a gidiyordum; ama babamın teklifi üzerine, biraz da mecburiyetten, babamla çalışmak durumunda kalmıştım. Aileden biriyle çalışmak oldukça zordur; ama benim için her şey güzeldi. Babam bütün sorumluluğu bana vermişti; ancak iş oturmuş olduğundan, büyütebileceğim bir potansiyel yoktu. Yani bana yapabilecek pek bir şey kalmamıştı. Ayrıca, o dönem hayvancılığın kötüye gitmeye başladığı bir dönemdi. İthal hayvanlar gelmeye başlamıştı. Orada köreldiğimi hissettim. Bu yaşımda, kurumsal yapıyı görmezsem benim için kötü olabileceğinden korktum. Sonuç olarak, o iş orada zaten vardı ve babamın yanı, her zaman dönebileceğim bir yerdı. Hayatımın bu döneminde biraz da kendi ayaklarımın üstünde durmak istedim.

Aile şirketi ile kurumsal bir şirketi karşılaştırırsan, sana göre ne gibi farklılıklar var?

Mesela, babamla birlikte çalışırken, işi ne kadar benimsemem de asla geç kalacağım korkusu yoktu. Hiç kimse, yanıışımı söyleyemiyordu; çünkü böyle bir işte patron konumunda görölüyorsunuz. Oysa ben üniversiteden yeni mezun olup iş hayatına yeni atılmış biriydim. Elbette yanlış yapacaktım ve bunların düzeltilmesi gerekirdi. Kendi işinizi yaparken, hele bir de patronsanız, kimse sizin yanıışlarınızı düzel-

tecek cesarete sahip olamıyor. Kurumsal bir şirkette, en azından bunlara dikkat ediliyor. Müşterilerle daha özenli ilişkiler kuruluyor ve sonuçta hesap vermem gereken birileri var.

Çalışırken işletme alanında yüksek lisans yapmaya devam ediyorsun. Çalışırken yüksek lisans yapmak zor mu? Bu bölümü tercih etme nedenin neydi?

Çok zor; çünkü çalışma saatlerini ayarlamak gerekiyor. Mesela, benim işten çıktığım saatte dersler başlamış oluyor. Trafiği de hesaba katarsak her derse geç giriyorum. Aslına bakarsanız, iş yerinden bu konuyla ilgili bir sıkıntı yaşamıyorum. Daha erken çıkabilirim. Her seferinde biraz daha önce çıkmaya karar veriyorum; ancak işleri toparlayıp çıkana kadar saat yine epey ilerlemiş oluyor. Ayrıca, ödev ve sınavlar için yeterince vakit ayıramıyorum.

İşletme bölümünü tercih etmemin nedeni ise mühendisliğin, kariyer düşündüğüm bir meslek olması. Bunu biraz geç fark ettim, belki yanlış bir seçim yaptım; ama çok da geç kaldığımı düşünmüyorum. İşletmenin, ticaretle uğraşacağım için ya da ilerde satış alanında yönetici kadrosuna terfi etmem durumunda bana katkı sağlayacağına inanıyorum. Beni her zaman bir adım ileri taşıyacağını düşün-

yorum. Bunun için de daha önce bahsetmiş olduğum tüm zorluklara değeceğine eminim.

Bilgisayar mühendisisin. İşletme dalında yüksek lisans yapıyor ve satış alanında çalışıyorsun. Böyle bir kariyeri seçmenin nedenleri nedir?

Otomobil satmak eğlenceli. Belki başka bir şeyi bu kadar rahat satamazdım. Alanında en iyi markalardan birini sattığım için, her ne kadar pahalı olursa olsun, bu tip araçları satmak çok zor değil. Sadece ikili diyaloglar ön plana çıkıyor ve bu da benim bu mesleği seçmemdeki en büyük etken. Kimi müşteriler bir BMW almaya kararlı gelirken, kimisini benim konuşarak ikna etmem gerekiyor. Yanlış bilgilerle bize gelen müşteriye, eğer bu ikili diyaloglarda başarılıysak, otomobili almaya ikna ediyoruz.

Bu da bir nevi ticarettir. Diyaloga girdiğin insanlar sayesinde kendini geliştirebiliyorsun. Ayrıca, çok elit ve hatırı sayılır bir çevreniz oluyor.

Bu noktadan sonra kariyerindeki hedeflerin neler?

Açıkçası bilmiyorum. Benimle aynı pozisyonda çalışıp, yaşı çok ileride olan insanlarda var; ama ben, o yaşta hâlâ satış danışmanı olmak ister miyim, emin değilim. Bu iş çok ciddi bir enerji istiyor. Şu yaşım da yetebiliyorum, o yüzden şu anda mutluyum; ama bundan bir on yıl sonra, aynı enerjiyle işime sarılamayabilirim. Eğer böyle bir işe devam etmek istesem, yani kendi işimi yapmazsam, Borusan'da kalmayı ve yönetim kadrosunda yer almayı isterim. Bu yönde karar aldığımda, başka bir şirket arayışım olacağını hiç sanmıyorum.

Kapak konumuz, tüketim çılgınlığı. Sen de bir tüketim çılgını mısın?

Maalesef ben de alışveriş yapmayı çok seviyorum. Bir ayakkabı almaya çıktığımda, kesinlikle iki-üç ayakkabı alıyorum. Satış danışmanı olduğumuz için, her zaman iyi görünmeliyiz. Bakımlı olmalıyız. Bunun da etkisiyle, alışverişi biraz abarttığım söylenebilir. Bu sebeple bazen alışveriş merkezlerine hiç girmemeyi bile tercih edebiliyorum. Alışveriş yaptığımda mutlu oluyorum.

Çalıştığın sektörde, tüketim çılgınlığını görüyor musun?

Evet, lüks segmentte otomobiller satmama rağmen, görüyorum. Mesela, hiç kullanmayacağı aksesuarla-

rı araca ekleyip, otomobilin fiyatını iki katına çıkaran müşterilerimiz oluyor. Yine aynı müşteriler, çok kısa zaman sonra, o otomobilden sıkıldığı gerekçesiyle, başka bir otomobil almak istediklerini söylüyor. Bazı müşterilerimiz, büyük hacimli motora sahip araçlarda bile dizel yerine benzinli motorları tercih ediyor. Kimi müşterilerimiz de yeni ehliyet sahibi olmuş çocukları için alıp, arabayı farklı renklerde kaplatarak, hediye edebiliyor. Bütün bunlar, tüketim çılgınlığından başka bir şey değil.

Bize kendini biraz anlatır mısın?

6 Haziran 1985, Ankara doğumluyum. İlkokula Arı Okulları'nda başladım ve lise sona kadar Arı'da yoluma devam ettim. Nerdeyse her sınıfta bir akrabam ya da aile dostumuzun çocuğu vardı. Yani aile boyu Arılıydık. Daha sonra üniversiteyi de Çankaya Üniversitesi'nde okudum. İlkokulu okuduğum sınıflarda, binalarda üniversiteyi de okumak farklı bir deneyimdi. Şimdi de yine Çankaya Üniversitesi'nde devam etmekte olduğum yüksek lisans eğitimimle, buradaki 20. yılımdayım.

Üniversiteyi okuduğum dönemde, okulda çok aktif bir öğrenci değildim. Açıkçası çok çalışkan bir öğrenci de değildim. Üniversiteyi zamanında bitirmemi, sınavlardan önce doğru şekilde çalışmama bağlıyorum. Ayrıca sınıf arkadaşlarıma da teşekkürü bir borç bilirim; çünkü benim için ders notlarını çıkarır, daha sonra önemli yerlerin altını çizer ve sınavdan önce bir kez daha anlatırlardı.

Boş zamanlarımda evde çok durmam. Her Türk erkeği gibi futbola meraklıyım. Fenerbahçe taraftarıyım.

Mezunlarımıza ve mezun olacak öğrencilerimize söylemek istediklerin neler?

Aslında çok klasik olacak; ama bir yaştan sonra kendinize bir şeyler katmanız çok zor olabiliyor. Buna, iş hayatındaki yoğun tempo sebebiyle çok da fırsatınız olmayabilir. Gidebildikleri kadar kursa gitsinler, İngilizce biliyorlarsa bir dil daha öğrensinler; ama kendimden de biliyorum ki bunu belki yapmayacaklar... O yüzden, en azından, özellikle yeni kampüsümüzdeki üniversite yaşantısının tadını çıkarınlar. Bir daha bu kadar vakti bulamayacaklar. Benimle röportaj yaptığınız için gurur duydum. Çok teşekkürler.

Röportaj: Gözde KUŞAK



Çankaya Üniversitesi Kadın Çalışmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi KADUM tarafından düzenlenen, 25 Kasım 2011 tarihli "Türkiye'de Farklı Yönleriyle Kadına Yönelik Şiddet" isimli panelde KADUM Müdürü ve Çankaya Üniversitesi İİBF Öğretim Üyesi Doç. Dr. Sayın Filiz Kardam tarafından yapılan açılış konuşması ve panelistlerimizden Yrd. Doç. Dr. Sayın Emek Çaylı'nın "Şiddetin Pornografisi: Televizyon ve Yazılı Medyada Şiddet ve Toplumsal Cinsiyet" isimli sunumunun özetini yayımlıyoruz.

TÜRKİYE'DE FARKLI YÖNLERİYLE KADINA YÖNELİK

ŞİDDET



Doç. Dr. Filiz KARDAM

Resmi beyanlar ve bizzat Adalet Bakanı'nın açıklamalarına göre, 2002'den bu yana kadın cinayetleri %1400 artmış durumda. 2002'de 66 cinayet işlenirken, 2009'da bu sayı 950'lere ulaşmış... Bu durum, sadece görünürlüğün artması ve kayıtların eskisine göre daha iyi tutulması ile açıklanamaz.

Sadece cinayetler değil; taciz, tecavüz ve kadın intiharları da artmış durumda. 2010 yılının ilk yedi ayında 6423 kadının aile-içi şiddet nedeniyle hastanelik olduğuna dair de sayılar var elimizde.

Cinayetlerle ilgili birkaç nokta da dikkat çekici: Kadınları öldürenler, çoğunlukla eşleri, sevgilileri, nişanlıları ya da eski kocaları... Yani bu kadınları seven ya da bir zamanlar sevmiş olan erkekler... Bu nasıl bir sevgi?...Acaba aşk ve evlilik, kültürü içinde böyle bir şiddet de mi barındırıyor?

Öte yanda son dönemde öldürülen kadınların pek çoğunun boşanmış ya da boşanmak üzere olduğunu da gazete haberlerinden izleyebiliyoruz. Erkekler, boşanmış olsalar bile eski eşleri üzerindeki

iktidarlarını kaybetmek istemiyor ya da bu iktidarın tehdit altına girdiği durumda

-hele bir de kadınlar kendilerine eskisi kadar itaat etmiyor ise- şiddeti arttırıyorlar mı?

Bir diğer nokta, öldürülen kadınların birçoğunun uzun yıllardır kendilerine uygulanan şiddet ve bas-kıdan şikâyetçi olup, devletten de koruma iste-miş kişiler olmaları. Peki devlet ya da can güven-liğini korumakla yükümlü olan kurumlar, görevle-rini yerine getirmiyorlar mı? Önlerindeki engeller nedir? Yasalar mı yetersiz, yasaları uygulayanların değerlerine ve bakış açılarına hâkim olan ataerkil

yaklaşımlar mı engel yaratıyor?

Ya medya, bir taraftan kadına yönelik şiddeti daha fazla görünür kılarken; şiddeti sunum biçimleriyle onu sıradanlaştırıyor mu?

Ya şiddete tanık olanlar, akrabalar, komşular, arka-daşlar ne yapıyorlar? "Aile işidir karışılmaz", "mutlaka o kadın bir şey yapmıştır" gibi gerekçelerle bu tür olayları görmezden gelmeyi mi tercih ediyorlar?

İşte bugün burada panelistlerimiz bu konuların ba-zılarını ele alıp, bu sorulara açıklık getirmeye çalışa-caklar.



Yrd. Doç. Dr. Emek ÇAYLI

(Hacettepe Üniversitesi Edebiyat Fakültesi İngiliz Dilbilimi mezunu. Yüksek lisans ve doktoraını Ankara Üniversitesi'nde Radyo, Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı'nda yaptı. Halen Hacettepe Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde öğretim üyesi. Kültür sosyolojisi, eleştirel teori, toplumsal cinsiyet ve medya eleştirisi konularında çalışıyor.)

ŞİDDETİN PORNOGRAFİSİ: TELEVİZYON VE YAZILI MEDYADA ŞİDDET VE TOPLUMSAL CİNSİYET

Seyirlik Şiddet ve Medya İçerikleri

Mağara duvarlarındaki av sahneleri yoluyla, Roma kolezyumunda insanın güçlü bir hayvanla dövüşerek hayatta kalma mücadelesine tanıklık etme haz-zıyla ve de çizgi romanlardaki dehşet anlatılarıyla, Orta Çağ'da kitlelerin gözü önünde gerçekleşen, beden azap çektilerle, parçalara ayrılarak ceza-landırıldığı idam sahnelerine kitlesel tanıklıkla seyirlik şiddet, sürekli olarak yaşamımızdadır. Şiddeti izleme arzusunun altında şiddeti bastırma ihtiyacı-nın yattığı tezi, seyirlik şiddete yönelmeyi psikolojik

açından açıklamak için sıklıkla yapılan yorumlardan biridir; ancak şiddetin seyirlik sunumunun izleyenler, tanık olanlar üzerinde **kayıtsızlaştırıcı** ve şiddeti **normalleştirici** bir etkisi vardır.

Başkalarının acılarına tanıklık etmekten zevk almak anlamında Almandaki 'schadenfreude' kavramı ve başka yaşamları 'dikizleme' (voyeurism) arzusu anlamında 'scopophilia'¹, şiddetin seyirlik hale gelmesinin ardındaki psikolojik süreçler hakkında fikir vermektedir. Her iki teriminin işaret ettiği duygulanımlardan beslenerek medyada şiddet, **dramatize**

¹ Freud, izlemekten duyulan derin zevki 'scopophilia' diye tanımlamış, bunun bir 'temel içgüdü' olduğunu söylemiştir (Lochrie, 1999).

etme ve **kişiselleştirme** yoluyla sunulmaktadır. Gerek yazılı gerekse görsel medyada seyirlik şiddet, izleyici talebi gibi gerekçelerle meşrulaştırılarak **metalaşma** ve **sansasyonelleşme** unsurlarıyla birlikte, farklı program türleri dolayısıyla medya içeriklerine sirayet etmektedir.

Yaygın medya anlatısı, şiddeti alt sınıfa dair örneklerle hikâyeleştirirken işsizlik, yoksulluk gibi etkenlerle, çevresinde “şiddet eğilimli” olarak tanınan kişilere vurgu yaparak marjinalleştirmekte; öte yandan “âşık koca”, “işsiz sevgili” gibi betimlemelerle gerekçelendirerek meşrulaştırıcı bir dille sunmaktadır. Tıpkı namus gerekçesiyle işlenen cinayetler ve “nefret suçlarının” haber medyasında veriliş biçimlerinde olduğu gibi. Özetle şiddet ya “normal olmayan” kişilerden kaynaklanmaktadır ya da şiddet eylemini meşrulaştırıcı sebepleri olan görece “normal” kişilerden. Örneğin Gülseren Adaklı'nın (2000) “Reality Show'larda Kadına Yönelik Şiddet” araştırmasına göre, reality show'larda, bir tutarlılık arz etmemekle birlikte, fiziksel bir şiddet söz konusu olduğunda “saldırgan kişilik özellikleri”, “alkol bağımlılığı” gibi nedenler, ilk sırada gelmektedir. Bir yandan da kimi vakalarda saldırganca dair bir masumiyet betimlenirken, bu betimlemenin en tipik ifadelerinden biri, “bir anlık öfke” olmaktadır.

Dünyanın farklı bölgelerinden 76 ülkenin ve Türkiye'nin de katılımıyla gerçekleştirilen, uluslararası bir medya takibi çalışması olan “Küresel Medya İzleme Projesi”nin (GMMP) 2010 yılı genel sonuçlarına bakıldığında:

Basın, radyo ve TV'de haber içeriklerinde kadınlar: %24; erkekler %76 oranında temsil edilmiştir (Bu rakamlar, Türkiye özelinde de aynıdır). Kadınların medyada temsili açısından 1995'te bu oranın %17 olduğu düşünüldüğünde 2010 yılına kadar geçen sürede, görece (%7'lik) bir iyileşme olduğu görülmektedir.

Haber içeriklerinde kadınlar %18; erkek-

Medyanın dili, eril bir dil olmaya devam etmektedir. Dolayısıyla şiddete maruz kalan bir kadın, medyanın cinsiyetçi söylemi üzerinden kurulan bir dil ile temsil edilmektedir.

ler ise %8 oranla kurban-mağdur konumunda, yer alır. Kadınlar, 2005 yılında %29 oranla kurban-mağdur konumunda haber içeriklerine konu olmuştur.

Türkiye özelinde 5 yıllık süreyle yapılan medya izleme çalışmalarının sonuçlarına göre, ülkemizde kadınlar dünya ortalamasının oldukça üstünde bir oranla haber içeriklerinde kurban konumunda yer almaktadır. Haber içeriklerinde kadınlar, %33 oranla suç ve şiddetle ilişkili konularla yer almaktadırlar. Aile içi şiddet haberlerinin kurbanları, %75 oranla kadınlardır.

Adli vaka haberlerinin %50'den fazlasında cinsiyetçi söylemlere yer verilmektedir.

Geleneksel toplumsal cinsiyet normlarının yeniden üretildiği stereotipler ya da başka bir deyişle basmakalıp yargılara kadın habercilerin yaptıkları haberlerde %7; basmakalıp; erkek habercilerin yaptıkları haberlerde ise %4 oranında meydan okuyucu bir dil kullanılmıştır.

Tüm bu veriler, genelinde özetle şunlar söylenebilir:

Medyanın dili, eril bir dil olmaya devam etmektedir. Dolayısıyla şiddete maruz kalan bir kadın, medyanın cinsiyetçi söylemi üzerinden kurulan bir dil ile temsil edilmektedir. Örneğin, aile içi şiddet kapsamındaki tecavüz ya da cinayet haberleri, erkeğin suçu işlemesinin gerekçelerine

Sırtından bıçaklanarak öldürülmüş, kanlar içinde yatan bir kadının yakından çekilmiş ve tüm detayları gösteren imgesi, öncelikle bakan kişinin duygularını travmaya uğratmakta ve karşı karşıya olunan şiddet vakasının rasyonel düzlemde düşünülmesi ve muhakeme edilmesini ertelemektedir.

siz koca”, “kıskaç âşık, “aldatıldığını öğrenince çılgına dönen eş” gibi bilgilerle, kurban konumunda olan kadın “tahrik” edici bir nesne olarak haberin dilinde yer bulmaktadır. Şiddetin erkek açısından gerekçelendirilmesinde, habercinin ve haberin yer aldığı yayının yöneticilerinin ağırlıkla erkek olması, dolayısıyla zihniyetin erkek zihniyeti olması belirleyicidir.

Medyada cinsiyetçi söylemlerin kadın medya çalışanlarının sayıca artması ile “görece daha” azalmaya başladığı söylenebilir; ancak nicel artış, niteliğe güçlü biçimde tesir etmemektedir. Kadın haberciler, sadece %6 oranla cinsiyetçi yargılara meydan okumaktadır; erkekler ise %3. Kadın habercilerin erkek habercilere göre daha az sayıda haberle medyada yer aldığı düşünüldüğünde, kadınların medyanın eril diline daha çok müdahale ettikleri açıktır.

Dünya genelinde, TV ve gazetelerde kadın habercilerin oranı, %37; erkek habercilerin oranı ise %63’tür. Kadın habercilerin oranı, 1995’te %28’dir. 2010 yılına gelindiğinde daha çok kadın habercinin medyada yer alması, cinsiyetçi söylemlere aynı oranda medyan okuyucu bir müdahaleyi beraberinde getirmemiştir. Niceliksel artış, haberin cinsiyetçi olmayan söyleminde niteliksel bir artışa sınırlı bir oranda tesir etmiştir. Bunun nedenleri ise en genel hatları ile şöyle sıralanabilir:

1. Çalışma hayatında, “erkek tahakkümü” altında olan bir meslek alanına giren kadınların, bu alandaki cinsiyetçiliği de içeren kalıpları benimsemeleri ve içselleştirmeleri.
2. Medyanın kurumsal yapısı: Medyada, güvencesiz, sendikasız istihdam ve rekabet kaygısı.

Şiddetin Pornografisi:

Zeynep Sayın’ın İmgenin Pornografisi (2003) adlı çalışmasında söylediği gibi, pornografik imge konuşan imge değil; hakkında konuşulan imgedir, bakışı tatmin eder. İmgenin özne olabilmesi, pornografik bir gösteri olmanın kendini kurtarması ile mümkündür.

Şiddet görüntüleri çıplak biçimde ve şiddeti yeniden üreten görsellerle donatılarak okuyucuya&izleyiciye aktarılınca, şiddete konu olan kurbanın bir insan-özne olduğu bağlantısı, bakan göz tarafından kurulamamaktadır. Pornografik imge olarak şiddete maruz kalan beden, gözün değil; bakışın bir nesnesi haline gelir. Dolayısıyla şiddet mağduru olan kişilerin imgeleri göndermelerinden –yani dış gerçeklikle olan ilişkilerinden- kopuk birer gösterene (göstergeye) dönüşürler. Pornografik bir şiddet imgesi, bakışı tatmin etme aracıdır.

Oysa imgelerdeki kişiler, konuşabildikleri sürece öznelliklerini koruyabilirler.

HaberTürk gazetesinin 7 Ekim tarihli haberi çok konuşuldu. Habere konu olan Şefika Etik, sığınma evinden çıkıp, ayrılmak istediği eşiyile yeniden aynı çatı altında yaşamak üzere döndüğü evinde eşi tarafından bıçaklanarak öldürülmüştü. *HaberTürk*’ün en çok eleştirilen yanı, olay yerinde çekilen bir fotoğrafın bütün çıplaklığı ile ana sayfadan verilmesiydi.



için bu haber üzerinden bir tahlil yapılacak olursa:

Sırtından bıçaklanarak öldürülmüş, kanlar içinde yatan bir kadının yakından çekilmiş ve tüm detayları gösteren imgesi, öncelikle bakan kişinin duygularını travmaya uğratmakta ve karşı karşıya olunan şiddet vakasının rasyonel düzlemde düşünülmesi ve muhakeme edilmesini ertelemektedir. Şiddet, katilin gözünden aktarılmış olmaktadır. Medyada şiddet görüntülerinin şiddeti özendirildiğine ilişkin bilimsel bir çalışma bulunmamakla birlikte şiddetin pornografik imgesi, şiddeti uygulayan tarafın iktidarını güçlendirmektedir; şiddete uğrayan tarafın güçsüzlüğünü, teslimiyetini vurgulamaktadır. Acının sahnelenmesinde, kurban edilen taraf, iktidarın kudreti karşısında çaresiz olan taraftır. Foucault'nun, *Hapishanenin Doğuşu*'nda, tarihte bedeni cezalandırma tekniklerini tahlil ederken tespit ettiği gibi, iktidar, tahakküm altında tuttuğu kitlelere gücünü göstermek için

“suçluyu” kitlelerin tanıklığında cezalandırmaktadır. On dokuzuncu yüzyıla kadar iktidarın yüceliğini ve kudretini tesis etme araçlarından biri, seyredenlerin gözü önünde, bedene azap çektirme yoluyla idamdır. Suçlunun bedeni, idam ritüelini tanıklık edenlerin gözleri önünde parçalara ayrılarak infaz edilir.

Modern çağda iktidar, farklı teknikler kullanarak meşruluğunu sürdürmüştür. Bedenden çok ruhu hedefe alan, bedeni hayatta bırakan ve onu terbiye etmek için gözetim altında tutan bir cezalandırma teknolojisi kabul görmüştür; ancak fiziksel ceza, farklı biçimlere bürünerek varlığını sürdürmüştür. Örneğin bir direniş hareketi liderinin cesedinin fotoğrafı teşhir edilir, böylece direnişin iktidar lehine kırıldığı, alt edildiği kanıtlanmış olur. Che Guevara'nın ölü ele geçirildikten sonra çekilmiş fotoğrafları, en bilinen örneklerdendir.

Dolayısıyla kocası tarafından öldürülmüş bir kadının ölü bedeni-

nin fotoğraf imgesi üzerinden sergilenmesi, fiziksel ceza uygulayan erkek iktidarının kudretini işler kılmaktadır.

Şiddetin pornografik biçimde imgeselleştirilmesinin bir diğer yönü ise metalaştırmadır. Mağdur kadının bedeni üzerinden sansasyon yaratma ve bundan fayda sağlama amacı söz konusudur. Bu, bir mağduriyet sömürsüdür.

Türkiye Gazetecileri Hak ve Sorumluluk Bildirgesi'nde: “Cinsel saldırı fotoğrafları, görüntüleri veya kimlikleri, açık kamu yararı olmadıkça yayınlanmamalıdır” denmektedir.

Gazetecilik Etik İlkeleri'nin “görsel malzeme kullanımı”na ilişkin esaslarında: “Video ve fotoğraflar kişi mahremiyetine saygılı olmalı”; “Fotoğraf çekimleri rahatsızlık vermeyen ve şiddet kurbanlarının veya hayatta kalanların acılarını deşmeyen bir mesafeden yapılmalıdır” maddeleri yer almaktadır.

Şiddete maruz kalmış kadın bedeninin pornografik teşhiri, mes-

lek ilkelerine ve gazetecilik etik ilkelerine aykırıdır. Terör eylemleri haberleştirilirken, şiddet içeren görüntülere yer verilmemekte, böylece terörün hedeflerinden biri olan dehşet yaratma ve korku uyandırmanın önüne geçilmektedir. Benzer hassasiyetin, kadına yönelik şiddet haberlerinde gösterilmesi beklenmektedir.

Kadına uygulanan şiddetin sansasyon için kullanılmasına bir diğer güncel örnek ise Fatmagül'ün Suçu Ne adlı dizideki kadın karaktere tecavüz sahnesidir. Burada sorun şiddetin eleştirisinin, şiddetin yeniden üretilerek yapılmasıdır.

Öte yandan tecavüz davasının görüldüğü sahnenin, kadın örgütlerinin katılımı ile çekilmesi, medyada toplumsal cinsiyet duyarlılığı açısından çok önemli bir adımdır. "Kadın Cınayetlerini Durduracağız Platformu", "Amargi Kadın Akademisi" ve "Uçan Süpürge"den kadınların "Tecavüze hayır" "Asla yalnız yürümeyeceksin" gibi dövizlerle ve sloganlarla mahkeme önünde destek eylemi yaptığı görüntüler, kadına şiddetin kişisel trajedi hikâyeleriyle değil; toplumsal duyarlılıkla anlaşılabilen mesajını kitlelere ulaştırmıştır.

Pornografik bir imgede kendi çerçevesinin dışına taşan, kendisiyle beraber ona bakan gözü canlandırıcı bir kışkırtıcılık yoktur. Duyuların diriliği yerine zaman içinde duyuların gitgide körelmesini getiren imgelerdir pornografik imgeler (Sayın, 2003: 12). İmgenin gücü yadsınamazdır; ancak imgenin içindeki varlıklar konuşabildikleri, kendilerini dile getirebildikleri zaman, imgenin gösterdikleri başka bir dünyanın mümkün olabileceğine dair geniş bir tahayyül alanı sağlayabildiği sürece ve gösterdiklerinden ötesini düşündürmek için imgelemi harekete geçirebildikleri sürece pornografik olmaktan uzaklaşırlar. Bu da estetiğin olanakları ile mümkündür. Kubrick'in kült filmi *Otomatik Portakal*, estetiğin olanaklarının şiddeti hicvetmek ve/veya şiddetin yıkıcılığını anlatmak için kullanılabilen güzel bir örnektir.

Ana akım medyanın, kadın örgütleri ile eşgüdüm halinde olmaları elzemdir. *Fatmagül'ün Suçu Ne* örneğinin yanı sıra *Hürriyet* gazetesinin yedi yıldır yürüttüğü "Aile İçi Şiddete Son" kampanyası da kadına yönelik şiddete medyanın duyarlılığı açısından önemli örneklerden biridir. Feminist duyarlılığı olan medya profesyonellerinin, medya içeriklerinde fark edilir iyileşmeler sağladıkları bilinmektedir. Medya izleme projeleri de kadına yönelik şiddete ilişkin farkındalık kazandırma ve bu meselenin siyasal ve toplumsal zeminde dikkate alınmasını sağlamak açısından büyük çaba göstermekte, medya içeriklerine müdahalelerde bulunarak, medyanın erkek egemen dilinin değiştirilmesinde etkili olmaktadır. Kadına yönelik şiddete dikkat çeken kampanya filmleri ve benzeri pornografik unsur taşımayan görseller de imgelerin cinsiyetçi olmayan bir anlatı ile kurgulanabileceğini göstermektedir.

Kaynaklar

Foucault, Michel (2000). *Hapishanenin Doğuşu*. Ankara: İmge.

Köker, Eser (2007). "Kadınların Medyadaki Hak İhlalleriyle Baş Etme Stratejileri." *Kadın Odaklı Habercilik*. Sevdâ Alankuş (der.) içinde. İstanbul: IPS İletişim Vakfı Yayınları.

Çaylı Rahte, Emek (2010). "Aile İçi Şiddet ve Medya Gündüz Kuşağı Televizyonunda Şiddetin Görünürlüğü ve Yeniden Üretimi. İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi. Bahar, Sayı 30.

Rose, Jacqueline (2010). *Görme ve Cinsellik*. İstanbul: Metis.

Sayın, Zeynep (2003). *İmgenin Pornografisi*. İstanbul: Metis.

Tanrıöver, Hülya (2007). "Medyada Kadınların Temsil Biçimleri." *Televizyon Kadın ve Şiddet*. Nur Betül Çelik (der.) içinde. Ankara: Dünya Kitle İletişimi Araştırma Vakfı Yayınları.

DAMAR TIKAYAN KOLESTEROL DEĞİL; ŞEKER!

Prof. Dr. Kenan Demirkol, A'dan Z'ye akıllı beslenmenin matematiğini anlatıyor... Şeker, vücudumuzu demirin paslanması gibi paslandırıyor, eskitiyor; çocuklarımızın hücrelerini 12 yaşından itibaren yaşlandırıyor. Şekeri, sanayiden söküp atmak zor; ama bu işe evlerimizin kapısından başlayabiliriz!

“Neden düşmandır şu ünlü üç beyaz?” diye sorduk. O, şekerle başladı.

Ülkemizde şeker hastası sayısının dört milyon olduğu göz önünde bulundurulursa yakın zamanda, vahim bir tablo ile karşı karşıya kalacağımız açıktır. Ne zaman ki şeker pancarından şekerin üretilmesi Avrupa'da ortaya çıktı, soğuk iklimlerde de şekerle dönüşebilecek bir besin maddesi keşfedildi; işte o zaman, toplumların şeker tüketimi arttı. Toplumların şeker tüketiminin artış eğrisiyle yakalandıkları hastalıkların artış eğrisi bire bir örtüşüyor; çünkü şeker, sadece kalorisi ve şişmanlatıcı etkisiyle zarar vermiyor, doğrudan kimyasal yapısıyla da çok tehlikeli. “Şeker yiyeyim, oradan aldığım kaloriyi başka yerden kısıyım” demek çok yanlış. İnsan vücudunun şeker almasına gereksinim yoktur.



“12 YAŞINDA YAŞLANDIRIYOR”

Çocukların enerjiye ihtiyacı var, diye belli miktarlarda şeker yemeleri doğru değil mi?

Asla doğru değil.

Peki, enerji ihtiyacımızı nasıl karşılayacağız?

Taş devri döneminde insanlar, hayvan avlar ve bitki toplardı. Şeker sadece meyvede var. Meyve, esasta bir kültür bitkisidir. Doğal ortam, sebze ağırlıklıdır. Bir gıda maddesine insan eli ne kadar fazla değmişse, o madde o oranda olumsuzlaşıyor. O dönemlerde, insanların kan şekeri 60 dolayındaymış. Bu devirlere geldikçe insanlar, şekerle tanışıyor ve alışkanlıkları değişiyor. Dolayısıyla ortalama kan şekeri de değişiyor. Şimdi 100'lerdeyiz, 120'deyse şeker hastalığı başlar. Biliyorsunuz, şimdi şeker hastalığı iki tür: Biri doğumsal / genetik özelliklerle alakalı tip 1 diyabet ve bir diğeri de edimsel tip 2 diyabet. Hastalık, pankreas organının artık yeterince insülin üretmemesiyle ortaya çıkar. Yaşlanma süreci olarak kabul edilir. 60'lı yaşlarda görülmesi beklenir; ama şu anda 12 yaşındaki çocuklarda tip 2 diyabet var. Sağlıklı beslenmede şekerin hiç yeri yok. Bu, tamamen bir damak alışkanlığıdır.

“KANSER HÜCRESİ DE ŞEKERLE BESLENİYOR”

Ama beyin sadece glikozla beslenmiyor mu?

Doğru; ancak vücut, her türlü karbonhidrat içeren bitkiden bu glikozu elde edebiliyor. Kanser hücresi de şekerle besleniyor. Özellikle kemoterapi görenler asla şeker yememeli. Şeker pancarından veya şeker kamışından elde ettiğimiz şeker 'sakaroz', iki ayrı molekülden oluşan bir birleşik moleküldür. Sakarozu biz yer yemez vücudumuzda glikoz ve früktoza ayırır. Glikoz kan şekerimizin de adıdır. Hemen kana karışır ve kan şekerini yükseltir. Vücudumuz şekerin zararlı olduğunu bildiği için korkudan hemen insülin salgılar. Çok fazla miktarda şeker yemişsek, gereğinden fazla insülin salgılanır. İnsülin, o şekeri hemen alır, vücudun bir enerji açığı varsa kısmen enerjiye dönüştürür; ama insan vücudu çok tasarruflu bir biyolojik bünyedir. Çok az enerjiyle çok işler yapabilir. Mutlaka yediğimiz şekerde bir fazlalık olacaktır. Bu fazla şeker, insülin aracılığı ile kas ve karaciğerdeki şeker depolarına götürülecek ki vücudumuzun şeker deposu 120 gram kadardır. Orası da sürekli doludur, hiç boş kalmıyoruz çünkü... İnsülin, bu şekeri alacak ve yağa dönüştürecek. Dolayısıyla sizin yediğiniz şeker, vücudun değişik bölgelerinde yağlanmalara sebep olacak. İnsülin salgılandığı için bir de tokluk hormonu salgılanır. Hiç olmazsa şekerin glikoz bölümü bir derecede tokluk yarattığı için daha fazla şeker yemenizin de önüne geçilmiş olur. Şekerin ikinci bölümü olan früktoz, çok

az oranda insülin salgılatır. Dolayısıyla sınırsızca yiyebiliriz. Früktoz günde 15 gram kadar vücudumuzda metabolize edilebiliyor. Değişik kimyasal süreçlerin içine katılabiliyor. Bu da 30 gram şeker demektir. Günde bundan fazla yenirse karaciğerde trigliseritte dönüşür. Trigliserit kan yağdır. Bu, hem karaciğer yağlanmasına hem damar sertliğine hem de vücudumuzun yağlanmasına yol açar. Bugün Amerika'da alkole bağlı sirozdan daha çok karaciğer yağlanmasına dayalı sirozdan karaciğer nakli gereksinimi ortaya çıkıyor.

“MEYVE YİYORSAN ŞEKER YEME”

Yiyeceklere ve içeceklere bunu tercüme edersek?..

Bir kutu meşrubatta 35 gram, 300 gram meyvede 30 gram şeker vardır. İnsanoğlunun 300 gram meyve dışında hiç şeker yememesi gerekir. Diyelim ki çok aşerdiniz, 2 parça çikolata yediniz; o zaman, o gün için meyve yemeyin. Bir matematik yapmak da zorundayız. Elbette, meyveden elde etmiş olduğumuz bir takım vitamin ve antioksidanları da feda etmiş oluyoruz bu durumda.

Meyvelerin şeker oranları farklı değil mi?

İncir ve muz en çok şeker içerenler; ama onun dışındaki meyveler de aşağı yukarı aynıdır. Şeker, insanlık tarihi itibarıyla bakarsanız, hayatımıza çok yeni girmiş bir olgudur. Peki, şeker bir besin maddesi midir? Değildir; çünkü besin maddesini nasıl tanımlıyoruz? İnsanın bedensel ve ruhsal işlevlerini gerçekleştirmek ve ayrıca çoğalmak için, yani neslini sürdürmek için ihtiyaç duyduğu maddelere biz besin maddeleri diyoruz.



Şeker, insanın herhangi bir işlevini yerine getirmek için gerekli mi?

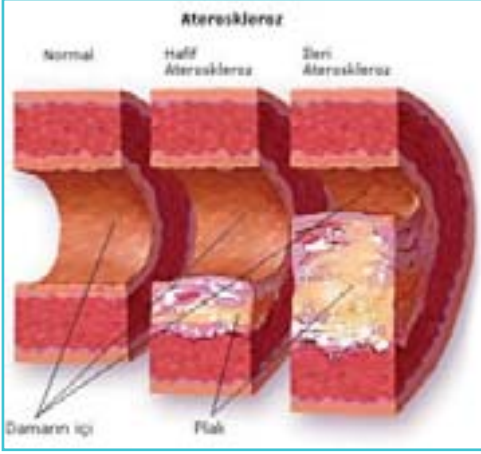
Evet. Beyin glikozla çalışıyor. Omurilik hücreleri glikozla çalışıyor. Eritrosit dediğimiz alıyularlar glikozla çalışıyor. Enerji kaynağı olarak glikozu kullanıyor. Peki, dışarıdan şeker alıp da daha akıllı olan bir insan gördünüz mü? Hani beyin glikozla çalışıyor ya, şeker yediği için daha akıllı olan bir insan gördünüz mü? Mesela, sperm, enerji kaynağı olarak früktozu kullanıyor. Meyve yiyip de daha müthiş olan bir erkek gördünüz mü? Göremezsiniz; çünkü insanın gereksinimi olan glikozu da früktozu da vücut kendisi üretiyor. Dışarıdan asla alınmasına gerek yok. Dolayısıyla biz, şeker yediğimiz zaman, sadece damak zevkimiz için yiyoruz. Asla hiçbir bedensel ihtiyacımız yok. O yüzden şeker boş kalori denir. Yani gereksiz yere aldığımız kalori. E, bugün bakın şimdi son bir hafta içinde yediklerinize, ne kadar boş kalori aldınız? Çok... Niye? Sadece hasta olmanıza katkıda bulundu. Bir de son zamanlarda pancardan elde edilen şeker de bir yana bırakıldı; daha ucuz olsun diye mısırdan elde edilen şeker kullanılmaya başlandı. Ne yazık ki bizim gıda tüzüğümüzde farklı şekerlerin farklı adlandırılma zorunluluğu yok. Şeker, şekerdir mantığıyla, ister nişasta bazlı şeker yani mısır nişastasından elde edilmiş şeker olsun, ister pancar şekeri olsun. Tüm ürünlerin paketlerinin üstündeki içerik alanına "şeker" yazılması yeterli görülmektedir. Hâlbuki mısırdan elde edilen früktoz açısından zengin mısır şurubu, aynı miktar kaloriye sahip olsa bile, normal şeker göre % 46 daha şişmanlatıcıdır. Bu tip şeker, özellikle karın bölgesinin yağlanmasına yol açıyor. Bu, bilimsel olarak kanıtlandı. Dünyanın en saygın üniversitelerinden biri olan Amerika'daki bir teknik üniversitenin bir öğretim üyesinin sözünü ödünç alarak size söylemek istiyorum: "Yaşadığımız çağ, akademik kapitalizmin çağıdır." Yani sermaye sahiplerinin akademisyenleri satın alması sonucu, toplumla paylaşmak istediklerini akademisyenlere sölettirdikleri bir çağdayız.

KARACİĞER YAĞLANMASI

Ama ne tür bir yağlanma? Alkolizm dışı bir yağlanma. O yüzden buna alkol dışı karaciğer yağlanması deniyor. Alkol dışı karaciğer yağlanması, özel tipli bir siroza neden oluyor. Özel bir tipte siroz hastalığı, kriptojenik siroz da deniyor buna. Amerika'da son otuz yıl içinde üç kat artan karaciğer kanserinin de kriptojenik siroz sonucu olduğu belirtiliyor. Yani sonuçta Amerika'da son 30 yılda üç kat fazla görülen karaciğer kanserinin sebebi mısır şurubudur. Ne olur çocuklarınızı mısır şurubundan uzak tutun. Onları ayrıca şekerden de uzak tutun; ama özellikle gofret, bisküvi, kek vb. yiyeceklerden uzak tutun. Dışarıdan alacağınıza az şekerli bir keki evde kendiniz yapın. Yani ambalajlı bir ürünü sunmayın çocuklarınıza. Bugün gıda sanayisinde sadece ve sadece aksi belirtilmediği takdirde mısır şurubu kullanılıyor. Dondurmalarda o kullanılıyor, hazır aldığınız baklavanın şerbeti bile mısır şurubundan. Çocuklarınıza illa tatlı bir şey yedirecekseniz, ne olur evde kendiniz yapın ve olabildiğince az şekerli yapın; çünkü total olarak da şeker zararlı zaten, yani insanın zarar görmeden günde tüketebileceği şeker miktarı 30 gram dolayındadır. 30 gram, 8 kesme şeker yapar; ama bu şekerin içinde ne yazık ki meyve de var, bal da var, yani siz kahvaltıda bir tatlı kaşığı bal yediyseniz, hakkınız 7'ye düşüyor. Bu hakkınızı ağırlıklı olarak meyve alımı şeklinde değerlendirin. Eğer bugün hiç şeker yemişseniz, bal dahi yememişseniz, çayınıza hiç şeker koymamışsanız, başka hiçbir şeker kaynağı da yoksa 8 kesme şekerin karşılığı 300 gram portakal, 300 gram elma veya 400 gram kiraz ya da vişne ya da 100 gram kadar muz, incir veya üzüm yiyebilirsiniz. Sadece

Glikoz kan şekerimizin de adıdır. Hemen kana karışır ve kan şekerini yükseltir. Vücudumuz şekerin zararlı olduğunu bildiği için korkudan hemen ensülin salgılar. Çok fazla miktarda şeker yemişsek, gereğinden fazla ensülin salgılanır.





100 gram, yani "mandalina zamanı, koy hanım önüme bir kilo mandalınayı da ben bunu yiyeyim' demeyin; zira bu, sağlıklı değil. Siz sınırsızca sebze yiyebilirsiniz; ama meyveyi sınırlı yemeniz lazım.

Meyvenin fazlası da şişmanlatır ve zararlıdır, karaciğer yağlanması yapar. Yani meyve tek başına bile hem karaciğer yağlanması hem karın tipi şişmanlık yapabilir. Karın tipi şişmanlığın çok özel bir yeri vardır. Bağırsak çevresindeki iç organların çevresindeki yağlar hormonal etkin yağlardır ve bu hormonal etkin yağlar ne yazık ki kanser oluşumunda da kalp- damar hastalığı oluşumunda da etkindir. O yüzden eşit bir şişmanlık, yani kollar, bacaklar her taraf eşit; ama karın büyümüş. Bu şişmanlığa çok itirazım yok. Karın tipi şişmanlık eşittir şeker hastalığı ve bu da eşittir kalp hastalığı ve kanser. O yüzden göbekler inecek. Göbekler inmediği sürece sağlıklı olma şansımız yok. Göbekleri indirmek için de şekerden uzak duracağız; çünkü en çok karın tipi şişmanlık yapan madde früktozdur. Bizim yediğimiz pancar şekerinin de yarısı früktozdur. Yediğimiz meyvenin şekerinin de yarısı früktozdur. Biz früktozu azaltmak zorundayız. Karın tipi şişmanlıktan, dolayısıyla kalp hastalığı, kanser, inme gibi hastalıklardan kurtulmak istiyorsak karnımız inecek.

Esmer şeker hakkında ne düşünüyorsunuz?

Bakın, bütün şekerler esmerdir. Üretim aşamasında karamelize olur. O yüzden esmerdir; ama yıkandıkça üzerindeki karamel atılır, rafine edildikçe beyazlaşır. Yani senin dediğin esmer şeker, yediğin beyaz şekerin üretimdeki bir önceki aşamasıdır. Sadece ticari bir tuzak. Daha yüksek fiyata satabilmek için kurulan ticari bir tuzak.

Şimdi karaciğer yağlanmasının önemli bir bölümü selim seyredebilir. Yani herhangi bir sorun yaratmadan da insan ömrünü bununla sürdürebilir. O yüzden ne yapıp edip karaciğer yağlanmasını tedavi ettirelisiniz. Bunun da temelinde, şekeri tümüyle sıfırlamanız geliyor; ancak iki yıl gibi bir süre içinde bedeninizi toparlayabilirsiniz. Şekeri kesmeyi dile getirdiğimiz zaman nişastayı da kesmemiz lazım; çünkü nişasta, daha ağızımızda çiğnendiğinde tükürükle glikoza dönüşür. Şekerdir... Yani nişasta da bir tür şekerdir.

Kolesterolün karaciğer yağlanmasıyla bir ilgisi var mı?

Kolesterol olmazsa hayat olmaz. Bütün hormonlarımızın ham maddesi kolesteroldür. O yüzden anne sütünde kolesterol zaten çok yüksektir. Çocuğun hormonlarının üretilmesi için başlangıçta anneden aldığı kolesterole ihtiyacı vardır. Kolesterol masum bir maddedir; ama oksitlenirse oksikolesterole dönüşür ve damar sertliği yapar. Peki, oksitleyen ne? Şeker. Yedikten sonra şeker trigliseride dönüşür. Yağdır o ve o trigliseritten kolesterolü oksitleyerek damar sertliği yapar ki bu bir.

damar tıkkayan SEKER

İki; ayçiçeği yağı, mısır özü yağı veya margarinden elde edilen trans yağ asitleri, kolesterolü oksitler ve böylece damar sertliği oluşur. Üç, yapay yemle beslenen hayvanların sütünde de içyağı vardır. Damar sertliği yapıcı doymuş yağ asitleri vardır ve bunlar kolesterolü oksitleyerek bizi hasta eder. Şimdi hayvanın merada otlarsa, ayçiçeği yağı, mısırozü yağı, margarin kullanmazsan ve şekeri de azaltırsan senin damar sertliği olma şansın kalmıyor. Kolesterolün ne olursa olsun.

Hocam, kızartmalarda ne tip yağ kullanmak gerekir? Okuyucularımız söyleşimizden sonra bir reçete çıkartabilir mi? Bunu yemeyeceğim, şunu yemeliyim diyebilirler mi? Bu sistemin içindeyken nasıl başaracaklar bunu?

Ben kendim yapmadığım şeyleri topluma anlata-mam. Ben böyle çok keyifli yaşıyorum. Sunulanlar içinde sağlıklı beslenmeyi bir şekilde yapmak mümkün.

Aslında hayvanlar yapabildiğine göre...

Hayvanlar yapamıyor bu işi; çünkü hayvanları biz besliyoruz. Tıkıyoruz ahırlara "şunu yiyeceksin" diye hayvanlara hayvanlık yapıyoruz. Oysa tavuklar bütün gün eşelenir durur, ihtiyacı olanı seçer yerd. Örneğin filler hastalandığı zaman belli ağacın yapraklarını gider yemiş ilaç niyetine... Evet, bu tüm hayvan âleminde var. Kaliforniya Valisi, bütün o "Rambo" görüntüsüyle Amerika'daki en akli başındaki valilerden biri oldu. İki büyük atılımı oldu: Bir, okullarda meşrubat satışını yasakladı. İki, patates cipsinin üzerindeki "öldürücüdür" yazısı onun eseridir.

AMERİKA'NIN MISIRINI TÜKETECEĞİZ DİYE.

Cips deyince öteki düşmana mı geçiyoruz?

Yok, bir konu daha var. Son yıllarda yeni akım mısırdan şeker elde etmek. 1920'li yıllarda, o zamanın Amerikan başkanı "benim köylüm mısırdan kalkınacak" fetvasında bulundu. Gerçekten de çok büyük teşvikler verildi. Göz alabildiğince mısır ekildi. Dünyaya mısır ekiminin yüzde 40'ı Amerika'dadır. Bunu sadece hayvan yemi yaparak ya da başka yollardan tüketemeyince çeşitli değerlendirme yolları arandı. Ja-

ponlar mısırdan şeker elde etmeyi keşfetti. Amerika balıklama atladı bu yöntemin üzerine. Artık şeker, endüstriyel. Sıvı olduğu için paketlenip satılmaz; ama her türlü dondurma, meşrubat ve şerbette kullanılabilir. Bakıyorsunuz, şimdi, baklavacı şerbetini artık kendisi yapıp dökmüyor, fabrikadan hazır früktoz şerbeti alıp kullanıyor.



KOLESTEROL DÜŞMANLIĞI

Ama bunun daha sağlıklı olduğu yazılıp çiziliyor?..

Maalesef. Şimdi bilgi çağındayız ya! Bence bilgiye ulaşmanın en zor olduğu çağdayız; çünkü ekonomik kazanç kaygısı, her türlü bilginin üzerine binmiş durumda. O kadar büyük bir rant var ki gerçeğe ulaşmanın en zor olduğu dönemi yaşıyoruz. Biraz önce dediğimiz gibi, 15 gramdan fazla früktoz yağa dönüşüyor ve bizi hasta ediyor. Nasıl demir paslanınca eskir, bu paslanmanın bilimsel adı oksitlenmedir. Vücudumuzdaki hücreler de oksitlenir ve yaşlanır. Bir takım gıdalarla oksitleyici, bir de bunu engelleyici maddeler alırız. Gerçekten bu sistem; organizmamızın yaşlanmasını belirleyen, hastalanmasını, kanser gelişimini belirleyen ana faktör. Bakın bir kolesterol furyası aldı gidiyor. Kolesterol anne sütünde, yeni bir hayatın doğması için ana nesne olan yumurtada bolca var. Demek ki insan hayatının gelişme döneminde buna inanılmaz gereksinim var. Bakıyorsunuz kolesterol düşmanlığı sarmış ortalığı.

KOLESTEROL MASUM, BİZ SUÇLUYUZ"

Kolesterolün ölçüsü de zaman zaman değişiyor. Bunun modası olur mu?

Bakıyorsunuz LDL 130'a kadar normalde. Üç sene sonra 100, şimdi de 60 olsun diyorlar. Yakında sifıra indirilecekler. Aslında kolesterol masum. Bizler suçluyuz. Früktozu yani tatlı şekeri yiyerek oluşturduğumuz trigliseritler, kolesterolün oksitlenmesine sebep oluyor. Yağsız kuzu şiş yediğinizi varsayalım... Bunun yanında da meyve suyu içiyorsunuz. Sadece kuzu şişi yeseniz bir zararı yok; ama kırmızı etten aldığınız kolesterolü, meşrubattan aldığınız şeker ile trigliserite dönüştürerek oksitlediğiniz için damar sertliği oluşuyor. Biz insanlara "kardeşim kolesterol zararlı değil; ama oksitlenmesine izin verme" diyeceğimizde, ilaç firmaları kolesterolü düşürecek ilaçları keşfediyor. Biz masum olanı indiriyoruz. Eğer oksitleyici maddeleri düşüremiyorsak oksitlenen maddeleri azaltalım; ama esas insan mantığı ne diyor? Oksitleyen maddeleri azalt. Yine oksitleyici bir madde, damar sertliği yapan doymuş yağ asidi. Bu madde yapay beslenen hayvanların sütünde var, depo yağlarında var. Bizim ineğimiz merada otlasa, doğru beslense doymuş yağ asidi sütte ve hayvansal yağda sıfır olacak. Dolayısıyla kolesterol oksitlenmemiş olacak.

Peki, bu mümkün mü? Merada otlayan inek, otlayacak da süt yapacak da kaç kişiyi besleyecek? Tüm bunlar fiyatı yükseltmez mi?

Çok güzel bir noktaya değindiniz. Yıllardır hep böyle aldatıyoruz. "Dünya nüfusu aç. Dünyayı besleyebilmemiz için yapay gübreye, yapay yeme ihtiyacımız var" deniyor. Hayvansal proteini, tek kaynak olarak görürseniz haklısınız; ama insan ekmek yerken

bile protein almış oluyor. Hububatta, baklagillerde bile protein var. Şimdi doktorlar bunu okur okumaz itiraz eder. Derler ki "esansiyel amino asitler vardır". Yani hayvansal gıdada var olan, vücudun üretemediği, mutlaka dışarıdan alınması gereken bazı protein yapı taşları, amino asitler vardır. Örneğin, mercimekli bulgur pilavı yaptığınızda, bulgurda eksik olanı mercimekten, mercimekte eksik olanı da bulgurdan alıyorsunuz. "Analı kızlı" diye bir yemek varmış, ben de yeni gördüm. Bulgurdan yapılan küçük köftelikler nohutla birlikte pişiriliyor.

Antep yöresinin yuvalaması gibi...

Bir baklagil ve bir hububat. Birbirinin eksiklerini tamamlıyorlar. Tam ete eşdeğer protein almış oluyorsunuz. Makro nutrientler yağ, protein ve karbonhidrattır. Mikro nutrientler ise vitaminler, mineraller ve enzimlerdir. Bizim süte kalsiyum açısından ihtiyacımız var. Eğer bu, merada otlayan bir hayvanın sütüyseniz içinde bulunan omega-3'e ihtiyacımız var. Türkiye'de, biliyorsunuz, gençlerde inanılmaz bir demir eksikliği var. Kırmızı et, doğadaki en önemli demir kaynağıdır. Bitkiden demir çok daha az özümselebilmektedir. Dana eti bir demir kaynağıdır; protein kaynağı değildir. Ben proteini bulgurdan, baklagilden alıyorum zaten; ama yapay yem üreticileri "biz dünyayı nasıl doyuracağız" yalanıyla kandırarak hayvancılığı katletti. Hayvanları meralardan ahırlara çektiler ve bugün her ahır hayvanı şeker hastası; çünkü neyle besleniyor bu hayvanlar? Pancar küspesiyle, yapay protein yemleriyle, patatesle ve mısırla besleniyor. Hızla kan şekerini yükselten, hayvanın yağlanmasına yol açan ve hayvanın şeker hastası olmasına sebep olan bir beslenme şekli.

İnek ne yemeli?

Doğal beslenen ineğin sütünde omega-3 vardır; ancak yapay beslenende bu hiç yoktur. Doğal beslenen ineğin sütünde damar sertliği yapıcı doymuş yağ asidi yoktur; fakat yapaydadır. Bu asitler, früktoz gibi kolesterolün oksitlenmesine yol açar. Doğal beslenen ineğin sütünde, dünyanın bugüne kadar bildiği en büyük antioksidan olan alfaminolimik asit vardır. Bu maddede tüketen kadınlarda meme kanseri yüzde 40'tan daha az görülmektedir. Yine merada beslenen ineğin sütünde ensüline benzer bir büyüme hormonu vardır. Bu, gençlik aşısıdır ve bütün hücrelerin kendisini yenilemesini sağlayan maddedir. Doğal sütün maliyetinin çok pahalı olduğu söylenir; ama Batı'da ekolojik hayvancılık sonucu elde edilen süt ile konvansiyonel üretilen sütün maliyeti arasındaki fark yüzde 10-15'i geçmiyor. Ne Türkiye yasalarında ekolojik hayvancılıkla barışığım ne de AB'dekiyle. Ekolojik hayvancılık denince akla "ekolojik tarım sonucu elde edilmiş ürünlerle hayvanın beslenmesi" geliyor. Afedersiniz; ama 200 yıl önce hayvan nerden patatesi ya da pancarı buldu da yedi? İneğin normal beslenmesinde pancarın, mısırın ve patatesin yeri var mı? Yok. Orada da yok. İster ekolojik



tarımla ister normal tarımla elde edilmiş olsun, hayvana pancar verilmesi yanlış. Zaten hayvanın sütünün kötü olmasının sebebi hayvanın, karbonhidratı zengin, onu yağlandıran tarzda mısırla beslenmiş olması. Bütün doğada kendiliğinden yetişen yeşillikler, omega-3 ağırlıklı yağ içerir. İnsanların eliyle ekilenler omega-6 içerir.

HAMSIYİ HANGİ YAĞDA KIZARTACAĞIZ

Ne fark var arasında?

İnsan vücudunun her hücresinde hücre zarı vardır. Bu hücre zarı, lipoprotein katmanla sarılı. Yani bir yağ bir de protein. Bu hücre zarındaki yağ, ana madde olarak omega-3'tür. Tek tük omega-6 da içerir. Biz yeşillikten uzaklaştıkça ve hayvanımızı da yeşillikten uzaklaştırdıkça elimizde tek bir omega-3 kaynağı kaldı. O da doğal deniz balığı; kültür balığı değil. Hâlbuki insanın her gün 1gr. omega-3 alması gerekiyor. Omega-6 yağ asitleri ile omega-3 yağ asitleri vücudumuzda aynı enzimlerle metabolize edilir. Biz ayçiçeği yağı, soya yağı gibi yağlarla beslenip çok fazla omega-6 aldığımız için artık omega-3'e enzim kalmıyor. Diyelim ki hamsiyi ayçiçeği yağında kızarttık... O hamsiden artık bize fayda gelmiyor. Bütün yağlar, yağ asitlerinin karışımıdır. Onlar da 3'e ayrılır. Doymuş yağ asitleri, tekli doymamış yağ asitleri ve çoklu doymamış yağ asitleri. Çoklu doymamış yağ asitleri ikiye bölünür. Onlar da omega-3 ve omega-6'dır. Bundan 40-45 yıl öncesinde omega-6 kolesterolü düşürüyor, diye tüm topluma söyledik. Ayçiçeği ve mısırozü yağlarını tükettirdik; fakat sonra anladık ki bu yağlar iyi kolesterolü de kötü kolesterolü de belli oranlarda düşürüyor. Bizim kolesterol açısından sağlıklı olmamızdaki unsur, iyi ve kötü arasındaki dengedir. İkisini birden düşürürse denge bozulmamış olduğundan herhangi bir iyilik elde etmiş olmuyoruz.



İkisi arasındaki denge mi; yoksa fark mı önemli?

Oran önemli. Omega-6'yı o kadar fazla alıyoruz ki almış olduğumuz azıcık omega-3'ü de değerlendirilmeden vücuttan hemen atıyoruz. Vücut da asıl malzemeyi bulamadığı zaman, gecekondur yapar gibi, ne bulursa onla hücreyi onarıyor. Omega-3 yerine omega-6'yı, yağ asidi olan araşidonik asidi kullanıyor; ama bu asit, bütün stres komalarının hammaddesi. Gecekondunuzu el bombasıyla örmüş oldunuz. Dışardan biri taş atsa havaya uçacak. Omega-3 açısından zengin beslenen toplumlarda depresyon çok az oranda görülüyor. Zihinsel performans artıyor. Beynimizdeki toplam yağ asidinin yarısının omega-3 olması gerek; ama biz vücudumuza bunu sunamıyoruz. Omega-3, hayati bir olay. Omega-3'ün eksikliği insanları şeker hastalığına itiyor. Damarların sertleşmesine yol açıyor. Pıhtılaşabilirlik oranının artmasına, dolayısıyla kalp damarının veya beyin damarının pıhtıyla tıkanıp "inme" veya "enfarktüs" olmasına yol açıyor. Omega-3 kaynaklarımız çok azaldı. Toplum olarak zaten balığı çok az tüketiyoruz. Omega-6'yı çok tükettiğimiz için, omega-3'ün yolunu kesiyoruz. Artık kesin olarak biliyoruz ki ayçiçeği ve soya yağı kansere sebep olabiliyor. Akciğer kanseri, meme kanseri, kalın bağırsak kanseri ve şeker hastalığının oluşumunu kolaylaştırıyor.

Ayçiçeği de bir bitki. Peki, bu bitki neden zararlı? Bu zarar, bitkinin kimyasal yapısından dolayı mı; yoksa üretim hatasından mı kaynaklanıyor?

Kimyasal yapısından. Ayçiçeği, bir kültür bitkisidir; çünkü bu bitki omega-6 yağ asidi içerir. Ayrıca ayçiçeği yağının bir olumsuzluğu daha var. Pişirme esnasında maruz kaldığı ısıdan sonra birtakım yapay yağ asitlerine dönüşüyor. Biz bunlara trans yağ asitleri diyoruz. Bu yağ asitleri de yine kolesterolü oksitleyerek damar sertliği yapıyor. Diğer taraftan trans yağ asidi, beyindeki sinir kılıflarına girerek beyindeki iletiyi bozuyor ve Parkinson, Alzheimer gibi hastalıklara da sebep oluyor.

Derleyen: Dr. Nihat BULUT
Çankaya Üniversitesi Sağlık Merkezi

*Prof. Dr. Kenan Demirkol'un söyleşilerinden derlenmiş bir röportajdır. Yayım izni, bizzat kendisinden alınmıştır.



çankaya üniversitesi

ÜNİVERSİTEDE GÜVENLİK HİZMETLERİ

Güvenlik, sağlıklı bir eğitimin ön koşudur. Bu nedenle üniversitelerde alınması gerekli güvenlik tedbirleri iyi irdelenmeli, görev yapacak özel güvenlik görevlileri üniversite güvenliği konusunda meslek içi eğitime tabi tutulmalı, üniversitelerde güvenlikle ilgili birimler oluşturularak kışkırtıcı eylemler (provokasyon) ve tehlike arz eden hareketlere karşı gereken önlemler önceden alınmalıdır.

Yüksekokul ve üniversitelerin çeşitli bölüm ve fakültelerinde eğitim gören kişiler, yetişkin olma yolunda hızla ilerleyen gençler, yani çocuklarımızdır. Bu sebeple amacı eğitim ve kariyer olan öğrencileri ve üniversite yöntemlerini, tepkisel öğrenci hareketleri ve ideolojik amaçlı eylem ve saldırılara karşı profesyonel ve kaliteli güvenlik hizmeti ile korumak gerektiği ortadadır.

5188 sayılı Özel Güvenlik Yasası'nın 7. maddesi gereğince, özel güvenlik görevlilerine tanınan yetkiler çerçevesinde, üniversite özel güvenlik hizmetleri uyulması gerekli gördüğü şu hususları uygular:

GENEL GÖREV VE KAPSAMI

Üniversite kampüsü, binaları ve ek birimleri emniyet ve güvenliğinin sağlanması ile gerekli tedbirlerin alınması.

ÖĞRENCİ KİMLİK KONTROLÜ VE ZİYARETÇİ KARTI UYGULAMALARI

- 1)** Giriş kapılarında öğrenci kimlik kartı kontrolü
- 2)** Konuklara ziyaretçi kartı uygulaması. Gelen ziyaretçilere, geçerli kimlik belgesi karşılığında ziyaretçi kartı verilip ziyaret süresince ziyaretçinin ilgili kimlik

ÜNİVERSİTEDE GÜVENLİK

kartını sol yakasında taşıması rica olunur. Ziyaretçinin görüşeceği kişi veya birim ile telefonla görüşülerek ziyaretçi yönlendirme uygulaması yapılır. Öğrencilere gelen ziyaretçilerin ise konuk kimlik kartı uygulaması ile birlikte giriş kapısında öğrenci nezaretinde kampüse girişi sağlanır.

ÇEVRE GÜVENLİĞİ VE BİNA GÜVENLİĞİ

Güvenlik hizmeti, yirmi dört saat esasına göre vardiyalar oluşturularak, yeterli sayıda personel ile hizmet vermek suretiyle güvenlik görevlilerinin, yalnızca kapılarda sabit bir şekilde değil; açık alanlara da hâkim biçimde görev yapması gerekmektedir. Üniversite-deki özel güvenliğin kapsamında;

- 1)** Üniversite özel güvenlik hizmeti uygulaması eksiksiz olarak, ancak vardiya usulü ile, haftanın her günü 7/24 saat sağlanır.
- 2)** Kampüsü çevreleyen duvar, tel örgü ve yetkisiz geçiş riski taşıyan noktalar devriye ve çevre güvenlik sistemleri ile kontrol edilir.
- 3)** Gece ve gündüz devriye gezen güvenlik personeli, güvenlikle ilgili görülen aksaklıklara anında müdahale eder.
- 4)** Akşam, eğitimin sona ermesini takiben, üniversite dış kapıları kilitleyerek giriş ve çıkışlar kontrol altına alınır.
- 5)** Gece, kontrol noktaları devriye tur kontrol sistemi ile sürekli gezilerek kontrol edilir.

6) Yangın çıkma tehlikesine karşı yangın söndürme cihazları kontrol edilir.

7) Giriş-çıkışlar, otoparklar ve çevre güvenliği 24 saat esasına göre uygun yerlere yerleştirilen kameralarla kesintisiz takip edilmekte ve görülen aksaklıklara derhal müdahale edilmektedir.

ÜNİVERSİTE TRAFİK DÜZENİ VE YÖNLENDİRME HİZMETLERİ

Kampüs içerisinde akademik personel, idari personel ve öğrencilere ayrılmış otoparklara araç tanıtım pulu (sticker) uygulaması ile araçlarını park edilmektedir. Kampüs içerisindeki trafik levhalarıyla belirtilen kurallara sürücülerimizin azami riayet etmesi (yayaların geçiş üstünlüğüne saygı, hız limitlerine uyma, uygunsuz yerlere park etmeme) can ve mal güvenliği açısından önemlidir. Hatalı davranışlar; akademik, idari-personel ve güvenlik görevlilerince yerinde ikaz edilmektedir.

ÜNİVERSİTE SPOR KARŞILAŞMALARI, SEMPOZYUM, SEMİNER VE KONFERANSLAR

Üniversitede düzenlenen toplantı, şölen, kutlama, bilimsel toplantı ve spor müsabakaları süresince kampüs girişlerindeki güvenlik personelinin sayısı artırılır. Gelen ziyaretçiler daha hassas aranır. Üniversitelerde düzenlenen bu faaliyetlerde, dışarıdan ziyaretçi şahıs veya araç alınıp alınmayacağı konusu, üniversite yönetimi ile koordine edilerek konuklar mağdur edilmeyecek şekilde düzenlenir.

ÇANKAYA ÜNİVERSİTESİ MÜNAZARA TOPLULUĞU



Münazara, kısa tanımla, sistemli tartışma sanatıdır. Münazara, bu sıralar, İngiliz

Parlamenter Sistemi adıyla anılan bir biçimde yürütülen bir etkinliktir. Bu sistemde her tartışma, ikişer kişilik takımlardan toplam 8 kişi ve yine öğrencilerden oluşan jürilerle yapılır. Her konuşmacının 7 dakika konuşma süresi vardır. Her konuşmacı, konuştuğundan sonra, jüri konuşmacılara puan verir ve bir sıralama yapar. Böylece birinci olan takım maçı kazanmış olur. Bu şekilde sürdürülen maçlardan oluşan Türkiye geneli üniversitelerarası turnuvalar düzenlenir.

Tartışılan konular, çeşitli alanlardan seçilebilir. Bu konular; din, eğitim, siyaset, ekonomi, cinsellik, uluslararası politika vs. şeklinde geniş bir yelpazeden seçilebilir. Karşılaşmada tartışılacak konu, yarışmacılara 15 dakika önceden verilir. Gruplar, savunacakları tarafı da bu süreçte öğrenir. Böylece maçı kazanmak sizin sahip olunan genel kültür bilgisi ve yaratıcılık faktörü anlık biçimde devreye girer. Münazara, tüm bunlarla beraber hitabet, ikna edicilik, geniş bakış açısı, empati kurabilme ve sistemli düşünme yeteneğini de içinde barındıran bir tartışma biçimidir. Şüphesiz ki tüm bunların iş hayatındaki önemi de yadsınamaz büyüklüktedir.

Çankaya Münazara Topluluğu, şu anda yaklaşık 50 aktif üyeye çalışmalarına devam etmektedir. İç çalışmalar, pazartesi ve perşembe günleri olmak üzere haftada 2 gün, Hukuk Fakültesi'nde yapılmaktadır. Bununla beraber toplulukta başarılı olanlar, üniversitelerarası organizasyonlarda Üniversitemizi temsil etmektedir. Bu etkinliklerde, çeşitli üniversitelerden diğer katılımcılarla bir arkadaşlık ortamı tesis edilebilmektedir.

Tüm bunların yanı sıra, çalışmalardan arta kalan zamanlarda, sıcak arkadaşlık ortamı ile çeşitli sosyal ve kültürel aktiviteler (kahvaltı, bowling maçları, tiyatro, sinema vs.) düzenlenmektedir.

Bugüne Kadar Katıldığımız Organizasyonlar:

Beni İkna Et (CNN TURK TV Programı)
ODTU- Bilkent Eğitim Çalışması
Çankaya Üniversitesi Çaylaklar Turnuvası
Bilkent Açık Turnuvası
Namık Kemal Üniversitesi 2011 Ulusal Turnuvası
Süleyman Demirel Üniversitesi Turnuvası
Ege Üniversitesi Açık Turnuvası
Selçuk Üniversitesi Bölgesel Turnuvası
Dokuz Eylül Üniversitesi Turnuvası



2011 - 2012 Döneminde Katılacağımız Organizasyonlar:

Gediz Üniversitesi Açık Turnuvası
Boğaziçi Çaylaklar Turnuvası
Koç Üniversitesi Açık Turnuvası
Selçuk Üniversitesi Anadolu Kupası
ODTÜ Kuzey Kıbrıs 2012 Ulusal Münazara Turnuvası

Topluluğumuzun katıldığı tüm organizasyonların yol, konaklama ve katılımcı masrafı Üniversitemiz tarafından karşılanmaktadır. Üyelerimiz, hiçbir şekilde zorunlu giderler için ücret ödememektedir.

Münazaraya ilgi duyan bütün arkadaşlarımızı aramızda görmekten büyük mutluluk duyacağız...

Başkan: Akın Yücel



Türkçesi Varken

TÜRKÇESİ VARKEN

mantalite, zihniyet ► anlayış

marjinal ► aykırı, sıra dışı

medico ► sağlık merkezi

memory stick ► bellek çubuğu

mesaj ► ileti

midterm ► ara sınav

monoton ► tekdüze

nickname ► takma ad

objektif ► nesnel

subjektif ► öznel

okeylemek ► onaylamak

online ► çevrimiçi

offline ► çevrimdışı

optimist ► iyimser

orijinal ► özgün

paradoks ► çelişki

parametre ► değişken

partner ► eş

part-time ► yarı zamanlı

perspektif ► bakış açısı

pesimist ► karamsar

pragmatik ► yararçı

prestij, itibar ► saygınlık

prezantasyon ► sunum

print out ► çıktı (almak)

printer ► yazıcı

proficiency ► yeterlilik

provokasyon ► kışkırtma

rasyonel ► akılcı

referans ► kaynak, öneren

revize etmek ► gözden geçirmek

save etmek ► kaydetmek

scanner ► tarayıcı

scan etmek ► taramak

seans ► oturum

section ► grup

security ► güvenlik

sembolik ► simgesel

sempatik ► sevimli, cana yakın

sinerji ► dayanışma

slayt ► yansı

software ► yazılım

spesifik ► özgül, belirli

sponsor ► destekçi

spontane ► kendiliğinden

star ► yıldız

start almak ► başlamak

syllabus ► izlençe

timing (tayming) ► zamanlama

transfer ► aktarım

trend ► eğilim

versiyon ► sürüm, uyarlama

vizyona girmek ► gösterime girmek

workshop ► çalıştay

Yayıma Hazırlayan: H. Tuğçe SÜER

FOTOĞRAFLAR



RLA ANITKABİR











Fotoğraflar: AFFT (Çankaya Üniversitesi Amatör Film ve Fotoğrafçılık Topluluğu)



Mütevelli Heyetimizden Van'a Yardım

Çankaya Üniversitesi Mütevelli Heyeti aldığı kararla depremden en büyük zararı gören Van'ın Erciş bölgesine gönderilmek üzere, ilk etapta bölgede en çok ihtiyaç duyulan 6423 battaniyeyi, Van Jandarma Asayiş Kolordu Komutanlığı'na ulaştırılmak üzere 27 Ekim 2011 tarihinde bir tır ile bölgeye sevkiyat başlattı.

Çankaya Üniversitesi bünyesinde sürdürülen kampanyalar dâhilinde, yardımların toplanması ve afet bölgesine gönderilmesi devam etmektedir.





Kasım ayı içerisinde Van ilimizde yaşanan, yüzlerce insanımızın hayatını kaybettiği ve ardında birçok yaralı bırakan deprem felaketine, Üniversitemiz öğrencileri de kayıtsız kalmadı. Bölgedeki muhtaç vatandaşlarımızın yaralarına bir miktar da olsa çare bulmak isteyen öğrencilerimiz, gönüllerinden kopan birçok kıyafet ve temel ihtiyaç maddesini Van ilimize göndermek için yeni yerleşkemizin ortak alanında bir stant açtı. Hemen hemen tüm öğrencilerimizin katkısıyla sonuçlanan yardım faaliyetinde, Van ilimize gönderilmek üzere kamyonlarca kıyafet ve temel ihtiyaç maddesini toplayan öğrencilerimiz, “Çankayalılık” ruhunu en iyi şekilde yansıttı.

Van depreminin hemen sonrasında yardım için örgütlenen öğrenciler, Üniversitemizin akademik personeli ve idarecilerinin de desteğiyle depremzedeler için bir yardım kampanyası başlattı. Toplanan malzemeleri tek tek ayırarak ihtiyaç sahiplerine en kolay ulaşacak şekilde paketleyen öğrenciler, 24 Ekim 2011 tarihinde 30 koliyi Kızılay’a, 26 Ekim tarihinde 80, 27 Ekim tarihinde de 88 koliyi Van Jandarma Asayiş Kolordu Komutanlığı’na ulaştırılmak üzere kargoyla deprem bölgesine gönderdi.

Bu vesileyle biz de *Gündem* dergisi olarak hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Tanrı’dan rahmet, yaralanan vatandaşlarımıza sağlık ve tüm halkımıza sabır diliyoruz.

Çankayalılar Depreme Kayıtsız Kalmadı



Öğrencilerimizden Kabine Üyelerine Ziyaret



Üniversitemiz, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğrencileri ve Siyaset ve Diplomasi Topluluğu üyeleri “Bürokrasi” derisi kapsamında, kabine üyelerini ziyaret etti. Bürokrasi dersini uygulamalı olarak gören Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğrencileri, “Kabine Üyelerimizi, Doç. Dr. Erhan Aydın ve Genel Sekreterimiz Yrd. Doç. Dr. Cem Karadeli ile birlikte ziyaret ettiler.



Ziyaretlerine 19 Aralık 2011 tarihinde AB Bakanı ve Baş Müzakereci Sayın Egemen Bağış ile başlayan bölüm öğrencilerimiz, AB Bakanı ve Baş Müzakereci Egemen Bağış'a sorular yönelterek, Ülkemizin Avrupa Birliği ile ilgili politikaları hakkında görüş ve bilgi aldılar.

AB Bakanlığında sonra, 21 Aralık 2011 günü, İşçileri Bakanı Sayın İdris Naim Şahin'i ziyaret eden öğrencilerimiz, hazırladıkları soruları Şahin'e yöneltti. Hayli verimli geçen görüşmelerde, öğrencilerimiz sordukları sorularla, ülke siyasetine ne kadar hakim olduklarını gösterdiler.

26 Aralık 2011 günü ise, Gençlik ve Spor Bakanı Sayın Suat Kılıç'ı da ziyaret eden öğrencilerimiz, çok sıcak bir ortamda, Sayın Kılıç ile sohbet etme imkanı buldular, kendilerine çeşitli hediyelerde sunulan öğrencilerimiz, verim aldıkları bir görüşmeden ayrıldılar.

Son olarak 29 Aralık 2011 günü Sağlık Bakanı Recep Akdağ'ı ziyaret eden ve Ülkemizin sağlık politikası üzerine konuşan öğrencilerimiz, siyasetle ilgili de çeşitli sorular sordular.

Aşkın Psikolojisi

Yeni açılan bölümlerimizden Psikoloji, ilk seminerini "aşk" konusu üzerine gerçekleştirdi. Konunun aşk olması ve seminerin bu olgunun psikolojisi üzerine verilmesi, katılımı bir hayli artırdı. Öğrenci arkadaşlarımızın salonu tamamen doldurmasına, hatta ayakta kalmasına sebep olan seminerin konuşmacısı Psikoloji Bölümümüzden Yrd. Doç. Dr. Ozanser Uğurlu'ydu. 2 Kasım 2011 günü gerçekleşen etkinlikte, katılımcıların sorduğu sorulara da yanıt veren Uğurlu, bu tür seminerlerin devam edeceğinin müjdesini de verdi.



KPSS Alan Bilgisi ve Kariyer Planlaması



Çankaya Üniversitesi Kariyer Yönlendirme ve Geliştirme Birimi, 23 Kasım 2011 tarihinde, Yeni Yerleşke Mavi Salon'da, mezun adaylarımızın girebileceği KPSS'de karşılaşılabilecek sorunlar konusunda bilgilendirme amaçlı bir seminer düzenledi. KPSS alan bilgisi konusunda bilgiler

veren Meridyen Eğitim Merkezi Genel Müdürü Yakup Karadağ, mezun adaylarımızın önemli bir çoğunluğunun gireceği sınav hakkındaki soru işaretlerini silmede önemli bir adım attı.

Klinik Psikolojisi

14 Kasım 2011 tarihinde, Psikoloji Bölümümüzün hocalarından Yrd. Doç. Dr. Gülbahar Baştuğ tarafından klinik psikoloji hakkında bir seminer verildi. Psikoloji Bölümü'nü bu sene kazanan ve şu an Hazırlık Sınıfımıza devam eden öğrencilerimizin oryantasyonu için düzenlenen seminer, bölüm öğrencilerinin yanı sıra, her bölümden öğrencinin yoğun ilgisiyle karşılaştı.

Çankaya Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Ofisi tarafından organize edilen toplantı, Erasmus ile farklı ülkelerdeki üniversitelerde eğitim hayatlarının bir kısmını geçirmek isteyen öğrencilerimizin yoğun ilgisine sebep oldu. Erasmus'tan faydalanmak isteyen öğrencilerimizin merak ettiği her türlü soruyu sorduğu ve program hakkında bilgi aldığı toplantı, 26 Ekim 2011 günü Mavi Salon'da gerçekleşti.

Erasmus Bilgilendirme Toplantısı



Suçun Yeniden İşlenmesini Önlemeye Yönelik Çalışmalar

"Suçun Yeniden İşlenmesini Önlemeye Yönelik Çalışmalar" başlıklı seminer, 16 Kasım 2011 tarihinde Yeni Yerleşke Mavi Salon'da gerçekleştirildi. Psikoloji Bölümümüz tarafından organize edilen semineri, Uzman Psikolog Öznur Öncül verdi.



24 Kasım Öğretmenler Günü



24 Kasım 2011
Perşembe
günü, Çankaya
Üniversitesi 100. Yıl
Yerleşkesi Konferans
Salonu'nda,
Çankaya
Kaymakamlığı
İlçe Milli Eğitim
Müdürlüğü
tarafından
düzenlenen ve
Üniversitemizin
katkılarıyla
gerçekleştirilen
etkinlikle 24 Kasım
Öğretmenler Günü
görmekli bir şekilde
kutlandı.

Çankaya Kaymakamı Mehmet Ali Yıldırım, Çankaya Belediyesi Başkanı Bülent Tanık ve Çankaya İlçe Millî Eğitim Müdürü Haluk Saydam`ın katıldığı ve birer konuşma yaptığı törende, açılış konuşmasını gerçekleştiren Çankaya Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Sıtkı Alp, bu değerli günde böyle anlamlı bir törenin Çankaya Üniversitesi`nde gerçekleştirilmesinden büyük bir onur duyduğunu belirtti.

Alp`in ardından söz alan Rektörümüz Prof. Dr. Ziya Burhanettin Güvenç, Van depreminde hayatını kaybeden öğretmenlerden, aynı zamanda verdiğimiz eğitim şehitlerinden üzüntüyle bahsederek bu tür felaketlerin bir daha yaşanmamasına dair temennisini ilettili.

Daha sonra törene, Stajyer Öğretmen Yemini ve Emekli Öğretmen Konuşması`yla devam edildi. Emekli öğretmenlerimizden bazılarına şeref belgelerinin verilmesinin ardından, öğretmenlerden kurulu halk oyunları ekibinin gösterisi ve Türk sanat müziği ile Türk halk müziği koroları sahne aldı. Üniversitemizin Türk Halk Müziği Topluluğu da korolara destek verdi. Gösterilerin ardından, 100. Yıl Yerleşkeminin Kırmızı Salon Fuayesi`nde açılan “Öğretmenler Resim Sergisi” gezilerek program sonlandırıldı.

Gündem dergisi olarak biz de bu vesileyle başta Büyük Önder ve Başöğretmen Mustafa Kemal Atatürk ve tüm öğretmenlerimizin Öğretmenler Gününü kutlar, bugüne kadar verdiğimiz tüm eğitim şehitlerine şükranlarımızı sunarız.



Sağlık Merkezi Seminerleri

Çankaya Üniversitesi Sağlık Merkezi, Rektörlüğümüzün de onayıyla hem akademik ve idari personelimize hem de öğrencilerimize bilgilendirici seminerler vermeyi sürdürüyor. Planlı ve düzenli şekilde işleyen seminerler, yoğun katılımıyla dikkat çekiyor.

1 Aralık 2011 günü Sağlık Merkezimizden Uzman Psikolog Pozitif Psikoterepist Tansen Taygur Altıntaş'ın "Stres ve Baş Etme Yolları" başlıklı semineriyle başlayan eğitimler, yine Altıntaş tarafından verilen 13 Aralık 2011 tarihli "Şiddetsiz İletişim" adlı seminerle devam etti. Psikolog Altıntaş, 21 Aralık 2011 günü de "Motivasyon ve Başarı" başlıklı bir başka seminer daha verdi.



Sosyal Psikoloji ve Endüstri / Örgüt Psikolojisi

Çankaya Üniversitesi Psikoloji Bölümü Başkanı Yrd. Doç. Dr. Aslı Göncü tarafından, 21 Kasım 2011 tarihinde "Sosyal Psikoloji ve Endüstri / Örgüt Psikolojisi" başlıklı bir seminer, Yeni Yerleşke Mavi Salon'da düzenlendi. Her bölümden öğrencimizin yoğun ilgi gösterdiği seminer amacına ulaştı.

Kim Kimin İçin Nerede Ne Zaman Lider

5 Aralık 2011 tarihinde Yeni Yerleşke Mavi Salon'da, Psikoloji Bölümümüz Başkan Vekili Yrd. Doç. Dr. Aslı Göncü tarafından, "Kim Kimin İçin Nerede Ne Zaman Lider" başlıklı bir seminer gerçekleştirildi.

İnsan Kaynakları Daire Başkanlığımızın da katkısıyla gerçekleşen seminere, özellikle idari personelimiz yoğun ilgi gösterdi.





İş Ararken Fark Yarat

Üniversitemizin Kariyer Yönlendirme ve Geliştirme Birimi tarafından 6 Aralık 2011 tarihinde, Yeni Yerleşke Mavi Salon'da "İş Ararken Fark Yarat" başlıklı bir seminer gerçekleştirildi. Seminere Yenibirış.com`dan İş ve İnsan Kaynakları Destek Uzmanı Murat Babadalı konuşmacı olarak katıldı. Babadalı konuşmasında; özgeçmişin nasıl hazırlanması gerektiğini, iyi ve kötü özgeçmiş arasındaki farkları ve mezun adaylarımızın iş ararken nelere dikkat etmesi gerektiğini paylaştı.

Bankacılık Sektöründe Kariyer



Üniversitemizin Kariyer Yönlendirme ve Geliştirme Merkezi tarafından, 7 Aralık 2011 tarihinde Yeni Yerleşke Mavi Salon'da, "Bankacılık Sektöründe Kariyer" başlıklı bir seminer gerçekleştirdi. Halk Bankası İnsan Kaynakları Daire Başkanlığı Birim Müdürü Haydar Haydaroğlu tarafından verilen seminer, bankacılık sektöründe kariyer yapmak isteyen mezun adaylarımızın sorularına yanıt verme açısından çok faydalı oldu.

Mevlânâ Aşk Şehrini Hükümdarı



Üniversitemizin Türk Dili Birimi tarafından düzenlenen "Mevlânâ: Aşk Şehrini Hükümdarı" konulu konferans, Mevlânâ'nın ölüm yıldönümü olan 17 Aralık'taki Şeb-i Arus'un hemen arifesinde, 16 Aralık 2011 tarihinde Yeni Kampüs Kırmızı Salon'da gerçekleştirildi. Ortak Dersler Türk Dili Birimi Öğretim Elemanı Okutman Kerem Gün'ün konuşmacı olduğu etkinlikte Mevlânâ hakkında toplumda yanlış

bilinen bazı kavramlar sorgulanırken mit ve efsanenin nerede başladığı, nerede sonlandığı, Mevlevilik düşüncesinin temelleri ve Türkiye ile dünyadaki Mevlânâ algısı üzerinde duruldu. Mesnevi'de geçen birçok hikâyenin minyatürler eşliğinde anlatıldığı etkinliğe gerek idari/akademik personelin gerek öğrencilerin yoğun ilgisi gözlemlendi.

Geleceği Bugünden Kurgula



Kariyer Yönlendirme ve Geliştirme Birimimiz, Psikoloji Bölümümüz ve Hazırlık Sınıfımız tarafından ortaklaşa düzenlenen, "Geleceği Bugünden Kurgulamak" isimli, Hazırlık Sınıfı Öğrencilerimize yönelik seminer, 26 - 29 Aralık 2011 tarihleri arasında dört gün boyunca gerçekleşti. Tüm Hazırlık Sınıfı öğrencilerimizin, gruplar halinde katıldığı seminer, Hazırlık Sınıfı Öğrencilerimizin oryantasyonu ve gelecekle ilgili fikirleri olması açısından çok faydalı geçti. Psikoloji Bölümü Öğretim Üyelerimizden, Yrd. Doç. Dr. Sayın Ozanser Uğurlu verdiği seminerlerde, öğrencilerimizin gelecekle ilgili nasıl planlar yapmaları gerektiğini ve psikolojik olarak ne yaparlarsa kariyer planlamalarını daha net oluşturabileceklerini öğrendiler. Hazırlık Sınıfı Müdürümüz, Dr. Sayın Bülent İnal ve Kariyer Yönlendirme ve Geliştirme Birimi Müdürümüz Sayın Mehmet Arıncı'nın konuşmalarıyla da sıcak bir ortamda geçen seminerler, Ozanser Uğurlu'nun örneklemeleri ve ufak hediyeleriyle daha da renklendi.

Güz Dönemi Spor Turnuvaları



Çankaya Üniversitesi Spor Koordinatörlüğü tarafından her dönem düzenlenen turnuvaların Güz Dönemi'ne ait olanlarının bir kısmı sonuçlandı. Yoğun katılıma ve büyük çekişmelere sahne olan turnuvaların devamı Bahar Dönemi'nde devam edecek.

2011-2012 Güz Dönemi Turnuvaları;

Yüzme Turnuvası, 07.12.2011 tarihinde, Sosyal Tesisler Yüzme Havuzu'nda gerçekleşti. 18 öğrencimizin katıldığı turnuvada dereceye giren öğrencilerimiz:

Bayanlar: 1. İrem KARAMAN Erkekler: 1. Batu Cem BAL
2. Gülşah BEYTEKİN 2. Anıl YİĞİT
3. Zuhâl YEŞİLKAYA 3. Kıvanç YILMAZER

Bilardo Turnuvası, 08-09 Aralık tarihlerinde, Yeni Kampüs Bilardo Salonu'nda gerçekleşti. 32 öğrencimizin katıldığı turnuvada dereceye giren öğrencilerimiz:

1. Berkan BAYAR 2. Emrah ÇELİK 3. Gören ACAY

Masa Tenisi Turnuvası, 13- 14- 15 Aralık 2011 tarihlerinde, 32 öğrencinin katılımıyla Yeni Kampüs Masa Tenisi Salonu'nda gerçekleşti. Dereceye giren öğrencilerimiz:

1. Ulaş GÜLEÇ 2. Engin ÖZBEY 3. Erkan ÇANKAYA ve Uğur SOPAOĞLU

Futsal, basketbol, halı saha, satranç ve oryantiring alanlarındaki turnuvalar ise 100. Yıl Yerleşkemizde devam ediyor...

İletişim Sihirbazları



Çankaya Üniversitesi, Kariyer Yönlendirme ve Geliştirme Birimimiz düzenlediği etkinliklerle öğrencilerimizi bilinçlendirmeye ve ufuklarını açmaya devam ediyor. 22 Aralık 2011 günü düzenlenen "İletişim Sihirbazları" isimli seminerde de bu alışkanlık bozulmadı. İzgören Akademi Eğitim ve Danışman-

lıktan, Sayın Selin Alemdar'ın verdiği Seminer, yoğun öğrenci katılımıyla gerçekleşti, seminerde öğrencilerimize, doğru iletişimin nasıl olacağı konusunda bilgiler verildi, hayli eğlenceli geçen uygulamalı seminer, eminiz ki öğrencilerimize, çok faydalı oldu.

KOSGEB Sertifika Töreni



Üniversitemizin Girişimcilik ve İnovasyon Uygulama Araştırma Merkezi'nin işbirliği ile Girişimcilik ve İnovasyon Topluluğu tarafından "KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Sertifika Töreni" 14 Kasım 2011 tarihinde düzenlendi. 2010-2011 Akademik Yılı Bahar Dönemi'nde KOSGEB ve Çankaya Üniversitesi'nin işbirliği ile düzenlenen 'Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi'ne katılmış olan 20 öğrencimiz sertifika almaya hak kazandı. Törenin açılış konuşmaları; Rektörümüz Prof. Dr. Ziya Burhanettin Güvenç, Rektör Yardımcımız Prof. Dr. Alaeddin Tileylioğlu ve KOSGEB Başkan Yardımcısı Hüseyin Tüysüz tarafından yapıldı. Yapılan konuşmalarda, sertifikayı almaya hak kazanan öğrencilerimizin en kısa zamanda iş fikirlerini hayata geçirerek girişimci olmasının istendiği belirtildi.



MKE ile İşbirliği Protokolü



Protokol, Makina ve Kimya Endüstrisi Kurumu (MKE) adına Genel Müdür Ünal Önsipahioğlu ve Çankaya Üniversitesi adına Rektör Prof. Dr. Ziya Burhanettin Güvenç tarafından imzalanmıştır.

Protokol imza törenine, MKE Genel Müdürü Ünal Önsipahioğlu, MKE Genel Müdür Yardımcıları Ahmet DEMİRDÖĞEN, Sait DEMİRCİ, Hayrettin ÖZDEN, Erhan KAZIKLI, Kadri UYANIK; MKE ARGE ve Teknoloji Daire Başkanı Zafer PESEN, ARGE ve Teknoloji Daire Başkanlığı Kimya Yüksek Mühendisi Dr. Didem KÖKDEN; MKE MAKSAM Fabrika Müdürü Orhan BÜYÜKBAY; MKE Silah Fabrika Müdürü Kamil ALTINKAYA, MKE Mühimmat Fabrika Müdürü Sait ALTINTAŞ ve MKE Barutsan Fabrika Müdürü İlhan BOZKURT katılmışlardır.

Çankaya Üniversitesinden ise, Rektör Prof. Dr. Ziya Burhanettin Güvenç, Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Yahya Kemal Baykal, Prof. Dr. Alaeddin Tileylioğlu, Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Levent Kandiller, Genel Sekreter Yrd. Doç. Dr. Cem Karadeli ve diğer öğretim üyeleri katılmışlardır.

İmzalanan bu protokol ile,

1. MKE'nun AR-GE yeteneğini iyileştirmek ve geliştirmek üzere ortak çalışmalar yapılması;
2. MKE'nun faaliyet alanı içinde olan, Türkiye'de veya yurtdışında gerçekleştirilecek ve tarafların mutabık kaldığı kapsamlı AR-GE projelerine ortak teklif verme ve bu projeleri birlikte uygulama olanaklarının oluşturulması;
3. MKE'nun gereksinim duyduğu alanlarda AR-GE projeleri için insan kaynağının Çankaya Üniversitesi tarafından sağlanması;
4. Üniversite'nin yüksek lisans ve doktora tezlerinin MKE gereksinimlerini de dikkate alınarak belirlenebilmesi ve yönlendirilmesi;
5. Karşılıklı mutabakat ve tarafların mevcut mevzuatları kapsamında birbirlerinin laboratuvar, tasarım ve üretim olanaklarından indirimli yararlanmaları hedeflenmektedir.



Türkiye’de Farklı Yönleriyle Kadına Yönelik Şiddet

Çankaya Üniversitesi Kadın Çalışmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi (KADUM), 25 Kasım 2011 tarihinde, “Türkiye’de Farklı Yönleriyle Kadına Yönelik Şiddet” adlı bir panel düzenledi. Panelin moderatörlüğünü, KADUM Müdürü ve aynı zamanda İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Filiz Kardam yaptı.



Panelistlerden, Kadın Dayanışma Vakfı Gönüllü Çalışanı Avukat Candan Dumrul “Kadın Cinayetlerine ve Cinsel Saldırı Suçlarına Yargının Yaklaşımı” başlıklı konuşmasında, kadın cinayetleri ve bunun karşısında hukuk kurumunun konumu üzerine bilgiler verdi. Bir diğer panelist olan Kadın Dayanışma Vakfı Gönüllü Çalışanı Psikiyatrist Özge Yenier Duman, “Ev İçinde Tutsak Kadınlar: Uzamış Tekrarlayan Ruhsal Travma” başlıklı bir sunuş yaptı. Hacettepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Emek Çaylı ise “Şiddetin Pornografisi: Televizyon ve Yazılı Medyada Şiddet ve Toplumsal Cinsiyet” başlıklı konuşmasında, görsel ve yazılı basında şiddet ve bunun toplum, aile ve kadın üzerine yansımalarından söz etti.

Üniversitemiz akademik ve idari personelinin yanı sıra birçok öğrencimizin de katıldığı panel, kadına karşı şiddet konusunda insanları bilinçlendirmek açısından önemli bir adım oldu.



Umman Heyeti Üniversitemizi Ziyaret Etti

Umman Sultanlığı Yüksek Öğretim Kurumu Başkanlığı Burslar Genel Müdürü Hamed Hamood Al Balushi, Umman Heyetiyle, 15 Aralık 2011 tarihinde üniversitemizi ziyaret etmiştir. Rektörümüz Prof. Dr. Ziya Burhanettin Güvenç, Fen Bilimleri Enstitüsü Müdürümüz Prof. Dr. Taner Altunok, Genel Sekreterimiz Yrd. Doç. Dr. S. Cem Karadeli, Yabancı Öğrenciler Koordinatörümüz Yrd. Doç. Dr. Fahd Jarad'ın ağırladığı heyet Üniversitemizi beğeniyle incelemişlerdir.

Heyete üniversitemizin tanıtımı yapılmış, Umman'dan gelecek öğrencilerle ilgili heyetle görüşülmüş, Petek Kız Öğrenci Yurdu gezdirilmiş ve senato odasında brifing verilmiştir.

Yakın zamanda Umman'dan çok sayıda lisans ve lisansüstü öğrencileri aramızda göreceğimizi ümit ediyoruz.



Ödül Töreni

2011 - 2012 Güz döneminde Spor Koordinatörlüğümüz tarafından düzenlenen, basketbol, yüzme, halı saha, futsal, bilardo, oryantiring, masa tenisi ve tenis branşlarında yapılan turnuvalarının kazananları, 28 Aralık 2011 günü, 100. yıl yerleşkemizde düzenlenen törenle ödül ve madalyalarına kavuştu. Turnuvalara katılıp dereceye giren tüm takımların katılımıyla yoğun ilgiye sahne olan törende, ödül ve madalyaları, Rektör Yardımcımız Prof. Dr. Sayın Yahya Kemal Baykal, Genel Sekreterimiz, Yrd. Doç. Dr. Cem Karadeli ve Spor Koordinatörümüz, Sayın Haluk Bilgin verdiler. Törenden sonra toplu fotoğraf çekiminin ardından, konuşan Bilgin; Turnuvaların Bahar Döneminde de devam edeceğini belirterek, tüm öğrencilerimizi spor yapmaya ve turnuvalara katılmaya davet etti.

Van'a Bayram Mektupları



23 Ekim 2011 tarihinde Van'da meydana gelen deprem sonrasında, Çadırkent'lerde ikamet eden çocuklar ile Kurban Bayram sevincini paylaşmak üzere Etik ve Sosyal Sorumluluk (ESR101) Dersi öğrencileri tarafından "Bayramda Birlikteyiz" isimli bir etkinlik düzenlenmiştir. Bu etkinlik kapsamında, 01-04 Kasım 2011 tarihleri arasında öğrencilerimiz tarafından çocuklar için yazılan yaklaşık 500 adet mektup, Kurban Bayramından önce Van'a gönderildi, Çadırkent'deki çocuklara dağıtılmıştır. Mektupları alan çocuklardan bazıları, öğrencilerimize teşekkür mesajlarını iletmişlerdir.

Türk Müziği Topluluğu Ekim Ayının sonunda, Koro Şefi Gamze Kahyaoğlu, Bağlama eğitimci Şafak Ercan Doğan ve Keman eğitimci Sertaç Gür eşliğinde çalışmalarına başladı ve 21 Aralık 2011 tarihinde "Yeni Yıl Konseri" ile öğrencilerimizle ve seyircilerle buluştu. Konserin birinci bölümünde Türk Sanat Müziği eserlerine yer veren topluluk, Türk Halk Müziği eserlerinden oluşan ikinci bölümde ise konsere katılan öğrenciler ve seyircileri türküye doyurdu. Trabzon Büyükliman Derneği üyelerinin horon gösterileriyle renk kattığı konserde, Orta Anadolu yöresinden alınan oyun havaları ve Anadolu'muzun dört bir yanından seçilen halaylar keyifli bir atmosfer yaratılmasını sağladı. Türk Müziği Topluluğunun Şefi Gamze Kahyaoğlu'nun, deprem için söylediği türkülerle hüznü dakikaların yaşadığı konser, seyircilerin ve öğrencilerimizin halaylarıyla son buldu. Konsere gelen herkesin beğenisiyle karşılanan topluluk öğrencilerimiz ve korumuz, seyirciler tarafından dakikalarda ayakta alkışlandı. Emeklerinin karşılığını alkışlarla alan topluluk bahar döneminde vereceği konser için çalışmalarına devam ediyor.

Yeni Yıl Konseri



topluluk haberleri

Kültür Hizmetleri Müdürlüğü olarak 18 Ekim 2011 tarihinde Yeni Kampüs Mavi Salon'da öğrenci topluluklarımız ile bir toplantı düzenledik. Toplantının amacı; öğrencilerimizi 2011-2012 Akademik Yılı'nda yapmayı planladığı etkinlikler hakkında bilgilendirmek, öğrencilerimize önerilerde bulunmak, topluluklarımızın Çankaya Üniversitesi Öğrenci Toplulukları Yönergesi çerçevesinde çalışmalarını sürdüreceğini hatırlatmak ve topluluklarımızın 2011-2012 Akademik Yılı içerisinde yapacağı etkinlikler hakkında görüşlerini almak, sorularını yanıtlamaktır.

Her akademik yılın başında düzenlediğimiz "Öğrenci Toplulukları Tanıtım Günü"nü bu yıl 25 Ekim 2011 tarihinde 100. Yıl Kampüsümüzde, 27 Ekim



2011 tarihinde de Yeni Kampüsümüzdeki öğrenci kantininde gerçekleştirdik. Tanıtımın amacı; öğrenci topluluklarını Üniversitemiz öğrencilerine tanıtmak, topluluklara yeni üyeler kazandırmak ve 2011-2012 Akademik Yılı içerisinde gerçekleştirilecek etkinlikleri duyurmaktır. Öğrencilerimizi faa-

liyetlerinden haberdar eden topluluklarımız, yeni öğrencilerimiz tarafından büyük bir ilgiyle karşılandı. Etkinliğin açılışı, Genel Sekreterimiz Yrd. Doç. Dr. Cem Karadeli'nin katılımıyla gerçekleştirildi. Amatör Film ve Fotoğrafçılık Topluluğumuz ise stant açan tüm topluluklarımızla röportaj yaparak kendini tanıtmaya imkânı sağladı.



Melis FIRAT
Çankaya Üniversitesi
Kültür Hizmetleri Müdürü



Amatör Film ve Fotoğrafçılık Topluluğu

Çankaya Üniversitesi Amatör Film ve Fotoğrafçılık Topluluğu, 23 Kasım 2011 tarihinde Andrew Stanton'un yönetmenliğindeki 2008 yapımı "Wall-e" adlı filmi, Yeni Kampus Mavi Salon'da gösterime sundu.

Topluluk, 12 Aralık 2011 tarihinde "10 Kasım-Anıtkabir" konulu sergi açılışını, Yeni Kampüsümüzde Rektör Yardımcımız Prof. Dr. Yahya Kemal Baykal'ın ve Genel Sekreterimiz Yrd. Doç. Dr. Cem Karadeli'nin katılımıyla gerçekleştirdi. Sergi, 12-16 Aralık 2011 tarihleri arasında gösterimde kaldı.



Atatürkçü Düşünce Topluluğu

Çankaya Üniversitesi Atatürkçü Düşünce Topluluğu, 3 Kasım 2011 tarihinde düzenlediği "Son 10 Yılın Türk Dış Politikası" adlı etkinlikte, öğrencilerimize Türk politikası ve dış politika hakkında bilgiler verdi. Yoğun ilgiyle karşılanan etkinliğe konuşmacı olarak Çankaya Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Üyesi Yrd. Doç Dr. C. Akça Ataç katıldı.



Bilgisayar Mühendisliği Topluluğu

Çankaya Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Topluluğu, Bilişim Teknolojileri Topluluğu ve Yapay Zekâ ve Robotik Topluluğu'nun da desteğiyle 8 Aralık 2011 tarihinde "Microsoft Teknolojileri" adlı bir etkinlik düzenledi. Etkinliğe konuşmacı olarak Umut Erkal ve Sertaç Topal katıldı. Etkinlikte Kinect teknolojisinin uygulamalı tanıtımı yapılarak gömülü sistem kodları ve NET Micro Framework hakkında bilgi verildi. Kinect teknolojisinin robotlar üzerinde kullanılması ve robotların bu teknoloji ile kontrolünün sağlanabilmesi uygulamalı olarak gösterildi. Çankayalılar etkinliğe yoğun ilgi gösterdi.

Topluluk ayrıca 9 Aralık 2011 tarihinde "Bilgisayar Mühendisliği Mesleki Odalaşma" konulu bir de seminer düzenledi. Seminere konuşmacı olarak Teknoarge Teknoloji Ltd. Şti. Genel Müdürü Enes Turan ve Turkcell Sistem Yöneticisi Alper Eryılmaz katıldı. Çağımızın en önemli mesleklerinden biri olan bilgisayar mühendisliğinin çalışma alanları, Bilgisayar Mühendisliği Odası'nın kurulma çalışmaları, eğitimdeki eksiklikleri ve çalışma ortamında karşılaşılan problemlerin temel olarak ele alındığı seminerde, günümüz teknolojilerinden güzel örnekler akıcı bir şekilde anlatıldı. Bilgisayar mühendisliğinin dünü, bugünü, geleceği hakkında bilgi verilerek mühendislerinin haklarının korunması konusu ele alındı.

Bilgisayar Mühendisliği Topluluğu & Bilişim Teknolojileri Topluluğu & Yapay Zekâ ve Robotik Topluluğu

Çankaya Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü, Bilişim Teknolojileri Topluluğu ile birlikte, 3 Kasım 2011 tarihinde düzenlediği "Kriptoloji Nedir ve Kriptoloji Uygulamaları Nelerdir?" adlı konferansta bilgi güvenliği ve kriptoloji konusunda ilgili kişilere yol haritası sundu. Çankaya Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü Öğretim Görevlisi Dr. Nurdan Saran'ın konuşmacı olarak katıldığı konferansta bilgi güvenliği ve kriptoloji hakkında geniş bilgi verildi.

Çankaya Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği, Bilişim Teknolojileri Topluluğu ve Yapay Zekâ ve Robotik Topluluğu 14 Aralık 2011 tarihinde, "İnsansız Denizaltı Araçları" konulu bir seminer düzenledi. Seminere konuşmacı olarak ODTÜ Öğretim Üyesi Prof. Dr. M. Kemal Leblebicioğlu katıldı.



Bilişim Teknolojileri Topluluğu



Çankaya Üniversitesi Bilişim Teknolojileri Topluluğu, 15 Aralık 2011 tarihinde Recep Kırmızı'nın konuşmacı olarak katıldığı "Pardus Day" konulu semineri düzenledi.

Çankaya Bilinçli Gençler Topluluğu

Çankaya Bilinçli Gençler Topluluğu, 3 Kasım 2011 tarihinde kuruldu. Topluluğun amacı; sosyal sorumluluk projeleri üretmek ve bu projelere destek vermek ve katkıda bulunmaktır.



Çankaya Elektronik Tasarım Topluluğu

Çankaya Elektronik Tasarım Topluluğu, 7 Aralık 2011 tarihinde "Haberleşme

Teknolojilerinin Gelişimi" konulu bir konferans düzenledi. Seminere konuşmacı olarak Türk Telekom Genel Müdürlüğü Strateji ve İş Geliştirme Başkanlığı Kurumsal İş Geliştirme Müdürü ve Çankaya Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü Yarı Zamanlı Öğretim Üyesi Dr. Cebrail Taşkın katıldı.



Çankaya Bilinçli Gençler Topluluğu & Engelsiz Yarınlar Topluluğu

Çankaya Bilinçli Gençler Topluluğu, Engelsiz Yarınlar Topluluğu ve ESR 101 dersi öğrencileri ile birlikte 3 Aralık Dünya Engelliler Günü nedeniyle "Hepimiz Engelli Adayız" konulu bir etkinlik düzenledi. Engelli vatandaşlarımız için bilinçliliği artırmak, engellilerin yaşadıkları hakkında empati kurulmasını sağlamak, öğrencilerimizi bilgilendirmek ve engellilere yönelik proje üretilmesi teşvik etmek amacıyla, düzenlenen etkinliğe konuşmacı olarak Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği Ankara Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Yıldırım Yılmazoğlu, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Özürlü ve Yaşlı Hizmetleri Genel Müdürlüğü'nde Uzman Yardımcısı olarak görev yapan Burcu Ayhan, Serçev Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Kurnaz, Dünya Engelliler ve Dostları Gelişim Derneği Başkanı Nedim Kılıç ve Şair, Yazar Oğuz Mucurluoğlu katıldı. Konuşmacıların ardından program, (ESR101) Etik ve Sosyal Sorumluluk dersi kapsamında yer alan Öğrenci Sosyal Sorumluluk Proje Sunumları ile devam etti. Rıza Selçuk Saydam, "Engellilere Yönelik Web Sitesi Tasarımı" konulu projesiyle, Hazan Utku Bayrı ve Cemre Şahin "Engelsiz Okul Hayatı" konulu projeleriyle sunumlarını gerçekleştirdi. Etkinliğinde gerçekleştiği gün programa Uygur Görme Engelliler Derneği de bir stant açarak destek verdi. Konuşmacı olarak etkinliğe katılan konuklara Rektör Yardımcılarımız Prof. Dr. Yahya Kemal Baykal ve Prof. Dr. Alâeddin Tileylioğlu tarafından bir teşekkür plaketi takdim edildi.



Çankaya Çeviri Çevresi Topluluğu

Çankaya Çeviri Çevresi Topluluğu ve Amatör Film Fotoğrafçılık Topluluğu, 19 Aralık 2011 tarihinde düzenlediği "İssiz Adam, Aşk ve Bağlanma" adlı söyleşi ile büyük beğeni topladı. Uzman Psikolog Tarık Solmuş'un konuşmacı olarak katıldığı etkinlikte, bireylerin psikolojik açıdan analizlerini yapmaları, bağlanma ve aşk konularında konuşularak İssiz Adam üzerinden kişilik analizleri yapıldı.



Endüstri Mühendisliği Topluluğu

Çankaya Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Topluluğu, 19 Aralık 2011 tarihinde Eskişehir Arçelik A.Ş. Buzdolabı Fabrikası'na teknik gezi düzenledi.

Mekatronik Topluluğu



Mekatronik Topluluğu, 14 Ekim 2011 tarihinde kuruldu. Topluluğun amacı; mekatronik mühendisliğinin daha iyi tanınmasını ve yaygınlaşmasını sağlamak, mekatronik mühendisliği öğrencileri ve mekatronik sistemlere ilgi duyan Çankaya Üniversitesi öğrencilerini aynı çatı altında toplamaktır.

Topluluk ilk etkinliğini, 14 Aralık 2011 tarihinde "Mekatronik Ürün Geliştirme Süreci" konulu bir semineri düzenleyerek gerçekleştirdi. Seminere konuşmacı olarak Fankom Mühendislik yetkililerinden Makine Mühendisi Ardiç Karol ve Ar-ge Mühendisi Bora Mutluer katıldı. Seminer iki kısımdan oluşup ilk kısımda; mekatronik nedir, tanımı, tarihçesi, günümüzdeki yeri hakkında bilgi verilip mekatroniğe giriş yapıldı. Bu bölümde mekatronik ürünler ile ilgili bilgi verilip mekatronik ürünlerin günümüzde geldiği noktaya alakalı olarak videolar gösterildi. İkinci kısımda ise mekatronik ürünlerin geliştirilme süreci üzerinde duruldu. Bir ürünün fikri, tasarımı, geliştirilmesine dair basamaklar anlatıldı. Mekatronik ürünlerde kullanılan standart aygıt ve cihazlarla ilgili bilgi verildi. Ayrıca tasarım ve üretime dair şemalarla sunum yapıldı. Etkinlik sonunda Mekatronik Mühendisliği Bölüm Başkanımız Prof. Dr. Müfit Gülgeç tarafından firma yetkililerine bir teşekkür plaketi takdim edildi.



KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Sertifika Töreni, Çankaya Üniversitesi Girişimcilik ve İnovasyon Topluluğu, 14 Kasım 2011 tarihinde Girişimcilik ve İnovasyon Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürlüğü ile birlikte Çankaya Üniversitesi Girişimcilik ve İnovasyon Araştırma ve Uygulama Merkezi Başkanı ve Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Alâeddin Tileylioğlu, Rektör Prof. Dr. Ziya Burhannettin Güvenç ve KOSGEB Başkan Yardımcısı Hüseyin Tüysüz'ün konuşmalarıyla başlayan etkinlik, KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Sertifika Töreni ile devam etti.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, TOBB Genç Girişimciler Kurulu ve TOBB Kadın Girişimciler Kurulu öncülüğünde, MIT Enterprice Forum, Endeavor ve JCI Turkey'in de katılımları ile gerçekleştirilen ve Çankaya Üniversitesi'nin Girişimcilik ve İnovasyon Topluluğu adına Recep Bayram ile temsil edildiği Global Girişimcilik Haftası, Türkiye'nin dört bir yanında kutlandı. 16 Kasım 2011 tarihinde TOBB İstanbul Hizmet Binası'nda gerçekleştirilen ilk toplantıda Üniversite Girişimcilik Kulüpleri Buluşması adlı ve TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu'nun katılımlarıyla mini bir zirve gerçekleştirildi. Gün boyu süren toplantıda çeşitli etkinliklere de yer verilirken Ankara Genç Girişimciler Kurul Başkanı Üner Karabıyık ile de Ankara'daki üniversitelerin temsilcileri ve Ankara Genç Girişimciler Meclis Üyeleri bir araya geldi. Ankara'da gerçekleştirilen Girişimcilik faaliyetlerini, Rifat Hisarcıkloğlu'nun överek anlattığı toplantı, 17 Kasım 2011 tarihinde Lütfi Kırdar Rumeli Salonu'nda ve tahmini 1200 Girişimcinin katılımıyla gerçekleştirilen, Global Girişimcilik Forumu ile devam etti. Toplantılarda önemli kararlar alınmakla birlikte, birçok iş görüşmesi ve bunların sonucunda da gerçekleşen ortaklıklar hayat buldu.

Girişimcilik ve İnovasyon Topluluğu

Münazara Topluluğu

Çankaya Üniversitesi Münazara Topluluğu, Bilkent Üniversitesi Öğrenci Konseyi tarafından 15-16 Ekim 2011 tarihlerinde düzenlenen "Bilkent-ODTÜ Münazara Eğitim Günleri" ne katıldı.

Topluluk, Gediz Üniversitesi tarafından 17-18-19 Aralık 2011 tarihlerinde düzenlenen Gediz Ulusal Münazara Turnuvası'na 5 üyesi ile birlikte katıldı.



Motorsporları Topluluğu (MOST)

Çankaya Üniversitesi Motorsporları Topluluğu, bu yıl 12.sini düzenlediği Karting Turnuvası'nı 27 Kasım 2011 tarihinde Gordion Alışveriş Merkezi'nde gerçekleştirdi. Katılımın yoğun olduğu turnuvada üst düzey bir mücadele verildi. Bayanlar kategorisinin, erkekler kategorisinden daha çekişmeli geçtiği organizasyonda, beşerli gruplar halinde yarışan öğrencilerden grup birincileri finale çıkmaya hak kazandı. Bahar Dönemi'nde havaların ısınmasıyla beraber Çankaya Üniversitesi öğrencilerini daha büyük katılımlı ve sürprizli organizasyonlar bekliyor:

Bayanlar Kategorisi Sonuçları

- 1) Nida Ecem Köse
- 2) Ayça Büyükakkaş
- 3) Gül Balçık

Erkekler Kategorisi Sonuçları

- 1) Çağatay Atak
- 2) İlker Bilim
- 3) Eray Bakır
- 4) Atay Bingöl
- 5) İsmet Çağatay Yalçın

Psikoloji Topluluğu

Psikoloji Topluluğu, 6 Aralık 2011 tarihinde kuruldu. Topluluğun amacı; ülkemizde psikoloji biliminin tanınması, bu bilim dalının ışığında mevcut kaynak ve potansiyelden üniversite bünyesinde bulunan bütün öğrencilerin yararlanabilmesi şeklinde özetlenebilir.



Türk Müziği Topluluğu & Türk Halk Müziği Topluluğu

Çankaya Üniversitesi Türk Müziği Topluluğu ve Türk Halk Müziği Topluluğu, 23 Ekim 2011 tarihinde TOBAV (Türkiye Devlet Tiyatrosu Opera ve Bale Çalışanları Vakfı) tarafından Ankara Anıtpark'ta düzenlenen "Cumhuriyetin Temeli Kültürdür" adlı konsere birlikte katılarak Üniversitemizi en iyi şekilde temsil etti.



Türk Dünyası Topluluğu

Türk Dünyası Topluluğu, 16 Kasım 2011 tarihinde kuruldu. Topluluğun amacı; Türkiye'yi, Türk dünyasını ve buna bağlı öğeleri, tarihsel, kültürel ve milli değerler açısından bilimsel ve tarafsız yöntemlerle araştırıp, topluluğa ve millete en iyi biçimde sunabilmektir. Türk Dünyası Topluluğu, milli benliği ve milli duyguları Ulu önder Atatürk'ün gençliğe emanet ettiği biçimde korumayı ve çağın gerektirdiği şekilde araştırmalarla ve değişik çapta etkinliklerle geliştirmeyi ilke edinmiştir.

Topluluk, ilk etkinliğinde, 26 Aralık 2011 tarihinde Global Yorum Dergisi tarafından düzenlenen, "Ahıskalı

Türk Öğrencilerinin Gözüyle Türkiye" isimli kompozisyon Yarışmasının Ödül gecesine ev sahipliği yapmıştır. Etkinlik, CHP Genel Başkan Yardımcısı Gürsel Tekin, Gazi Üniversitesi Öğretim Üyelerinden İsmail Cansız, Global Yorum Dergisi Sahibi ve Editörü Ayfer Işık Aksu, Kazakistan'dan Sona Ulfanova, Ahıskalı Türk Öğrenciler ve Çankaya Üniversitesi öğrencilerinin katılımıyla gerçekleşmiştir. Etkinlikde, Türk Dünyasıyla ilgili olan dernek yöneticileri ve davetli siyasetçiler konuşmalar yapmıştır. Ayrıca Ahıskalı Öğrencilerin Dansları ve Tiyatro gösterileri de geceye renk katmıştır.

Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Topluluğu

Topluluk, 27 Aralık 2011 tarihinde "Çocuk İstismarı: Neden, Nasıl? Önlenebilir mi?" başlıklı bir panel düzenlemiştir. Panele konuşmacı olarak, Prof. Dr. Figen Şahin, Avukat Türkay Asma, Ece Koyuncu ve Uçan Süpürgeci Selen Doğan katılmıştır. Yoğun ilgiyle karşılaşılan panelin devamı önümüzdeki günlerde yapılacaktır.

Uygulamalı Matematik ve Bilgisayar Bilimleri Topluluğu

Çankaya Üniversitesi Uygulamalı Matematik ve Bilgisayar Bilimi Topluluğu, 20 Ekim 2011 tarihinde gerçekleştirmiş olduğu "Photoshop" semineri ile Çankayalılar tarafından yoğun ilgiyle karşılandı. Seminer sonrasında katılımcılara Photoshop CD'si dağıtıldı.

Topluluk, 18 Kasım 2011 tarihinde Android işletim sisteminin tanımını gerçekleştirdi. Yazılım Geliştiricisi Oğulcan Orhon'un katılımıyla gerçekleşen etkinlikte, Android işletim sistemi ve kodlama yapısı hakkında bilgiler verildi. Topluluk, etkinlikte örnek program yazılımı yaparak etkinliğe katılan öğrencilerimizi bu konuda bilgilendirdi.



Yeni Konya Gazetesi - 01.10.11

Aydınlık Gazetesi - 17.10.11

Bizim Kocaeli Gazetesi - 31.10.11

LPG'li araçlarda 10 yaş tehlikesi

Trafikteki 130 bin LPG'li araç denetimiz ve bunların birçoğu 10 yıllık LPG tank kullanan ömrünü tamamladı.

TMOBB Makine Mühendisleri Odası Ankara Şube Başkanı ve Çankaya Üniversitesi Mekatronik Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Mühter Güleş, Ankara trafığında sayıdan 430 bin civarında LPG'li araçın 300 bininin kayıt altına alındığını ancak geriye kalan 130 bin aracın denetimiz olduğunu, yani sürdürülebilir raporunun bulunmadığını belirtti. Güleş, bu



araçların bir bölümünün 10 yıllık LPG tank kullanan ömrünü tamamladığını söyledi.

Güleş, LPG li taksitli huzurlu araç sahiplerinin 2 yılda bir, ticari araç sahiplerinin ise yılda bir gelip Makine Mühendisleri Odasından sürdürülebilir raporu almaya gittiklerini ifade ederek, 10 yıl sonunda araç sahiplerine LPG tankının değiştirilmesi gerektiğini söylediklerini belirtti. Denetim altında araçlarla ilgili bir sorunun olmadığını ifade eden Güleş, sorunun trajedi olan 130 bin LPG'li aracın sürdürülebilir raporunun bulunmaması olduğunu ifade etti.

LPG li taksitli ama ruhsatına işletilmemiş, hiçbir denetim altına alınmayan araçlarda ciddi problemler ortaya çıkabileceğini vurgulayan Güleş, denetimiz LPG'li araçların, araç sahiplerinin yarın sera trafikte ciddi anlamda tehlikeye sokabileceğini söyledi.

Prof. Dr. Güleş, LPG tankının 10 yıllık ömrünü tamamladığında, iç basıncın enflasi ile patlaması riskinin artacağını ifade etti.

'Radikal değişiklikler için boş bir sayfa ile başlamak lazım'

Prof. Dr. Ergün Özlü (Bilkent Üniversitesi İktisadi İktisat Fakültesi) yeni Anayasa tasarılarında değişiklikler yapılması gerektiğini söyledi. Özlü, "Anayasa değişiklikleri değil tamamen yeni bir sayfa ile yeni bir sayfa ile başlamak lazım" dedi. Özlü, "Anayasa tasarılarında değişiklikler yapılması gerekiyor" dedi. Özlü, "Anayasa tasarılarında değişiklikler yapılması gerekiyor" dedi.

'AKP anayasası derler'

Prof. Dr. Aytaç Özer (Baskent Üniversitesi) Anayasa'nın Meclis ile değiştirilmesi henüz yeni Anayasa'nın adını söyleyemeyeceğini, yatan tartışılacak. "AK Parti Anayasası" derler. Özer, "Pratik değil, lütfen sayı deyin. Önce sonra diğer parti gelecek. CHP anayasası..." Özer parti gelecek. "Silmece anayasası"... Bu anayasayı yeni bir sayfa ile başlamak lazım her kesimin temsilcileri olacaktır.

Milliyet Ankara - 31.10.11



Büyükşehir Belediyesi'nin yardım ulaştırma törenine Belediye Başkanı Gökçek, Saraylı Oda Başkanı Özdeğir ve Kurtlar Vadisi dizisinin oyuncusu Necati Şaşmaz da katıldı.

İşte dayanışma

Başkent Ankara'da, depremzedelere yardım seferberliği çığ gibi büyüyor. Malzeme dolusu TIR'lar pespeşe Van yoluna koyuluyor

ANKARA Büyükşehir Belediyesi, Van'a bin 240 tonluk gıda ve temizlik maddesi yardımıyla bulundu. Etimesgut'un yardım paketiyle Mamak'ın 4 TIR dolusu malzeme yola çıktı. Çankaya Üniversitesi öğrencileri topladıkları kıyafet, battaniye, temizlik ve gıda malzemelerini kargoya teslim etti. TED Ankara Koleji'nin topladığı yardımlar Kızılay'a teslim edilirken, Ankaralı işadamları kurbanların deprem bölgesinde kesilmesi için harekete geçti. ATO da Erzurum'da öğrenci yurdu yapıyor. ;

Sakarya Gazetesi - 17.10.11

Somalili 235 öğrenci Türkiye'deki vakıf üniversitelerinde eğitim görecek

Somalili öğrencilerin eğitim göreceği vakıf üniversiteleri arasında Ankara'daki vakıf üniversitelerinde 2011-2012 eğitim yılında alınan burslu öğrenci sayısı 235 olarak belirlendi. Bu öğrenciler, Türkiye'deki vakıf üniversitelerinde eğitim göreceklerdir.

Öğrencilerin eğitim göreceği vakıf üniversiteleri arasında Ankara'daki vakıf üniversitelerinde 2011-2012 eğitim yılında alınan burslu öğrenci sayısı 235 olarak belirlendi. Bu öğrenciler, Türkiye'deki vakıf üniversitelerinde eğitim göreceklerdir.

AV. ENDER OĞUZ hukuk bürosu açtı



Öğuz hukuk bürosu'nun açılış töreninde katılanlar. Prof. Dr. Ender Oğuz (ortada) ve diğer katılımcılar. Tören, Prof. Dr. Ender Oğuz'un evinde yapıldı.



28 yaşındaki avukat Ender Oğuz'u, öğrenciler şükran mektupları ve çiçeğlerle tebrik ediyorlar.

Sabah Gazetesi - 21.11.11

- ÇANKAYA Üniversitesi'nde tüm öğrencilere yönelik oryantasyon semineri yapılacak. "Sosyal Psikoloji ve Endüstri/Örgüt Psikolojisi" etkinliği Yrd. Doç. Dr. Aşlı Göncü'nün katılımıyla bugün saat 16.00'da Yeni Kampüs Mavi Salonu'nda düzenlenecek.
- 24 Kasım Öğretmenler Günü etkinlikleri kapsamında Çankaya İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü
- ÖĞRETMENLER Korusu Konseri, Öğretmenler Resim Sergisi, Cemiyet Grubu Konseri perşembe günü saat 11.00'de Çankaya Üniversitesi Merkez Kampüs-Konferans Salonu'nda düzenlenecek.

Artı Eğitim Dergisi - 01.11.11

Milliyet Ankara - 31.10.11

öğretmenler günü

Dershaneçilikle başladığı macerayı üniversiteyle taçlandırdı:

SITKI ALP

1969 yılında Özel Arı Dershanesi ile başladıkları eğitim hamlesini zaman içinde Arı Okulları zincirine ve Çankaya Üniversitesini ile köklü bir kurumsal yapıya kavuşturduklarını belirten **Özel Arı Okulları ve Çankaya Üniversitesini Kurucusu Sitki Alp**, iyi bir takım kurarak birbirlerine güvendiklerini ve sorumluluklarını bilincinde olarak bağunlere geldiklerini anlatıyor.



Küçük yaşlarda öğretimin olmaya karar veren ve zor şartlar altında eğitim hayatını sürdüren Özel Arı Okulları ve Çankaya Üniversitesini Kurucusu **Sitki Alp**, eğitim-öğretim sürecini ve öğretmenlikle eğitim elemtiriciliğine nasıl adanabildiğini Özel Arı Okulları öğrencileriyle paylaştı. Arı Dershanesi'nin kuruluşu ile eğitim mesleğine yeni bir idareciyle başladığını kayd eden Alp, Türkiye'de dershaneçilikten okulluğu geçiren ilk eğitimci olduğunu söylüyor.

Eğitim ve öğrenim hayatınızdan söz eder misiniz? Nasıl bir öğrenciydin ve hangi okullarda okudunuz?

Küçümlüde ilkök 1946 yılında açılmıştı. Ben de 7 veya 8 yaşındaydım. Öğretmenim Nurettin Ören'i saygıyla anıyorum. Karantı bir odada, 3 sınıf bir arada okuyorduk. Öru çok sevdiğim için derslerime çok çalışırdım. Daha 3. sınıftayken kendi kendime matematika problemleri yapıyordum ve çözerdim. İkökümü bitirince ailem Karı Laki Çarşı'da İkâdretim Okulu'na gitmemi istedi. Ben de bunu çok istiyordum. Anırcık ve babamın okuyup o köyden çıkarak yükseleceğini çok arzu ediyorduk. Kilyoncu Erzurum'un Sankaya ilçesi'ne bağlı olduğu için, ilkökünden mesum okudum ve Erzurum'daki Yusuf Selim İkâdretim Okulu'na devam etmemin daha uy-

gun olacağını düşünerek bu okula sınıvına girmişim. Köydeki 21 kişi içinden sadece ben kazanmışım. Hazırlık sınıfı da dahil olmak üzere 7 yıl devami eğitim okulumda süvlenme hep birincilikle oldu. Fen derslerindeki başarımla, sınıflar derslere göre daha ileri düzeydeydi. Sınıfları fen dersleri yerine, mesleki dersleri öğrenmeye başlatmışık. Hepsiim başarıyla tamamladım ve Yusuf Selim İkâdretim Okulu'ndan öğrenimci devresine mesum oldum.

1958 yılının Temmuz ayında Rize-Göndöğü Mahiyeni Taşlı Köyü'nde öğretmenlik mesleğine adımı attım. Görevime başlarken kıyımın tamamladım ve 4. sınıfta 150 TL olan aylık maaşımı alırken aynı kıyımın dönüldü. Ankara'dan adama gelen bir mektup ile Eğitim Enstitüsü sınavına katılmamı istedi. Sınavı okumayıda. Daha önce gördüğüm Bursa Eğitim Enstitüsü Fen Bilimleri test sınavını kazanmışım ve Ankara'ya çağırıldım. Sankaya ilçesi'nden Eğitim Enstitüsü Fen Bölümü'ne kazanan ilk öğrenci oldum. Aynı yıl Eylül ayında Ankara'da yapılan zorla yatırı ve sıtılı sınavlarda da başarılı olarak öğrenim yaşamında yeni kapıları aralayacak olan Eğitim Enstitüsü'ne yerleştim.

Bir ay sonra da Bursa'ya gelerek 2. yıla Eğitim Enstitüsü'nün Fen Bölümü'ne kayd oldum. Dabce, geometri, fizik, kimya, biyoloji gibi alan derslerini yanında kompozityon, eğitim psikolojisi ve resim dersleri de okudum.Öğretici ha-

www.ankagazetesin.com.tr



Üniversiteliler kolları sıvadı

Çankaya Üniversitesi de, Van'da yaşanan depremin ardından yardım için kollarını sıvadı. Üniversite yönetimi, akademik ve idari personel ile öğrenciler düzenlenen yardım kampanyasına bu yardıma büyük destek verdiler.

Çankaya Üniversitesi öğrencileri, tüm Türkiye'yi yasa boğan Van'daki 7.2 şiddetindeki depremin ardından, depremzedelerin yaralarını bir nebze olsun sarılabilmek adına düzenledikleri kampanyaya ile topladıkları kıyafet, battaniye, temizlik ve gıda malzemelerini kargoya deprem bölgesine gönderdi. Deprem haberinin ardından yardım için örgütlenen öğrenciler, üniversite akademik personeli ve idarecilerinin yardımıyla bir kampanyaya başlattı. Kampanyada toplanan malzemeleri tek tek ayrılarak, ihtiyaç sahiplerine en kolay ulaşacak şekilde paketleyen öğrenciler, 30 koliden oluşan yardım malzemesini Kızılay'a teslim ederken, 166 koliyi de Van Jandarma Asayış Kolordü Komutanlığı'na ulaştırılmak üzere kargoya deprem bölgesine gönderdiler.

Çankaya Üniversitesi Mtevelli Heyeti ise aldığı kararla, depremden en büyük zarar gören Erçiş'e, havaların da soğumasıyla en önemli ihtiyaçlardan biri haline gelen 6 bin 423 battaniyeyi Van Jandarma Asayış Kolordü Komutanlığı'na ulaştırılmak üzere bir TIR'la bölgeye sevk etti. Çankaya Üniversitesi bünyesinde sürdürülen kampanya dahilinde yardımların toplanmaya ve afet bölgesine gönderilmesine devam edileceği bildirildi.

ANKARA Milliyet

Milliyet Ankara - 01.11.11

ÜSİMP, 2012 ulusal kongresine hazır

Üniversite-senayi ilişkileri konusunda Türkiye'deki üniversite-senayi ilişkileri merkezleri tarafından kurulan Üniversite-Senayi İlişkileri Platformu (ÜSİMP), 2012 yılında yapılacak ulusal kongresinde katılacakları üyelerini belirlemek için ÜSİMP üyelerine Türkiye genelinde yapılacak anketi göndermiştir. ÜSİMP üyelerine katılmaları için anketi gönderen ÜSİMP üyelerine katılmaları için anketi göndermiştir.



Üniversite-Senayi İlişkileri ve İnovasyon Merkezi tarafından kurulan Üniversite-Senayi İlişkileri Platformu (ÜSİMP), Ankara-Senayi Odası (ASOD), Ege Bölgesi Senayi Odası (EBSOD), DİA Akademi Kurumları Birliği (DİAKB), Fen Bilimleri Akademi Kurumları Birliği (FBAKB), GEM Akademi Kurumları Birliği (GEMAKB) gibi kurumların temsilcilerinden oluşmaktadır. ÜSİMP üyelerine katılmaları için anketi göndermiştir.

ÜSİMP üyelerine katılmaları için anketi göndermiştir. ÜSİMP üyelerine katılmaları için anketi göndermiştir. ÜSİMP üyelerine katılmaları için anketi göndermiştir.

ÜSİMP nedir?

ÜNİVERSİTE-SENAYİ İLİŞKİLERİ PLATFORMU (ÜSİMP) ÜSİMP Programı kapsamında faaliyet gösteren olan ve bugün farklı üniversite ve kuruluşlar tarafından desteklenen Üniversite-Senayi İlişkileri Platformu (ÜSİMP) üyelerine katılmaları için anketi göndermiştir. ÜSİMP üyelerine katılmaları için anketi göndermiştir.

Anayurt Gazetesi - 01.11.11

“Ostim, işbirliğinin merkezidir”

OSIAD Başkanı Adnan Keskin'in "Üniversiteler, Ostim'in yerini bilmiyor" sözüne Üniversiteler ve Ostim Yönetimi, Üniversitelerle her alanda işbirliği yapıldığını belirtti

OSTİM Başkanı ve İstanbul Derneği (İHD-AD) Başkanı Adnan Keskin'in "Üniversiteler Ostim'i ne yerini biliyor" açıklamasına tepki getiren Üniversiteler ve işletmeler arasındaki işbirliği, Kocaeli'nin derneğinin başkan Adnan Keskin'in de üniversitelerle işbirliği yapıldığını bildiren Ostim Yönetimi, raporuna ilişkin bir açıklama yaptı.

Ostim, Samsun ve İstanbul Derneği (İHD-AD) Başkanı Adnan Keskin'in "Üniversiteler Ostim'i ne yerini biliyor" açıklamasına tepki getiren Üniversiteler ve işletmeler arasındaki işbirliği, Kocaeli'nin derneğinin başkan Adnan Keskin'in de üniversitelerle işbirliği yapıldığını bildiren Ostim Yönetimi, raporuna ilişkin bir açıklama yaptı.

"Ostim (İHD) Yürütme Kurulu ve üyeleri Ankara'da bulunan 15 üniversite ile her alanda işbirliği yapıldığını bildiren Ostim Yönetimi, raporuna ilişkin bir açıklama yaptı.



Üniversitelerle işbirliği yapıldığını bildiren Ostim Yönetimi, raporuna ilişkin bir açıklama yaptı.

İşbirliği yapıldığını bildiren Ostim Yönetimi, raporuna ilişkin bir açıklama yaptı. Ostim Yönetimi, raporuna ilişkin bir açıklama yaptı. Ostim Yönetimi, raporuna ilişkin bir açıklama yaptı.

Konya Gazetesi - 21.11.11

Basit tedbirlerle soba zehirlenmesi önlenabilir



Basit tedbirlerle soba zehirlenmesi önlenir. Sobanın gaz çıkmasını önlemek için sobanın altına gaz kaçağı kontrolörü yerleştirilmelidir. Sobanın altına gaz kaçağı kontrolörü yerleştirilmelidir. Sobanın altına gaz kaçağı kontrolörü yerleştirilmelidir.

Soba zehirlenmesi, sobanın gaz çıkması sonucu oluşur. Sobanın gaz çıkmasını önlemek için sobanın altına gaz kaçağı kontrolörü yerleştirilmelidir. Sobanın altına gaz kaçağı kontrolörü yerleştirilmelidir.

KOMU VE SOYUN KULLANIMINDA DİKKAT EDİLMELİ

Konu ile ilgili olarak uzmanlar, komu ve soyun kullanımında dikkat edilmesi gerektiğini belirttiler. Komu ve soyun kullanımında dikkat edilmesi gerektiğini belirttiler.

Cumhuriyet Gazetesi - 10.11.11

İyi yasa ve iyi hâkim şart

Çankaya Üniversitesi Hukuk Fakültesi ve Hukuk Fakültesi Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Mustafa Tören Yücel, uzun yıllar Adalet Bakanlığı Adli Sicil ve İstatistik Genel Müdürlüğü yaptı. Avukatlık Kurulunda başkanlık görevini de yaptı. "Tutuklama Paradoksu" konusundaki "Devlet, görevlileri sağlamak/yarandırmak zorunlu için ceza korumasına ancak diğer yarılarındasına kötü bir şey yapıp (zorunlu KÖRÜK) gerçekleştirilebilirler..." önerisini tabii bir şekilde öne sürdü. Bu zorunlu KÖRÜKün mümkün olduğu durumda en alt seviyede tutulması siyasi bir fiil değil, "senemadın" diyor. Prof. Dr. Yücel, görüşleri ki, devletin "kötülüğü"yle verdiği ceza, vatandaşın "suçu"na eşit. Bazen yargı sistemi ve tutuklamadan nasıl değerlendiriliyor.

● Hukuk kuralları, kurulların ve uygulamaların, tahkim, kurtulma, hukukun profesyonelleri kurullarıyla çalışarak oluşturulmuş. Siyasal olarak kurulların kurucusu Nilgün Lütfüoğlu'nun hukuku "mutlak katan normal fiil devletin belirlenmiş görevlerini dayanan bir sosyal sistem yapı" olarak tanımlıyor. Her uygulama için adalet ilkesinin de yarıları her şeydir. Buada her şeyi uygulama için yarıları her şeydir. Buada her şeyi uygulama için yarıları her şeydir.



Tutuklama cezaya dönüştü

Tutuklama cezasına dönüştü. Tutuklama cezasına dönüştü. Tutuklama cezasına dönüştü.

Değerlendirmiyor, incelemiyorlar

Değerlendirmiyor, incelemiyorlar. Değerlendirmiyor, incelemiyorlar. Değerlendirmiyor, incelemiyorlar.

Haber Türk Gazetesi - 22.11.11

Mahalle baskısı net

Çankaya Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Tanel Demirel: "Mahalle baskısı net oldu. Mahalle baskısı net oldu. Mahalle baskısı net oldu."

İl Gazetesi - 28.11.11

Lider ülke Türkiye



Çankaya Üniversitesi öğretim görevlisi Prof. Dr. Tanel Demirel "Temel siyasi kavramlar" üzerine 1945 sonrası Türkiye'de Demokrasi akademik dersini verdi.



•Ahmet GÖKDEMİR

AK PARTİ Kırkkale İl Başkanlığı Ar-Ge Başkanlığının yürütmesinde olduğu 'Lider Ülke Türkiye' ana temalı 'Siyasal Akademisi' eğitim faaliyeti devam ediyor. AK Parti Kırkkale İl Başkanlığı'nda bu hafta akademik dersleri kapsayan 'Lider Ülke Türkiye' ana temalı ders yapıldı.

1945 SONRASI TÜRKİYE'DE DEMOKRASİ
AK Parti Kırkkale İl Başkanlığı tarafından 'Lider Ülke Türkiye' ana temalı 'Siyasal Akademisi' eğitim faaliyeti devam ediyor. İlk olarak Cuma günü Çankaya Üniversitesi öğretim görevlisi Prof. Dr. Tanel Demirel "Temel siyasi kavramlar" üzerine 1945 sonrası Türkiye'de Demokrasi akademik dersini verdi. AK Parti İl Başkanlığı'nda düzenlenen akademi dersine başta AK Parti İl Başkanı Mehmet Demir olmak üzere Merkez İlçe Başkanı Av. Mustafa Baboğlu, Kadın Kolları Başkanı Av. Günel Elmalı, İlçe Hedefliye Başkanları ve çok sayıda parti üyesi katıldı.

DEMOKRASİ SADECE SEÇİMLERDEN İBARET DEĞİLDİR
Demokrasinin temel özelliği, yönetimin seçilmişlerle beirlenerek yönetilmeye karşı hesap verebilirliği birer hak ve gerekliliğinin devlet ağına karşı koru-

naklı olduğu bir siyasi rejim olmasıdır diyor Demirel. "Demokrasilerde anırsızlı bürokrasi, seçilmiş siyasiler tarafından belirlenmiş politikaların uygulanması mümkündür. Seçimler, seçilmişleri denetim altında tutmanın temel aracıdır. Ancak demokrasi sadece seçimlerden ibaret değildir. Seçilmiş otoriteler bütün eylemler ve işlemlerinde hukuka uygun davranmakta yükümlüdür" şeklinde konuştu.

YÜKSEK KALİTELİ DEMOKRASİ
Demokrasinin, başkanı yapı, yurttaş girişimleri, sivil toplum kurumları ve medya şeffaflığı sağlanmasında hayati rol oynadığını ifade eden Demirel, "Demokrasi bir durum değil bir süreçtir. İster seçilmiş ister atanmış olsunlar kamusal gücü kullanırların her daim kamuya karşı sorumlu oldukları ve kamuya hizmet etmekte mekellef olduklarını hissetmeleri gerekir. Demokrasiler, bireyleri devlet ağına karşı koşturabildikleri, kamusal kararlara halk katılımını sağlayabildikleri ve kamusal gücü kullanırlarına hesap sorabildikleri ölçüde 'Yüksek Kaliteli Demokrasi' olabilirler" ifadesinde bulundu.

DEMOKRASİ SORUNLARI ÇÖZECEK SİBERLİ BİR ANAHTAR DEĞİLDİR
Prof. Dr. Tanel Demirel akademik derste yaptığı konuşmada şu ifadeleri yer verdi: "Demokrasi sorunlar çözülürse kurulabilecek bir rejim olmayıp, kimsel hımtıhl sorunlarla beraber yaşamayı mümkün kulan bir rejim türüdür. Demokrasi, bütün toplumsal siyasal sorunları çözümlerle siberli bir anahtar değildir. Ancak, farklılıkları ve çatışmaları ortadan kaldırmak değil yönetmek, ehilçektirmek, şiddeti en az indirdiği bir toplum düzenini sağlayabilmektedir" dedi.



AK Parti İl Başkanlığı'nda düzenlenen akademi dersine başta AK Parti İl Başkanı Mehmet Demir olmak üzere Merkez İlçe Başkanı Av. Mustafa Baboğlu, Kadın Kolları Başkanı Av. Günel Elmalı, İlçe Hedefliye Başkanları ve çok sayıda parti üyesi katıldı.

Dünya Gazetesi - 26.11.11

Gelir vergisi beyan zamanı yaklaşırken

Prof. Dr. Nurettin Bilici

Özellik Sorumlusu Hukuk Profesörü

2010 yılında elde edilen gelirin bir yıl içinde ödenecek hesap içinde gelir vergisi mükellefleri mecburi beyan yapmalıdır. Her mükellefin beyanname verme yükümlülüğü olduğu olan bir gelir vergisi mükellefi olarak bir yıl içinde beyanname verme yükümlülüğü vardır. Bu yükümlülüğü yerine getirmeyen mükellefler için 2011 yılı beyanname verme yükümlülüğü 22 bin TL'den 2011 yılında elde edilen gelirlerin %15-20'si arasında değişen oranlarda gelir vergisi kesilmesine göre hesap yapılmış olarak görülmektedir. Ancak her ne kadar stopaj yapılar diye bildirmiş olsak da bu kamu kuruluşlarında yapılar ve mali kurumlar stopaj kesilen gelirleri çok sayarak idare ve mükellefler için bu bilan bilan barmamaktadır. Devlet bu uygulamayı 2011 yılında yaparken mükellefler için beyanname verme yükümlülüğü olarak beyanname verme yükümlülüğünü belirlemiştir.

2010 yılında elde edilen gelirin bir yıl içinde ödenecek hesap içinde gelir vergisi mükellefleri mecburi beyan yapmalıdır. Her mükellefin beyanname verme yükümlülüğü olduğu olan bir gelir vergisi mükellefi olarak bir yıl içinde beyanname verme yükümlülüğü vardır. Bu yükümlülüğü yerine getirmeyen mükellefler için 2011 yılı beyanname verme yükümlülüğü 22 bin TL'den 2011 yılında elde edilen gelirlerin %15-20'si arasında değişen oranlarda gelir vergisi kesilmesine göre hesap yapılmış olarak görülmektedir. Ancak her ne kadar stopaj yapılar diye bildirmiş olsak da bu kamu kuruluşlarında yapılar ve mali kurumlar stopaj kesilen gelirleri çok sayarak idare ve mükellefler için bu bilan bilan barmamaktadır. Devlet bu uygulamayı 2011 yılında yaparken mükellefler için beyanname verme yükümlülüğü olarak beyanname verme yükümlülüğünü belirlemiştir.

2010 yılında elde edilen gelirin bir yıl içinde ödenecek hesap içinde gelir vergisi mükellefleri mecburi beyan yapmalıdır. Her mükellefin beyanname verme yükümlülüğü olduğu olan bir gelir vergisi mükellefi olarak bir yıl içinde beyanname verme yükümlülüğü vardır. Bu yükümlülüğü yerine getirmeyen mükellefler için 2011 yılı beyanname verme yükümlülüğü 22 bin TL'den 2011 yılında elde edilen gelirlerin %15-20'si arasında değişen oranlarda gelir vergisi kesilmesine göre hesap yapılmış olarak görülmektedir. Ancak her ne kadar stopaj yapılar diye bildirmiş olsak da bu kamu kuruluşlarında yapılar ve mali kurumlar stopaj kesilen gelirleri çok sayarak idare ve mükellefler için bu bilan bilan barmamaktadır. Devlet bu uygulamayı 2011 yılında yaparken mükellefler için beyanname verme yükümlülüğü olarak beyanname verme yükümlülüğünü belirlemiştir.

gelir kazandı ve mükellefler için beyanname verme yükümlülüğü olarak beyan yapmalıdır. Her mükellefin beyanname verme yükümlülüğü olduğu olan bir gelir vergisi mükellefi olarak bir yıl içinde beyanname verme yükümlülüğü vardır. Bu yükümlülüğü yerine getirmeyen mükellefler için 2011 yılı beyanname verme yükümlülüğü 22 bin TL'den 2011 yılında elde edilen gelirlerin %15-20'si arasında değişen oranlarda gelir vergisi kesilmesine göre hesap yapılmış olarak görülmektedir. Ancak her ne kadar stopaj yapılar diye bildirmiş olsak da bu kamu kuruluşlarında yapılar ve mali kurumlar stopaj kesilen gelirleri çok sayarak idare ve mükellefler için bu bilan bilan barmamaktadır. Devlet bu uygulamayı 2011 yılında yaparken mükellefler için beyanname verme yükümlülüğü olarak beyanname verme yükümlülüğünü belirlemiştir.

gelir kazandı ve mükellefler için beyanname verme yükümlülüğü olarak beyan yapmalıdır. Her mükellefin beyanname verme yükümlülüğü olduğu olan bir gelir vergisi mükellefi olarak bir yıl içinde beyanname verme yükümlülüğü vardır. Bu yükümlülüğü yerine getirmeyen mükellefler için 2011 yılı beyanname verme yükümlülüğü 22 bin TL'den 2011 yılında elde edilen gelirlerin %15-20'si arasında değişen oranlarda gelir vergisi kesilmesine göre hesap yapılmış olarak görülmektedir. Ancak her ne kadar stopaj yapılar diye bildirmiş olsak da bu kamu kuruluşlarında yapılar ve mali kurumlar stopaj kesilen gelirleri çok sayarak idare ve mükellefler için bu bilan bilan barmamaktadır. Devlet bu uygulamayı 2011 yılında yaparken mükellefler için beyanname verme yükümlülüğü olarak beyanname verme yükümlülüğünü belirlemiştir.

gelir kazandı ve mükellefler için beyanname verme yükümlülüğü olarak beyan yapmalıdır. Her mükellefin beyanname verme yükümlülüğü olduğu olan bir gelir vergisi mükellefi olarak bir yıl içinde beyanname verme yükümlülüğü vardır. Bu yükümlülüğü yerine getirmeyen mükellefler için 2011 yılı beyanname verme yükümlülüğü 22 bin TL'den 2011 yılında elde edilen gelirlerin %15-20'si arasında değişen oranlarda gelir vergisi kesilmesine göre hesap yapılmış olarak görülmektedir. Ancak her ne kadar stopaj yapılar diye bildirmiş olsak da bu kamu kuruluşlarında yapılar ve mali kurumlar stopaj kesilen gelirleri çok sayarak idare ve mükellefler için bu bilan bilan barmamaktadır. Devlet bu uygulamayı 2011 yılında yaparken mükellefler için beyanname verme yükümlülüğü olarak beyanname verme yükümlülüğünü belirlemiştir.

gelir kazandı ve mükellefler için beyanname verme yükümlülüğü olarak beyan yapmalıdır. Her mükellefin beyanname verme yükümlülüğü olduğu olan bir gelir vergisi mükellefi olarak bir yıl içinde beyanname verme yükümlülüğü vardır. Bu yükümlülüğü yerine getirmeyen mükellefler için 2011 yılı beyanname verme yükümlülüğü 22 bin TL'den 2011 yılında elde edilen gelirlerin %15-20'si arasında değişen oranlarda gelir vergisi kesilmesine göre hesap yapılmış olarak görülmektedir. Ancak her ne kadar stopaj yapılar diye bildirmiş olsak da bu kamu kuruluşlarında yapılar ve mali kurumlar stopaj kesilen gelirleri çok sayarak idare ve mükellefler için bu bilan bilan barmamaktadır. Devlet bu uygulamayı 2011 yılında yaparken mükellefler için beyanname verme yükümlülüğü olarak beyanname verme yükümlülüğünü belirlemiştir.

gelir kazandı ve mükellefler için beyanname verme yükümlülüğü olarak beyan yapmalıdır. Her mükellefin beyanname verme yükümlülüğü olduğu olan bir gelir vergisi mükellefi olarak bir yıl içinde beyanname verme yükümlülüğü vardır. Bu yükümlülüğü yerine getirmeyen mükellefler için 2011 yılı beyanname verme yükümlülüğü 22 bin TL'den 2011 yılında elde edilen gelirlerin %15-20'si arasında değişen oranlarda gelir vergisi kesilmesine göre hesap yapılmış olarak görülmektedir. Ancak her ne kadar stopaj yapılar diye bildirmiş olsak da bu kamu kuruluşlarında yapılar ve mali kurumlar stopaj kesilen gelirleri çok sayarak idare ve mükellefler için bu bilan bilan barmamaktadır. Devlet bu uygulamayı 2011 yılında yaparken mükellefler için beyanname verme yükümlülüğü olarak beyanname verme yükümlülüğünü belirlemiştir.

gelir kazandı ve mükellefler için beyanname verme yükümlülüğü olarak beyan yapmalıdır. Her mükellefin beyanname verme yükümlülüğü olduğu olan bir gelir vergisi mükellefi olarak bir yıl içinde beyanname verme yükümlülüğü vardır. Bu yükümlülüğü yerine getirmeyen mükellefler için 2011 yılı beyanname verme yükümlülüğü 22 bin TL'den 2011 yılında elde edilen gelirlerin %15-20'si arasında değişen oranlarda gelir vergisi kesilmesine göre hesap yapılmış olarak görülmektedir. Ancak her ne kadar stopaj yapılar diye bildirmiş olsak da bu kamu kuruluşlarında yapılar ve mali kurumlar stopaj kesilen gelirleri çok sayarak idare ve mükellefler için bu bilan bilan barmamaktadır. Devlet bu uygulamayı 2011 yılında yaparken mükellefler için beyanname verme yükümlülüğü olarak beyanname verme yükümlülüğünü belirlemiştir.

Hürriyet Ankara Gazetesi - 28.11.11

egitimtercihi.com - 01.12.11

Küçük tedbirler kaçacağı engeller

Her yıl yüzlerce kişinin karbonmonoksit zehirlenmesi nedeniyle hayatını kaybettiğini belirten Prof. Dr. Müfit Gülgeç, küçük tedbirlerle bu ölümlerin önüne geçilebileceğini söyledi.

TMMOB Makine Mühendisleri Odası Ankara Şubesi Başkanı ve Çankaya Mekanik Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Müfit Gülgeç, "Kokmuş, renksiz, tatsız bir gaz olan karbonmonoksitten kaynaklanan zehirlenmelerin özellikle yukarıda denen factana varılmaması güç olduğuna" söyledi. Kışın soba kullananların enlere dikkat etmesi gerektiğine ilişkin bilgi veren Gülgeç, sobada eksik yazma sonucu oluşan karbonmonoksit gibi zararlı gazların oda içine sızması durumunda zehirlenmeler neden olacağını belirtti.



Haber Türk Gazetesi - 06.12.11

TSE standartına dikkat

Ajanca sobaların TSE standartlarına uyduğuna dikkat edilmesi gerektiğine işaret eden Gülgeç, "Bizim pekilde kullanılan yakıt standartlarına uygunluğu ve izin belgesi olmayan satıcılardan yakıt alınmaması konularını da özetle tapmaktadır" diye konuştu. Gülgeç, sobanın ağır doldurulmasından gerektiğince uyarı olarak, "Ağır doldurulan sobanın zaman yitirir, dikkatli ve soba içinde dikkatli size ve doğanın olacaktır buca çıkışı yapıyor" dedi.

Yatmadan önce sobaya kısıtlılikle yakıt koyulmasından gerektiğini vurgulayan Gülgeç, "Üstünlükte alçak basınçlı ledolu havalandırma sistemi artırmaktadır. Baca standartlarına uygun değilse alçak basınçlı ledolu havalandırma soba yakılması" diye konuştu.

Bakımı ihmal etmeyin

Kombi ve peşeri sürken cihazın kalite belgesi ve garantilerine dikkat edilmesi gerektiğini ifade eden Gülgeç, cihazın işletilmesinde mükemmel servis tarafından yapılması gerektiğini söyledi. "Basca değişikliği cihazlar, baca tepelerinden kaynaklı riskleri ortadan kaldırarak emniyet düzeyleriyle donatılmıştır" diyen Gülgeç, panziri kaydetti. "Ancak bizi servisten, bacanın iyi çalışması nedeniyle önari, cihazın artırması gereksizini önlemek için bu tertibatı devre dışı bırakılmakta ve basan sonucunda baca gazı zehirlenmesinden kaynaklı ölümün meydana gelebilmesi tedir. Bu tip tedbirlerin yapılmasına kesinlikle izin verilmemeli."

Cihazların bakımsız olması olduğu su ile getiren Gülgeç, "Kombi ve peşeri her yıl yaz sezonunda bakılmadan yapılırsa, bu cihazların emniyetle çalışması için bir gereksizdir" dedi.

egitimtercihi.com

Türkiye'de öğretmenlerin, öğrencilerin ve eğitiminin

Çankaya Üniversitesi Eğitim Fakültesi bünyesinde faaliyet gösteren egitimtercihi.com web sitesi, öğretmenlerin ve öğrencilerin yararına eğitimde yeni teknolojileri yaygınlaştırmaya çalışmaktadır.



egitimtercihi.com

Eğitim Tercihi, öğretmenlerin ve öğrencilerin yararına eğitimde yeni teknolojileri yaygınlaştırmaya çalışmaktadır.

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com

egitimtercihi.com



Üniversitede engelsiz panel

ÇANKAYA Üniversitesi öğrencileri Dünya Engelliler Günü nedeniyle "Hepimiz Engelli Adayız"ı konulu bir panel düzenledi. Bülüncü Gençler Topluluğu ve Engelsiz Yarınlar Topluluğu, düzenlediği panele Türkiye Omurluk Felçilleri Derneği Ankara Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Yıldırım Yılmazoğlu, SERÇEV Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Kurnaz, Dünya Engelliler ve Dostları Kurumu Başkanı Nedim Kılıç, Şair ve Yazar Oğuz Mucurluoğlu konuşmacı olarak katıldı. Panel Çankaya Üniversitesi öğrencilerinin "Engelsiz Okul Hayatı Projesi" sunumu ile devam etti.

Anadolu Gazetesi - 03.12.11



Harp Akademisi müfredatı değişmeli

AK PARTİ Konya İl Teskilatı ve AR - GE Birim Başkanlığı tarafından yürütülen "Lider Ülkü, Türkiye" ana temalı Siyaset Akademisi dersleri devam ediyor. Albeddin Konferans Salonu'ndaki eğitimlerin bu haftaki ikinci dersin konuştuğu Çankaya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölüm Başkanı Prof. Dr. Tanel Demirel'de. "Siyasal Kavramlar ve Türkiye'de Demokratikleşme" başlığı ile sunumunu yapan Demirel, siyaset ve demokrasi kavramlarının yanı sıra Türkiye'nin demokratikleşme sürecini ele aldı ve bu konudaki bilgi ve birikimlerini katılımcılarla paylaştı.

ADALET KONUSUNDA ÇOK ŞEY YAPILDI

AK Parti iktidarının son 10 yılda temel hak ve hürriyetlerin tabana yayılması noktasında önemli ilerlemelerin kaydettiğini dile getiren Prof. Dr. Tanel Demirel, şunları kaydetti; "Türkiye'de AK Parti iktidarı, temel hak ve hürriyetler konusunda önemli şeyler yaptırıyor. Özellikle gözetiminde işkence ve kötü muamele ile gözetiminde kayıp

insan sayısı radikal anlamda azaldı. Faali meçhul sayısı çok azaldı ve en önemlisi de derin devlete büyük darbe vuruldu. Ama daha yapacak çok iş var."

CİDDİ ÇABALAR GEREKİYOR

Türkiye'deki sivil - askeri bürokrasi konusuna da değinen Çankaya Üniversitesini Öğretim Üyesi Prof. Dr. Tanel Demirel, askeri vesayetin bitmesi için neler yapılması gerektiği ile ilgili görüşlerini de kursiyerlerle paylaştı. Demirel; "Askeri vesayetten kurtulmak için her şeyden önce Milli Savunma Bakanlığı'nın yeniden organize edilip askeri meselelerin çözümü için tamamen sivil bir örgütün ortaya çıkarılması gerekmektedir. Harp Akademisi'nin eğitim müfredatının mutlaka değişmesi gerekiyor. Asker ile sivil arasındaki kaynaşmanın oluşturulması için tedbirlerinin yeniden gözden geçirilmesi gerekiyor. Çünkü ordu evleri askeri toplardan tamamen soyutlayan bir yapıda. Yine TSK'daki karneylik sisteminin de yeniden sorgulanması gerekiyor" ifadelerini kullandı. MANŞET

Hürriyet Ankara Gazetesi - 18.12.11

BM ile açlığa karşı protokol

Yoksullarlar Dayanışma Haftası etkinlikleri kapsamında düzenlenen panelde OSTİM ile Birleşmiş Milletler açlığa karşı işbirliği protokolü imzalandı.

OSTİM ODTÜ Teknokent binası konferans salonunda gerçekleştirilen panelde BM Mukim Koordinatör Şahid Najam, Çankaya Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ziya Burhanettin Güvenç, OSTİM OSB Başkanı Orhan Aydın, Başkan Yardımcısı Sıkı Ostuna, OSTİM OSB Bölge Müdürü Adem Arıcı, YOYAV Yönetim Kurulu Başkanı Dr. İbrahim Ateş, ORSIAD Başkanı Özcan Ügener ve OSTİM'li sanayicilerin katıldı. Panelde OSTİM ve Birleşmiş Milletler Türkiye Temsilciliği arasında mutabakat anlaşması imzalandı. Taraflar arasındaki işbirliğini arttırmak amacıyla imzalanan bu protoköde



rekabetçilik, istihdam yaratma (mesleki eğitim, girişimcilik ve iş transferi) çevre ve enerji (enerji verimliliği, yenilenebilir enerji), teknik işbirliği, cinsiyet eşitliği ve kadınların güçlendirilmesi konularında işbirliği yapılması konusunda mutabakata vardılar.

Haber Türk Ankara Gazetesi - 19.12.11

Sabah Ankara Gazetesi - 19.12.11



OSTİM BM'nin işbirliği protokolü

OSTİM OSB ile BM arasında istihdam, çevre ve cinsiyet eşitliğini öngören işbirliği protokolü imzalandı.

OSTİM ve Yoksullara Yardım ve Eğitim Vakfı (YOYAV) işbirliğinde düzenlenen "Açlık yüzyılına nasıl hazırlanıyoruz? Tehditler ve tedbirler" konulu panelde, OSTİM OSB ve Birleşmiş Milletler (BM) arasında işbirliği protokolü imzalandı. Yoksullarla Dayanışma Haftası etkinlikleri çerçevesinde OSTİM ODTÜ Teknokent konferans salonunda gerçekleştirilen panelde BM Mukim Koordinatör Şahid Najam, Çankaya Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ziya Burhanettin Güvenç, OSTİM OSB Başkanı Orhan Aydın, YOYAV Yönetim Kurulu Başkanı Dr. İbrahim Ateş, ORSIAD Başkanı Özcan Ügener ve OSTİM'li sanayicilerin katıldı. Panelde, taraflar arasında mutabakat anlaşması imzalandı.



OSTİM, açlığa karşı BM ile işbirliği yapacak

ANKARA'ya özel birer toplantı yapıldı. Birleşmiş Milletler OSTİM, açlığa karşı Birleşmiş Milletler (BM) işbirliği protokolü. Bu yıl içinde imzalanacak olan protokol, açlığa karşı mücadelede işbirliği yapacak. Protokolün imzalandığı toplantıda, YOYAV Yönetim Kurulu Başkanı Dr. İbrahim Ateş ve OSTİM ODTÜ Teknokent Başkanı Orhan Aydın, BM Mukim Koordinatör Şahid Najam ile görüşmeler yaptılar. Protokolün imzalandığı toplantıda, açlığa karşı mücadelede işbirliği yapacak. Protokolün imzalandığı toplantıda, YOYAV Yönetim Kurulu Başkanı Dr. İbrahim Ateş ve OSTİM ODTÜ Teknokent Başkanı Orhan Aydın, BM Mukim Koordinatör Şahid Najam ile görüşmeler yaptılar. Protokolün imzalandığı toplantıda, açlığa karşı mücadelede işbirliği yapacak. Protokolün imzalandığı toplantıda, YOYAV Yönetim Kurulu Başkanı Dr. İbrahim Ateş ve OSTİM ODTÜ Teknokent Başkanı Orhan Aydın, BM Mukim Koordinatör Şahid Najam ile görüşmeler yaptılar.

ANLAŞMA İMZALANDI

BM Mukim Koordinatör Şahid Najam, Çankaya Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ziya Burhanettin Güvenç, OSTİM OSB Başkanı Orhan Aydın, Başkan Yardımcısı Sıkı Ostuna ve YOYAV Yönetim Kurulu Başkanı Dr. İbrahim Ateş ve OSTİM ODTÜ Teknokent Başkanı Orhan Aydın ile görüşmeler yaptılar. Protokolün imzalandığı toplantıda, açlığa karşı mücadelede işbirliği yapacak. Protokolün imzalandığı toplantıda, YOYAV Yönetim Kurulu Başkanı Dr. İbrahim Ateş ve OSTİM ODTÜ Teknokent Başkanı Orhan Aydın, BM Mukim Koordinatör Şahid Najam ile görüşmeler yaptılar. Protokolün imzalandığı toplantıda, açlığa karşı mücadelede işbirliği yapacak. Protokolün imzalandığı toplantıda, YOYAV Yönetim Kurulu Başkanı Dr. İbrahim Ateş ve OSTİM ODTÜ Teknokent Başkanı Orhan Aydın, BM Mukim Koordinatör Şahid Najam ile görüşmeler yaptılar.

AÇLIK SÜRÜŞÜN ALTINDA

BM Mukim Koordinatör Şahid Najam, Çankaya Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ziya Burhanettin Güvenç, OSTİM OSB Başkanı Orhan Aydın, Başkan Yardımcısı Sıkı Ostuna ve YOYAV Yönetim Kurulu Başkanı Dr. İbrahim Ateş ve OSTİM ODTÜ Teknokent Başkanı Orhan Aydın ile görüşmeler yaptılar. Protokolün imzalandığı toplantıda, açlığa karşı mücadelede işbirliği yapacak. Protokolün imzalandığı toplantıda, YOYAV Yönetim Kurulu Başkanı Dr. İbrahim Ateş ve OSTİM ODTÜ Teknokent Başkanı Orhan Aydın, BM Mukim Koordinatör Şahid Najam ile görüşmeler yaptılar. Protokolün imzalandığı toplantıda, açlığa karşı mücadelede işbirliği yapacak. Protokolün imzalandığı toplantıda, YOYAV Yönetim Kurulu Başkanı Dr. İbrahim Ateş ve OSTİM ODTÜ Teknokent Başkanı Orhan Aydın, BM Mukim Koordinatör Şahid Najam ile görüşmeler yaptılar.

"KONFERANSA SAĞIT"

Çankaya Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ziya Burhanettin Güvenç, bir konuşmada bu yıl içinde imzalanacak olan protokolün imzalandığı toplantıda, açlığa karşı mücadelede işbirliği yapacak. Protokolün imzalandığı toplantıda, YOYAV Yönetim Kurulu Başkanı Dr. İbrahim Ateş ve OSTİM ODTÜ Teknokent Başkanı Orhan Aydın, BM Mukim Koordinatör Şahid Najam ile görüşmeler yaptılar. Protokolün imzalandığı toplantıda, açlığa karşı mücadelede işbirliği yapacak. Protokolün imzalandığı toplantıda, YOYAV Yönetim Kurulu Başkanı Dr. İbrahim Ateş ve OSTİM ODTÜ Teknokent Başkanı Orhan Aydın, BM Mukim Koordinatör Şahid Najam ile görüşmeler yaptılar. Protokolün imzalandığı toplantıda, açlığa karşı mücadelede işbirliği yapacak. Protokolün imzalandığı toplantıda, YOYAV Yönetim Kurulu Başkanı Dr. İbrahim Ateş ve OSTİM ODTÜ Teknokent Başkanı Orhan Aydın, BM Mukim Koordinatör Şahid Najam ile görüşmeler yaptılar.

Bugün Gazetesi - 20.12.11



Bağış, çikolata yumurta jestine teşekkür etti.

Egemen Bağış'a "sürpriz yumurta"

Geçtiğimiz hafta İzmir'de 2 öğrencinin yumurtalı saldırısına uğrayan AB Bakanı Egemen Bağış'a Çankaya Üniversitesi öğrencileri, içinde çikolata da bulunan "sürpriz yumurta" hediye etti.

Başmüzakereci Egemen Bağış'ın, Çankaya Üniversitesi Siyaset Bilimi Bölümü öğrencilerini kabulünde ilginç anılar yaşandı. Kabulün başında öğrencilerden birinin Bağış'a "sürpriz yumurta" hediye etmesi üzerine bu jest için teşekkür eden Bağış, "Tatlı yiyeğim, tatlı konuşalım" diyerek, yumurta içinden çıkan oyuncak ve çikolatayı etrafındaki öğrencilerle paylaştı. Öğrencilerle daha sonra hatıra fotoğrafı çektiren Bağış, "Böyle bir jest yaparak, yumurtanın çikolatalı halini benimle paylaştığınız için de çok teşekkür ediyorum" dedi.

Haber Türk Gazetesi - 20.12.11

Bağış'a bu kez sürpriz yumurta

GEÇEN hafta bir üniversitede atılan yumurtalar nedeniyle gözünden yaralanan AB Bakanı



ve Başmüzakereci Egemen Bağış'a, dün de Ankara'da üniversiteler tarafından bir sürpriz yapıldı. Çankaya Üniversitesi öğrencileri, temalarının yoğunluğu nedeniyle programında olduğu halde okullarına gelemeyen AB Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış'a 'sürpriz yumurta' hediye etti. Bakan Bağış'ın, kendisini makamında

ziyarete gelen Siyaset Bilimi öğrencilerini kabulünde ilginç anılar yaşandı. Öğrencilerden biri, Bağış'a içinden oyuncak çıkan çikolatalı yumurta hediye etti. Bağış da, "Böyle bir jest yaparak, yumurtanın çikolatalı halini benimle paylaştığınız için çok teşekkür ediyorum. Tatlı yiyeğim, tatlı konuşalım" dedi.

Radikal Gazetesi - 20.12.11



Bağış'a bu kez 'sürpriz' yumurta

Gittiği üniversitelerin bazılarında yumurtalı protestolarla karşı karşıya kalan AB Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış'a bu kez çikolatalı 'sürpriz yumurta' hediye edildi. Çankaya Üniversitesi Siyaset Bilimi Bölümü'nden bir grup öğrenci dün Bağış'ı ziyaret etti. "Tatlı yiyeğim, tatlı konuşalım" diyerek aldığı yumurtanın içinden çıkan oyuncak ve çikolatayı etrafındaki öğrencilere paylaştıran Bağış, ziyaret ve 'sürpriz yumurta' jesti için teşekkür etti. Bağış ve öğrenciler hatıra fotoğrafı çektiler. (ANKARA/RADİKAL)

II Gazetesi - 20.12.11

OSTİM, açlığa karşı BM ile işbirliği yapacak

OSTİM ve YOYAV işbirliği ile düzenlenen "Açlık yüzyılına nasıl hazırlanıyoruz? Tehditler ve tedbirler" konulu panelde, OSTİM ve Birleşmiş Milletler (BM) arasında işbirliği protokolü imzalandı

• ANKARA İLİHİER MERKEZİ

HER yıl aralık ayında gerçekleştirilen 19. Yoksulluğa Dayanışma Haftası etkinlikleri çerçevesinde Yoksulluğa Yardım ve Eğitim Vakfı ve OSTİM işbirliği ile düzenlenen "Açlık yüzyılına nasıl hazırlanıyoruz? Tehditler ve tedbirler" paneli, OSTİM ODTÜ Teknokent binası konferans salonunda gerçekleştirildi. BM Mükim Koordinatör Şahid Najam, Çankaya Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ziya Buharrettin Güvenç, OSTİM OSB Başkanı Orhan Aydın, Başbakan Yardımcısı Sıddık Öztuna, OSTİM OSB Bölge Müdürü Adem Arıcı, YOYAV Yönetim Kurulu Başkanı Dr. İbrahim Acıy, ORSIAD Başkanı Özcan Ülgeçer ve OSTİMli sanayicilerin katılımıyla gerçekleştirilen panelde ayrıca, OSTİM ve Birleşmiş Milletler Türkiye Temsilciliği arasında mutabakat anlaşması da imzalandı. Taraflar arasındaki işbirliği artırarak anlaş-



çıyla imzalanan bu protokolle rekabetçilik, istihlamlar yaratma (mesleki eğitim, girişimcilik ve iş transferi), çevre ve enerji enerjisi verimliliği, yenilenebilir enerji, teknik işbirliği, cinsiyet eşitliği ve kadınların güçlendirilmesi konularında işbirliği yapılması konusunda mutabakatı varıldı.

Toplantıda konuşan BM Mükim Koordinatörü Şahid

Najam, yaşanan küresel krizle karşısında BM'nin milyonlarca hedefleri içinde 2015'e kadar tüm dünyadaki açlık sorunlarının da yavaş yavaş ortadan kalkmasını hedeflediğini söyledi. Yapılan çalışmalarla birlikte bu hedeflerin gerçekleştirilmesini söyledi. Açlık sorunu altında yaşayan nüfusun arttırılması dikkat çekti. Açlık konusunda dünyayı tehdit eden

3 önemli konu olduğunu söyleyen Najam bu konuları, küresel tarım ve humu tarımsal üretimi etkileyecek ve kadınlara karşı yapılan cinsiyet ayrımcılığı olduğunu, yaşanan bu krizden de en çok kadın ve çocukların etkilendiğini söyledi. Yoksulluğun bölgesel sorunlara göre tarımın tekrar yapılması gerektiğini ve şu anda düzenlenen açlık

programlarından yararlanın daha fazla yararlanılmı söyleyen Najam açlığın en yoğun yaşandığı bölgelerin de Afrika, Güney Asya ve Latin Amerika olduğunu belirtti.

Najam'ın ardından konuşan Çankaya Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ziya Buharrettin Güvenç de, yoksulluk ve açlık tarımın farklı bir açıdan ele alınması gerektiğini söyledi. 1.5 milyar insanın 1 üniversite düzeyinde eğitim alan öğrencisi olduğunu söyleyen Güvenç, "Açlığın arkasında işte bu gerçek var" dedi. Ülkemizin kalkınması, açlık ve yoksulluğun ortadan kaldırılması için en önemli bölgesel kalkınma modellerinden biri olan köyün kalkınması için hizmet eden kurumların bir olduğunu söyledi.

Sabah Gazetesi - 20.12.11

Takvim Gazetesi - 20.12.11

Bizim Anadolu Gazetesi - 21.12.11

Bağış'a öğrencilerden "sürpriz yumurta"



AVRUPA Birliği Bakanı Egemen Bağış, Çankaya Üniversitesi Siyaset Bilimi Bölümü öğrencilerini kabulünde hoş bir sürprizle karşılaştı. Daha önce üniversite öğrencilerinin yumurtalı saldırısına hedef olan Bağış'a öğrencilerden biri "sürpriz yumurta" hediye etti. Bu jest için öğrenciye teşekkür eden Bağış, "Tatlı yiyelim, tatlı konuşalım" diyerek, yumurta içinden çıkan oyuncak ve çikolatayı öğrencilerle paylaştı. Bağış, "Böyle bir jest yaparak, yumurtanın çikolatalı halini benimle paylaştığınız için de çok teşekkür ediyorum" diye konuştu. Bağış ve öğrenciler daha sonra hatıra fotoğrafı çektiler. **ANKARA**



Sürpriz yumurta!

■ ÇANKAYA Üniversitesi'nde geçen hafta konferans vermesi beklenen ancak programını ertelemek zorunda kalan **AB Bakanı Egemen Bağış**'i üniversite öğrencileri ziyaret ederek, kendisine "sürpriz yumurta" verdiler. 10 gün önce İzmir'de üniversite öğrencilerinin yumurtalı saldırısına uğrayan Bağış, "Böyle bir jest yaparak, yumurtanın çikolatalı halini benimle paylaştığınız için de çok teşekkür ediyorum" diye konuştu. Üniversite kelimesinin anlamının "evrensel kuşatıcı" olduğunu hatırlatan Bağış, Türkiye'de artık üniversitelerde elele verilerek, farklı düşüncelerin barışçıl yöntemlerle bir arada olduğu bir ortam yaratıldığını bildirdi.

Öğrencilerden Bağış'a 'Sürpriz yumurta'

...başarılı 1. sayfa

Bakan Bağış'ın, Çankaya Üniversitesi Siyaset Bilimi Bölümü öğrencilerini kabulünde ilginç anlar yaşandı. Kabulün başında öğrencilerden birinin Bağış'a "sürpriz yumurta" hediye etmesi üzerine bu jest için teşekkür eden Bağış, "Tatlı yiyelim, tatlı konuşalım" diyerek, yumurta içinden çıkan oyuncak ve çikolatayı etrafındaki öğrencilerle paylaştı. Bağış ve öğrenciler daha sonra hatıra fotoğrafı çektiler.

Bağış, kabulle yaptığı açıklamada, Çankaya Üniversitesi öğrencilerine geçen hafta bir konferans vermesini planladığını ancak Romanya Başbakanının ziyareti sebebiyle programı ertelemek zorunda kaldıklarını belirterek, bu nedenle öğrencilerin kendisini ziyarete gelmesinden çok memnun olduğunu kaydetti. Egemen Bağış, "Böyle bir jest yaparak, yumurtanın çikolatalı halini benimle paylaştığınız için de çok teşekkür ediyorum" diye konuştu.

Almanya Başbakanı Angela Merkel'in her sabah egemen kuşatıcı hazırladığını gazetelerden okuduğunu söyleyen Bağış, "Avrupa'nın büyük konusunda Türkiye'ye ihtiyacı var. Belki yumurta ihtiyacı da siz karşılayın diye düşünüyorum. AB'nin mutlu bir aile tablosuna kavuşabilmesi için Türkiye'ye ihtiyacı var" dedi. Bakan Bağış, YÖK başkanlığı devreden Yusuf Ziya Özcan'a da teşekkür ederek, Özcan'ın çok zor bir görevi 4 yıl boyunca başarıyla sürdürdüğünü ve katkısı gibi insaatçı dışı bazı yaklaşımları kaldırarak adına önemli görevleri yerine getirdiğini belirtti.

Üniversite kelimesinin anlamının "evrensel kuşatıcı" olduğunu hatırlatan Bağış, Türkiye'de artık üniversitelerde elele verilerek, farklı düşüncelerin barışçıl yöntemlerle bir arada olduğu bir ortam yaratıldığını bildirdi. Bağış, üniversitelerdeki AB sürecini çok önemdediklerini kaydederek, çeşitli üniversite öğrencilerinin ve Türk gençlerinin çalışmalarını büyük başarıyla sürdürdüklerini ve Türk gençlerinin çalışmalarıyla Avrupa ülkelerinde eğitimler aldığını hatırladı.

"Bu süreçlerin görevi sizin geleceğinizi belirlemektir. Geçmişinizi belirlemek bizim ne görevimiz ne de hakkımızdır" diyerek 1913 olayları ile ilgili yasa tasarısını mahkemeye Fransa'ya da eleştiren Bağış, Fransız halkına Fransız'daki "hain çarlık zihniyeti kafalarını" bu tarihten itibaren yapmasına engel olması çağrısını yaptı.

Ekonomi Gazetesi - 21.12.11

Bağış'a öğrencilerden 'sürpriz yumurta'

Çankaya Üniversitesi öğrencileri, AB Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış'a "sürpriz yumurta" hediye etti. Bağış, "Tatlı yiyelim, tatlı konuşalım" diyerek, yumurta içinden çıkan oyuncak ve çikolatayı etrafındaki öğrencilerle paylaştı



Bakan Bağış'ın, Çankaya Üniversitesi Siyaset Bilimi Bölümü öğrencilerini kabulünde ilginç anlar yaşandı. Kabulün başında öğrencilerden birinin Bağış'a "sürpriz yumurta" hediye etmesi üzerine bu jest için teşekkür eden Bağış, "Tatlı yiyelim, tatlı konuşalım" diyerek, yumurta içinden çıkan oyuncak ve çikolatayı etrafındaki öğrencilerle paylaştı. Bağış ve öğrenciler daha sonra hatıra fotoğrafı çektiler.

Bağış, kabulle yaptığı açıklamada, Çankaya Üniversitesi öğrencilerine geçen hafta bir konferans vermesini planladığını ancak Romanya Başbakanının ziyareti sebebiyle programı ertelemek zorunda kaldıklarını belirterek, bu nedenle öğrencilerin kendisini ziyarete gelmesinden çok memnun olduğunu kaydetti.

Egemen Bağış, "Böyle bir jest yaparak, yumurtanın çikolatalı halini benimle paylaştığınız için de çok teşekkür ediyorum" diye konuştu. Almanya Başbakanı Angela Merkel'in her sabah egemen kuşatıcı hazırladığını gazetelerden okuduğunu söyleyen Bağış, "Avrupa'nın büyük konuda Türkiye'ye ihtiyacı var. Belki yumurta ihtiyacı da siz karşılayın diye düşünüyorum. AB'nin mutlu bir aile tablosuna kavuşabilmesi için Türkiye'ye ihtiyacı var" dedi.

Bakan Bağış YÖK başkanlığı devreden Yusuf Ziya Özcan'a da teşekkür ederek, Özcan'ın çok zor bir görevi 4 yıl boyunca başarıyla sürdürdüğünü ve katkısı gibi insaatçı dışı bazı yaklaşımları kaldırarak adına önemli görevleri yerine getirdiğini belirtti.

Üniversite kelimesinin anlamının "evrensel kuşatıcı" olduğunu hatırlatan Bağış, Türkiye'de artık üniversitelerde elele verilerek, farklı düşüncelerin barışçıl yöntemlerle bir arada olduğu bir ortam yaratıldığını bildirdi. Bağış, üniversitelerdeki AB sürecini çok önemdediklerini kaydederek, çeşitli üniversite öğrencilerinin ve Türk gençlerinin çalışmalarını büyük başarıyla sürdürdüklerini ve Türk gençlerinin çalışmalarıyla Avrupa ülkelerinde eğitimler aldığını hatırladı. "Bu süreçlerin görevi sizin geleceğinizi belirlemektir. Geçmişinizi belirlemek bizim ne görevimiz ne de hakkımızdır" diyerek 1913 olayları ile ilgili yasa tasarısını mahkemeye Fransa'ya da eleştiren Bağış, Fransız halkına Fransız'daki "hain çarlık zihniyeti kafalarını" bu tarihten itibaren yapmasına engel olması çağrısını yaptı. **AA**

Günboyu Gazetesi - 21.12.11

Haber Ekspres Gazetesi - 21.12.11



Bakan'a 'sürpriz yumurta'

Çankaya Üniversitesi öğrencileri, AB Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış'a "sürpriz yumurta" hediye etti. Bakan Bağış'ın, Çankaya Üniversitesi Siyaset Bilimi Bölümü öğrencilerini kabulünde diğer anılar yanında, Kahvaltı masasında öğrencilerden birinin Bağış'a "sürpriz yumurta" hediye etmesi üzerine bu jest için teşekkür eden Bağış, "Tatlı şifariş, tatlı konuşulan" diyerek, yumurta içinden çıkan oyuncak ve çiğ köfteyi öğrencilerdeki öğrencilerle paylaştı. Bağış ve öğrenciler daha sonra hatıra fotoğrafı çektirdiler. Bağış, kabule yaptığı açıklamasında, Çankaya Üniversitesi öğrencilerine geçmiş hafta bir konferans vermesini planladığını ancak...

Roma'ya Başbakanın ziyareti sebebiyle programı ertelemek zorunda kaldıklarını belirterek, bu nedenle öğrencileri kendileri ziyareti gününden çok zaman önce öğütürken, Egemen Bağış, "Buyle bir jest yaparak, yumurta içinden çıkan oyuncak ve çiğ köfteyi öğrencilerdeki öğrencilerle paylaştı. Bağış ve öğrenciler daha sonra hatıra fotoğrafı çektirdiler. Bağış, kabule yaptığı açıklamasında, Çankaya Üniversitesi öğrencilerine geçmiş hafta bir konferans vermesini planladığını ancak...

Öğrenciler Bağış'a bu kez 'sürpriz yumurta' hediye etti

Avrupa Birliği Bakanı Bağış'a, Ege Üniversitesi'nde düzenlenen yumurtalı eylemden sonra, bu kez Çankaya Üniversitesi Siyaset Bilimi Bölümü öğrencilerinden 'sürpriz yumurta' verildi

Çankaya Üniversitesi öğrencileri, AB Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış'a "sürpriz yumurta" hediye etti. Bakan Bağış'ın, Çankaya Üniversitesi Siyaset Bilimi Bölümü öğrencilerini kabulünde diğer anılar yanında, Kahvaltı masasında öğrencilerden birinin Bağış'a "sürpriz yumurta" hediye etmesi üzerine bu jest için teşekkür eden Bağış, "Tatlı şifariş, tatlı konuşulan" diyerek, yumurta içinden çıkan oyuncak ve çiğ köfteyi öğrencilerdeki öğrencilerle paylaştı. Bağış ve öğrenciler daha sonra hatıra fotoğrafı çektirdiler. Bağış, kabule yaptığı açıklamasında, Çankaya Üniversitesi öğrencilerine geçmiş hafta bir konferans vermesini planladığını ancak...

yanca da size konferans diye düşünüyorum. Aff'ın masla bir süre tablosuna kavuşabilmesi için Türkiye'ye ihtiyacı var" diye konuştu. Bakan Bağış, YÖK başkanlığına devreden Yusuf Ziya Özcan'a da teşekkür ederek, Özcan'ın çok uzun bir görev 4 yıl boyunca başarıyla sürdürdüğünü ve kabaysı gibi insanlık dışı baskıya maruz kaldığını takdirman adına önemli görevleri yerine getirdiğini belirtti. Üniversite kalitesinin artırılmasını "en önemli konuları" olduğunu belirten Bağış, Türkiye'de artık üniversitelerde okuyan öğrenciler, farklı disiplinlerin birleştiği yönleriyle bir arada çalıştığı bir ortam yaratıldığını belirtti. Bağış, üniversitelerdeki AB öğrencileriyle ilgili olarak, "Bu öğrencilerin ve Türk öğrencilerin para vermeden buğün öğittiği AB öğrencilerden yararlanan Avrupa ülkelerinde eğitimler aldığını belirtti. "Bir öğrencinin görev süresini gerektiren belgeleri, Geçmişteki belgeleriyle bütün ne görevinde ne de hazinesinde" diyerek 1975 olayları ile ilgili yasa tasarısı nedeniyle Fransa'ya da eleştiren Bağış, Fransa halkına, "ben çarpık zihniyetli kafaların" bu hatıya yapışması engel olmasın çağrısı.

İl Gazetesi Ankara - 21.12.11

Kayseri Deniz Postası - 21.12.11

Egemen Bağış'a yumurta jesti

ÇANKAYA Üniversitesi öğrencileri, AB Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış'a "sürpriz yumurta" hediye etti. Bakan Bağış'ın, Çankaya Üniversitesi Siyaset Bilimi Bölümü öğrencilerini kabulünde diğer anılar yanında, Kahvaltı masasında öğrencilerden birinin Bağış'a "sürpriz yumurta" hediye etmesi üzerine bu jest için teşekkür eden Bağış, "Tatlı şifariş, tatlı konuşulan" diyerek, yumurta içinden çıkan oyuncak ve çiğ köfteyi öğrencilerdeki öğrencilerle paylaştı. Bağış ve öğrenciler daha sonra hatıra fotoğrafı çektirdiler. Bağış, kabule yaptığı açıklamasında, Çankaya Üniversitesi öğrencilerine geçmiş hafta bir konferans vermesini planladığını ancak...



meda Türkiye'ye ihtiyacı var. Belki yumurta ihtiyacı da bu konferans diye düşünüyorum. Aff'ın masla bir süre tablosuna kavuşabilmesi için Türkiye'ye ihtiyacı var" dedi. Bakan Bağış, YÖK başkanlığına devreden Yusuf Ziya Özcan'a da teşekkür ederek, Özcan'ın çok uzun bir görev 4 yıl boyunca başarıyla sürdürdüğünü ve kabaysı gibi insanlık dışı baskıya maruz kaldığını takdirman adına önemli görevleri yerine getirdiğini belirtti. Üniversite kalitesinin artırılmasını "en önemli konuları" olduğunu belirten Bağış, Türkiye'de artık üniversitelerde okuyan öğrenciler, farklı disiplinlerin birleştiği yönleriyle bir arada çalıştığı bir ortam yaratıldığını belirtti. Bağış, üniversitelerdeki AB öğrencileriyle ilgili olarak, "Bu öğrencilerin ve Türk öğrencilerin para vermeden buğün öğittiği AB öğrencilerden yararlanan Avrupa ülkelerinde eğitimler aldığını belirtti. "Bir öğrencinin görev süresini gerektiren belgeleri, Geçmişteki belgeleriyle bütün ne görevinde ne de hazinesinde" diyerek 1975 olayları ile ilgili yasa tasarısı nedeniyle Fransa'ya da eleştiren Bağış, Fransa halkına, "ben çarpık zihniyetli kafaların" bu hatıya yapışması engel olmasın çağrısı yaptı.

kişili bir ortam yaratıldığını belirtti. Bağış, üniversitelerdeki AB öğrencileriyle ilgili olarak, "Bu öğrencilerin ve Türk öğrencilerin para vermeden buğün öğittiği AB öğrencilerden yararlanan Avrupa ülkelerinde eğitimler aldığını belirtti. "Bir öğrencinin görev süresini gerektiren belgeleri, Geçmişteki belgeleriyle bütün ne görevinde ne de hazinesinde" diyerek 1975 olayları ile ilgili yasa tasarısı nedeniyle Fransa'ya da eleştiren Bağış, Fransa halkına, "ben çarpık zihniyetli kafaların" bu hatıya yapışması engel olmasın çağrısı yaptı.

Bağış bu "yumurta"yı sevdi!

Çankaya Üniversitesi öğrencileri, AB Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış'a "sürpriz yumurta" hediye etti. Bakan Bağış'ın, Çankaya Üniversitesi Siyaset Bilimi Bölümü öğrencilerini kabulünde diğer anılar yanında, Kahvaltı masasında öğrencilerden birinin Bağış'a "sürpriz yumurta" hediye etmesi üzerine bu jest için teşekkür eden Bağış, "Tatlı şifariş, tatlı konuşulan" diyerek, yumurta içinden çıkan oyuncak ve çiğ köfteyi öğrencilerdeki öğrencilerle paylaştı. Bağış ve öğrenciler daha sonra hatıra fotoğrafı çektirdiler. Bağış, kabule yaptığı açıklamasında, Çankaya Üniversitesi öğrencilerine geçmiş hafta bir konferans vermesini planladığını ancak...

yanca da size konferans diye düşünüyorum. Aff'ın masla bir süre tablosuna kavuşabilmesi için Türkiye'ye ihtiyacı var" diye konuştu. Bakan Bağış, YÖK başkanlığına devreden Yusuf Ziya Özcan'a da teşekkür ederek, Özcan'ın çok uzun bir görev 4 yıl boyunca başarıyla sürdürdüğünü ve kabaysı gibi insanlık dışı baskıya maruz kaldığını takdirman adına önemli görevleri yerine getirdiğini belirtti. Üniversite kalitesinin artırılmasını "en önemli konuları" olduğunu belirten Bağış, Türkiye'de artık üniversitelerde okuyan öğrenciler, farklı disiplinlerin birleştiği yönleriyle bir arada çalıştığı bir ortam yaratıldığını belirtti. Bağış, üniversitelerdeki AB öğrencileriyle ilgili olarak, "Bu öğrencilerin ve Türk öğrencilerin para vermeden buğün öğittiği AB öğrencilerden yararlanan Avrupa ülkelerinde eğitimler aldığını belirtti. "Bir öğrencinin görev süresini gerektiren belgeleri, Geçmişteki belgeleriyle bütün ne görevinde ne de hazinesinde" diyerek 1975 olayları ile ilgili yasa tasarısı nedeniyle Fransa'ya da eleştiren Bağış, Fransa halkına, "ben çarpık zihniyetli kafaların" bu hatıya yapışması engel olmasın çağrısı yaptı.



Yeni Akit Gazetesi - 22.12.11

Bakan Şahin'den üniversite öğrencilerine bürokrasi dersi

ANKARA - İçişleri Bakanı İdris Naim Şahin, Çankaya Üniversitesi'nden bir grup öğrenciyi "bürokrasi" konulu ders verdi. Bakan Şahin, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden Öğretim Elemanı Dr. Erhan Aydın ile 30 kişilik öğrenci grubunu, Vazir Recep Yazıcıoğlu Toplantı Salonu'nda kabul etti. Dr. Aydın, üniversitede öğrencilerine bürokrasi konusunda teorik dersler verdiklerini, bu konunun uygulanmasına ilişkin de Bakan Şahin'in bilgi ve deneyiminden faydalanmak istediklerini söyledi. Daha sonra, öğrencilere bürokrasi konusunda ders veren Bakan Şahin, yapıldığı konuşmada, Türk bürokrasi tarihi ve İçişleri Bakanlığının görevleriyle ilgili bilgi aktardı.



Gürsel Tekin - 26.12.11

Hürriyet Ankara Gazetesi - 30.12.11



Tekniklerin, Akıllıkları peşinlere devirdi

Özellikle enerji sektöründe yapılan çalışmalar, elektrik verimliliği için büyük önem taşıyor. Enerji verimliliği, enerji tasarrufu ve enerji güvenliği açısından büyük önem taşıyor. Enerji verimliliği, enerji tasarrufu ve enerji güvenliği açısından büyük önem taşıyor.

Akademik çalışmaların yanı sıra uygulamalı çalışmalar da yapılmaktadır. Enerji verimliliği, enerji tasarrufu ve enerji güvenliği açısından büyük önem taşıyor.

Üniversitede yapılan çalışmalar, enerji verimliliği için büyük önem taşıyor. Enerji verimliliği, enerji tasarrufu ve enerji güvenliği açısından büyük önem taşıyor.

Yeni teknolojilerle donatılan tesisler, enerji verimliliği için büyük önem taşıyor. Enerji verimliliği, enerji tasarrufu ve enerji güvenliği açısından büyük önem taşıyor.

Yeni teknolojilerle donatılan tesisler, enerji verimliliği için büyük önem taşıyor. Enerji verimliliği, enerji tasarrufu ve enerji güvenliği açısından büyük önem taşıyor.

Yeni teknolojilerle donatılan tesisler, enerji verimliliği için büyük önem taşıyor. Enerji verimliliği, enerji tasarrufu ve enerji güvenliği açısından büyük önem taşıyor.

Yeni teknolojilerle donatılan tesisler, enerji verimliliği için büyük önem taşıyor. Enerji verimliliği, enerji tasarrufu ve enerji güvenliği açısından büyük önem taşıyor.

Yeni teknolojilerle donatılan tesisler, enerji verimliliği için büyük önem taşıyor. Enerji verimliliği, enerji tasarrufu ve enerji güvenliği açısından büyük önem taşıyor.

Hürses Gazetesi - 26.12.11



OSTİM, açlığa karşı BM ile işbirliği yapacak

Her yıl aralık ayında gerçekleştirilen 19. Yoksulluğa Karşı Uluslararası Haftası etkinlikleri çerçevesinde "Yoksulluğa Karşı Birlikte Yürüyoruz" temasıyla BM OSTİM işbirliği ile düzenlenen "Açık Yüzümler" toplantısı, Çankaya Üniversitesinde bulunan konferans salonunda gerçekleştirildi. BİM Makine Koordinatör Şefi Nizam Çankaya Üniversitesine Rektör Prof. Dr. Ziya Burhanettin Güvencilik, OSTİM OSB Bankası Ortan Aşkın, Bankası Yürütücüsü Şefi Ortan, OSTİM OSB Bölge Müdürü Adem Arıcı, YOYAW Yürütme Kurulu Başkanı Dr. İbrahim Atas, ORSİAD Başkanı Özgür Ülgen ve OSTİM İş Birlikçileri katılmak üzere gerçekleştirildi. Toplantı, açılış konuşmalarıyla başladı. Açılış konuşmaları sırasında OSTİM işbirliği arttırmak amacıyla düzenlenen bu toplantıya katılımın, istihdam yaratma (mesleki eğitim, girişimcilik ve iş transferi), çevre ve enerji enerjisi verimliliği, yemencebilir enerji, teknik işbirliği, sosyal destek ve kaliteyi geliştirilmesini konularında işbirliği yapmanın konusuna tartışıldı. (Haber Merkezi)

Gimsa Haber Gazetesi - 29.12.11

OSTİM Açlığa Karşı BM ile işbirliği Yapacak



OSTİM ve YOYAW işbirliği ile düzenlenen "Açık yüzümler nasıl hazırlanıyor?" Tehdidler ve tedbirler" konulu panelde, OSTİM ve Birleşmiş Milletler (BM) arasında işbirliği protokolü imzalandı. Tartışılarda açılış konuşmalarıyla başladı. Açılış konuşmaları sırasında OSTİM işbirliği arttırmak amacıyla düzenlenen bu toplantıya katılımın, istihdam yaratma (mesleki eğitim, girişimcilik ve iş transferi), çevre ve enerji enerjisi verimliliği, yemencebilir enerji, teknik işbirliği, sosyal destek ve kaliteyi geliştirilmesini konularında işbirliği yapmanın konusuna tartışıldı. (Haber Merkezi)

Tasarruf verileri tehlike sinyali verdi uzmanlar altın formül sundu



Gereksiz tezgah

TÜKETİCİ Hakları Derneği (TDH) Genel Başkanı Çakar da, Türkiye'de tasarruf verileri tehlike sinyali verdi ve uzmanlar altın formül sundu. Uzmanlar, tasarruf verileri tehlike sinyali verdi ve uzmanlar altın formül sundu. Uzmanlar, tasarruf verileri tehlike sinyali verdi ve uzmanlar altın formül sundu.

Uzmanlar, arızın sadece 90 kilometre yarıya düşürülmesiyle değil, 130 kilometre hızla sürdüğünde yolda 20 daha fazla, saatte 20 kilometre ve daha fazla hızla sürdüğünde ise yolda 50 daha fazla yakıt tüketimine sebep olacağını belirterek, arızın çok hızlı varışından da çok fazla yakıt tüketimine sebep olacağını belirtti.

Contayı kontrol edin
"Grevünizminizdeki daha büyük kapasitede çalışmaya veya devin devin çalışmaya başlamak, bu enerji kaybına sebep olur. Bu nedenle kapı contalarını kontrol edin. Conta, dışarıdan içi de kapı arasındaki boşlukları doldurmalıdır. Eğer boşluk varsa contayı değiştirin. Akülü araçlarda hem enerji tasarrufu sağlar hem de çalışmasını sağlar. Akülü araçların hem enerji tasarrufu sağlar hem de çalışmasını sağlar. Akülü araçların hem enerji tasarrufu sağlar hem de çalışmasını sağlar. Akülü araçların hem enerji tasarrufu sağlar hem de çalışmasını sağlar.

Türkiye Gazetesi - 28.12.11

Anayurt Gazetesi - 30.12.11



GENİŞ KATILIM

Toplantıda Çankaya Üniversitesi Rektörü Ziya Güvenir, Anadolu Üniversitesi Rektör Yardımcısı Mustafa Cevahir, OSSA Havacılık Kurumu Başkanı Mustafa Erbuğ ve sanayiciler ile akademisyenler katıldı.

Havacılıkta iş birliği

M.Haluk Özdem ESKİŞEHİR İHA

Ankara OSTİM Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Üyeleri, Çankaya Üniversitesi Rektörü ve OSSA Sanayim ve Havacılık Kurumu Üyeleri Eskişehir Sanayi Odası'na ziyaret etti. Heyet, Eskişehir'deki havacılık alanındaki yapılanlar hakkında bilgi aldı. Eskişehir sanayisinin ve sanayicilerinin büyük işler başarısını öğütüldüğü dikkat çekilen ESO Yönetim Kurulu Başkanı Savaş M.Özaydemir, şehri daha ileri noktalara taşımak için çabalarını söyledi. Eskişehir'in öne çıktığı havacılık alanında sahip olduğu yüksek üretim kapasitesi ve gerçekleştirildiği projelerin önemli bir havacılık kenti olduğuna vurgu yapan Özaydemir, "Eskişehir ve Ankara arasında bir havacılık vadisi oluşturabiliriz. Sizler Ankara'da uçak gövdesi üretirken biz burada uçak motoru ve parçaları konusunda üretimi gerçekleştirebiliriz. Gelin bir sinerji oluşturalım ve bu iki şehrimizi ülkemizin havacılık alanında en üstlere taşıyalım" diye konuştu.

Çankaya Üniversitesi Rektörü Ziya Güvenir, Anadolu Üniversitesi Rektör Yardımcısı Mustafa Cevahir, OSSA Havacılık Kurumu Başkanı Mustafa Erbuğ ve sanayiciler ile akademisyenler katıldı. Toplantıda Çankaya Üniversitesi Rektörü Ziya Güvenir, Anadolu Üniversitesi Rektör Yardımcısı Mustafa Cevahir, OSSA Havacılık Kurumu Başkanı Mustafa Erbuğ ve sanayiciler ile akademisyenler katıldı. Toplantıda Çankaya Üniversitesi Rektörü Ziya Güvenir, Anadolu Üniversitesi Rektör Yardımcısı Mustafa Cevahir, OSSA Havacılık Kurumu Başkanı Mustafa Erbuğ ve sanayiciler ile akademisyenler katıldı.

Havacılıkta işbirliği toplantısı yapıldı



ESKİŞEHİR - Ankara OSTİM Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Üyeleri, Çankaya Üniversitesi Rektörü ve OSSA Sanayim ve Havacılık Kurumu Üyeleri Eskişehir Sanayi Odası'na ziyaret etti.

Eskişehir Havacılık Kurumu Başkanı Mustafa Erbuğ, toplantıda Çankaya Üniversitesi Rektörü Ziya Güvenir, Anadolu Üniversitesi Rektör Yardımcısı Mustafa Cevahir, OSSA Havacılık Kurumu Başkanı Mustafa Erbuğ ve sanayiciler ile akademisyenler katıldı. Toplantıda Çankaya Üniversitesi Rektörü Ziya Güvenir, Anadolu Üniversitesi Rektör Yardımcısı Mustafa Cevahir, OSSA Havacılık Kurumu Başkanı Mustafa Erbuğ ve sanayiciler ile akademisyenler katıldı.

Toplantıda Çankaya Üniversitesi Rektörü Ziya Güvenir, Anadolu Üniversitesi Rektör Yardımcısı Mustafa Cevahir, OSSA Havacılık Kurumu Başkanı Mustafa Erbuğ ve sanayiciler ile akademisyenler katıldı. Toplantıda Çankaya Üniversitesi Rektörü Ziya Güvenir, Anadolu Üniversitesi Rektör Yardımcısı Mustafa Cevahir, OSSA Havacılık Kurumu Başkanı Mustafa Erbuğ ve sanayiciler ile akademisyenler katıldı.

Toplantıda Çankaya Üniversitesi Rektörü Ziya Güvenir, Anadolu Üniversitesi Rektör Yardımcısı Mustafa Cevahir, OSSA Havacılık Kurumu Başkanı Mustafa Erbuğ ve sanayiciler ile akademisyenler katıldı. Toplantıda Çankaya Üniversitesi Rektörü Ziya Güvenir, Anadolu Üniversitesi Rektör Yardımcısı Mustafa Cevahir, OSSA Havacılık Kurumu Başkanı Mustafa Erbuğ ve sanayiciler ile akademisyenler katıldı.

Gündem Gazetesi - 02.01.12

"Ayağını yorganına göre uzatma" formülü...



İstanbul'da düzenlenen toplantıda, "Ayağını yorganına göre uzatma" formülü... Toplantıda Çankaya Üniversitesi Rektörü Ziya Güvenir, Anadolu Üniversitesi Rektör Yardımcısı Mustafa Cevahir, OSSA Havacılık Kurumu Başkanı Mustafa Erbuğ ve sanayiciler ile akademisyenler katıldı.

Toplantıda Çankaya Üniversitesi Rektörü Ziya Güvenir, Anadolu Üniversitesi Rektör Yardımcısı Mustafa Cevahir, OSSA Havacılık Kurumu Başkanı Mustafa Erbuğ ve sanayiciler ile akademisyenler katıldı. Toplantıda Çankaya Üniversitesi Rektörü Ziya Güvenir, Anadolu Üniversitesi Rektör Yardımcısı Mustafa Cevahir, OSSA Havacılık Kurumu Başkanı Mustafa Erbuğ ve sanayiciler ile akademisyenler katıldı.

Yarın Gazetesi - 30.12.11



OSTİM OSB, ESO'ya havacılık konusunda işbirliği önerdi

ESKİŞEHİR - Ankara OSTİM Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Üyeleri, Çankaya Üniversitesi Rektörü ve OSSA Sanayim ve Havacılık Kurumu Üyeleri Eskişehir Sanayi Odası'na ziyaret etti. Heyet, Eskişehir'deki havacılık alanındaki yapılanlar hakkında bilgi aldı. Eskişehir sanayisinin ve sanayicilerinin büyük işler başarısını öğütüldüğü dikkat çekilen ESO Yönetim Kurulu Başkanı Savaş M.Özaydemir, şehri daha ileri noktalara taşımak için çabalarını söyledi. Eskişehir'in öne çıktığı havacılık alanında sahip olduğu yüksek üretim kapasitesi ve gerçekleştirildiği projelerin önemli bir havacılık kenti olduğuna vurgu yapan Özaydemir, "Eskişehir ve Ankara arasında bir havacılık vadisi oluşturabiliriz. Sizler Ankara'da uçak gövdesi üretirken biz burada uçak motoru ve parçaları konusunda üretimi gerçekleştirebiliriz. Gelin bir sinerji oluşturalım ve bu iki şehrimizi ülkemizin havacılık alanında en üstlere taşıyalım" diye konuştu.

Çankaya Üniversitesi Rektörü Ziya Güvenir, Anadolu Üniversitesi Rektör Yardımcısı Mustafa Cevahir, OSSA Havacılık Kurumu Başkanı Mustafa Erbuğ ve sanayiciler ile akademisyenler katıldı. Toplantıda Çankaya Üniversitesi Rektörü Ziya Güvenir, Anadolu Üniversitesi Rektör Yardımcısı Mustafa Cevahir, OSSA Havacılık Kurumu Başkanı Mustafa Erbuğ ve sanayiciler ile akademisyenler katıldı.



OSTİM Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Üyeleri, Çankaya Üniversitesi Rektörü ve OSSA Sanayim ve Havacılık Kurumu Üyeleri Eskişehir Sanayi Odası'na ziyaret etti. Heyet, Eskişehir'deki havacılık alanındaki yapılanlar hakkında bilgi aldı. Eskişehir sanayisinin ve sanayicilerinin büyük işler başarısını öğütüldüğü dikkat çekilen ESO Yönetim Kurulu Başkanı Savaş M.Özaydemir, şehri daha ileri noktalara taşımak için çabalarını söyledi. Eskişehir'in öne çıktığı havacılık alanında sahip olduğu yüksek üretim kapasitesi ve gerçekleştirildiği projelerin önemli bir havacılık kenti olduğuna vurgu yapan Özaydemir, "Eskişehir ve Ankara arasında bir havacılık vadisi oluşturabiliriz. Sizler Ankara'da uçak gövdesi üretirken biz burada uçak motoru ve parçaları konusunda üretimi gerçekleştirebiliriz. Gelin bir sinerji oluşturalım ve bu iki şehrimizi ülkemizin havacılık alanında en üstlere taşıyalım" diye konuştu.

Gündem Gazetesi - 02.01.12

Tühtüha Ekspres Gazetesi - 02.01.12



Havacılık sektöründe işbirliği arayışı

Ankara OSTİM Organize Sanayi Bölgesi (OSB) Yönetim Kurulu Üyeleri, Çankaya Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ziya Güneş ve OSA Savaşına ve Havacılık Kimyasal İşleri Enstitüsü Başkanı İbrahim İLİOĞLU'nu ziyaret etti.

Enstitü Havacılık Kimyasal İşleri ile de bir araya gelen heyet, Enstitülerdeki havacılık alanında yapılanlar hakkında bilgi aldı.

ENİO Medya Salonu'nda gerçekleştirilen görüşmede, ENİO Başkanı Savaş Çaycıoğlu, profesör ve jüri üyeleri hakkında katılımcılara bilgi verdi.

Özellikle, Enstitülerdeki sanayicilerin Türkiye'de büyük işler yapacağını belirterek, tüm çalışmalarını şifreli daha iyi mükemmeliyet sağlamak olduğunu bildirdi.

Bu kapsamda ENİO olarak yapılacak çalışmalarla Enstitülerle sinerjisi içinde bir çıkacak sektörleri beklendikleri ve bunlara yönelik özel çalışmalar yapılmasını önerdi. Çaycıoğlu, "Sanayici, makine, havacılık ve diğer sektörler gelecekte bir arada çalışacak şekilde çalışabilirler. Kurumlarımıza öncelikli ilgiyi gösterenler için bir araya gelerek çalışmalarını destekleyeceğiz" dedi.

Çaycıoğlu, Enstitüler'in özellikle havacılık alanında sahip olduğu yüksek teknoloji ve araştırma ve geliştirme projeleri hakkında bilgi verirken, bu alanlarda her türlü işbirliğine açık olduklarını vurguladı.

"Enstitüler ve Ankara aralarında havacılık sektöründe işbirlikleri için her türlü çalışmaları ve özellikle havacılık sektöründe her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade ederken, Ankara'da uçak üretimi için her türlü işbirliğine açık olduklarını ve parçaları konusunda her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade etti. Bu alanda her türlü işbirliğine açık olduklarını vurguladı.

"Enstitüler ve Ankara aralarında havacılık sektöründe işbirlikleri için her türlü çalışmaları ve özellikle havacılık sektöründe her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade ederken, Ankara'da uçak üretimi için her türlü işbirliğine açık olduklarını ve parçaları konusunda her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade etti. Bu alanda her türlü işbirliğine açık olduklarını vurguladı.

"Enstitüler ve Ankara aralarında havacılık sektöründe işbirlikleri için her türlü çalışmaları ve özellikle havacılık sektöründe her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade ederken, Ankara'da uçak üretimi için her türlü işbirliğine açık olduklarını ve parçaları konusunda her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade etti. Bu alanda her türlü işbirliğine açık olduklarını vurguladı.

"Enstitüler ve Ankara aralarında havacılık sektöründe işbirlikleri için her türlü çalışmaları ve özellikle havacılık sektöründe her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade ederken, Ankara'da uçak üretimi için her türlü işbirliğine açık olduklarını ve parçaları konusunda her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade etti. Bu alanda her türlü işbirliğine açık olduklarını vurguladı.

"Enstitüler ve Ankara aralarında havacılık sektöründe işbirlikleri için her türlü çalışmaları ve özellikle havacılık sektöründe her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade ederken, Ankara'da uçak üretimi için her türlü işbirliğine açık olduklarını ve parçaları konusunda her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade etti. Bu alanda her türlü işbirliğine açık olduklarını vurguladı.

"Enstitüler ve Ankara aralarında havacılık sektöründe işbirlikleri için her türlü çalışmaları ve özellikle havacılık sektöründe her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade ederken, Ankara'da uçak üretimi için her türlü işbirliğine açık olduklarını ve parçaları konusunda her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade etti. Bu alanda her türlü işbirliğine açık olduklarını vurguladı.

"Enstitüler ve Ankara aralarında havacılık sektöründe işbirlikleri için her türlü çalışmaları ve özellikle havacılık sektöründe her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade ederken, Ankara'da uçak üretimi için her türlü işbirliğine açık olduklarını ve parçaları konusunda her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade etti. Bu alanda her türlü işbirliğine açık olduklarını vurguladı.

"Enstitüler ve Ankara aralarında havacılık sektöründe işbirlikleri için her türlü çalışmaları ve özellikle havacılık sektöründe her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade ederken, Ankara'da uçak üretimi için her türlü işbirliğine açık olduklarını ve parçaları konusunda her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade etti. Bu alanda her türlü işbirliğine açık olduklarını vurguladı.

"Enstitüler ve Ankara aralarında havacılık sektöründe işbirlikleri için her türlü çalışmaları ve özellikle havacılık sektöründe her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade ederken, Ankara'da uçak üretimi için her türlü işbirliğine açık olduklarını ve parçaları konusunda her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade etti. Bu alanda her türlü işbirliğine açık olduklarını vurguladı.

"Enstitüler ve Ankara aralarında havacılık sektöründe işbirlikleri için her türlü çalışmaları ve özellikle havacılık sektöründe her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade ederken, Ankara'da uçak üretimi için her türlü işbirliğine açık olduklarını ve parçaları konusunda her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade etti. Bu alanda her türlü işbirliğine açık olduklarını vurguladı.

"Enstitüler ve Ankara aralarında havacılık sektöründe işbirlikleri için her türlü çalışmaları ve özellikle havacılık sektöründe her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade ederken, Ankara'da uçak üretimi için her türlü işbirliğine açık olduklarını ve parçaları konusunda her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade etti. Bu alanda her türlü işbirliğine açık olduklarını vurguladı.

"Enstitüler ve Ankara aralarında havacılık sektöründe işbirlikleri için her türlü çalışmaları ve özellikle havacılık sektöründe her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade ederken, Ankara'da uçak üretimi için her türlü işbirliğine açık olduklarını ve parçaları konusunda her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade etti. Bu alanda her türlü işbirliğine açık olduklarını vurguladı.

"Enstitüler ve Ankara aralarında havacılık sektöründe işbirlikleri için her türlü çalışmaları ve özellikle havacılık sektöründe her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade ederken, Ankara'da uçak üretimi için her türlü işbirliğine açık olduklarını ve parçaları konusunda her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade etti. Bu alanda her türlü işbirliğine açık olduklarını vurguladı.

"Enstitüler ve Ankara aralarında havacılık sektöründe işbirlikleri için her türlü çalışmaları ve özellikle havacılık sektöründe her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade ederken, Ankara'da uçak üretimi için her türlü işbirliğine açık olduklarını ve parçaları konusunda her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade etti. Bu alanda her türlü işbirliğine açık olduklarını vurguladı.

"Enstitüler ve Ankara aralarında havacılık sektöründe işbirlikleri için her türlü çalışmaları ve özellikle havacılık sektöründe her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade ederken, Ankara'da uçak üretimi için her türlü işbirliğine açık olduklarını ve parçaları konusunda her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade etti. Bu alanda her türlü işbirliğine açık olduklarını vurguladı.

"Enstitüler ve Ankara aralarında havacılık sektöründe işbirlikleri için her türlü çalışmaları ve özellikle havacılık sektöründe her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade ederken, Ankara'da uçak üretimi için her türlü işbirliğine açık olduklarını ve parçaları konusunda her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade etti. Bu alanda her türlü işbirliğine açık olduklarını vurguladı.

"Enstitüler ve Ankara aralarında havacılık sektöründe işbirlikleri için her türlü çalışmaları ve özellikle havacılık sektöründe her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade ederken, Ankara'da uçak üretimi için her türlü işbirliğine açık olduklarını ve parçaları konusunda her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade etti. Bu alanda her türlü işbirliğine açık olduklarını vurguladı.

"Enstitüler ve Ankara aralarında havacılık sektöründe işbirlikleri için her türlü çalışmaları ve özellikle havacılık sektöründe her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade ederken, Ankara'da uçak üretimi için her türlü işbirliğine açık olduklarını ve parçaları konusunda her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade etti. Bu alanda her türlü işbirliğine açık olduklarını vurguladı.

"Enstitüler ve Ankara aralarında havacılık sektöründe işbirlikleri için her türlü çalışmaları ve özellikle havacılık sektöründe her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade ederken, Ankara'da uçak üretimi için her türlü işbirliğine açık olduklarını ve parçaları konusunda her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade etti. Bu alanda her türlü işbirliğine açık olduklarını vurguladı.

"Enstitüler ve Ankara aralarında havacılık sektöründe işbirlikleri için her türlü çalışmaları ve özellikle havacılık sektöründe her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade ederken, Ankara'da uçak üretimi için her türlü işbirliğine açık olduklarını ve parçaları konusunda her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade etti. Bu alanda her türlü işbirliğine açık olduklarını vurguladı.

"Enstitüler ve Ankara aralarında havacılık sektöründe işbirlikleri için her türlü çalışmaları ve özellikle havacılık sektöründe her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade ederken, Ankara'da uçak üretimi için her türlü işbirliğine açık olduklarını ve parçaları konusunda her türlü işbirliğine açık olduklarını ifade etti. Bu alanda her türlü işbirliğine açık olduklarını vurguladı.

İçişleri Bakanı Şahin'den üniversite öğrencilerine bürokrasi dersi

İçişleri Bakanı İdris Naim Şahin, Çankaya Üniversitesi'nden bir grup öğrenciyeye "bürokrasi" konulu ders verdi.

Bakan Şahin, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Siyasal Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden Öğretim Elemanı Dr. Ertan Aydın ile 30 kişilik öğrenci grubunu, Vali Recep Yazıcıoğlu Toplantı Salonu'nda kabul etti.

Dr. Aydın, üniversitede öğrencilerine bürokrasi konusunda teorik dersler verdiklerini, bu konunun uygulanmasına ilişkin de Bakan Şahin'in bilgi ve deneyiminden yararlanmak istediklerini söyledi.

Daha sonra, öğrencilere bürokrasi konusunda ders veren Bakan Şahin, yaptığı konuşmada, Türk bürokrasi tarihi ve İçişleri Bakanlığının görevleriyle ilgili bilgi aktardı.



İçişleri Bakanlığının Türk tarihindeki dört temel bakanlıktan biri olduğunu vurgulayan Bakan Şahin, "Zaman içerisinde devletin büyümesi ve çabın ihtiyaçlarına cevap verilebilmesi için

yeni kurumlar ortaya çıkmıştır. Oluşan bakanlıklardan bir kısmı İçişleri Bakanlığından ayrılmış kuruluştur. Burası görev bir bakanlık değil türeten bakanlıktır. Yeni kurulan her

bakanlık bu bakanlıktan esinlenmiştir" diye konuştu. Bakan Şahin, öğrencilere ayrıca çeşitli hediyeler dağıttı.

AA/

Sabah Ankara Gazetesi - 02.01.12

Sabah Ankara Gazetesi - 02.01.12

'Ayağını yorganına göre uzatma' formülü



"EV ALETLERİNİZİ BİLİNÇLİ VE YERİNDE KULLANIN"
Mehmet Gülgen, Türkiye'de ev aletlerinin enerji tüketimini azaltmak için bilinçli ve yerinde kullanılması gerektiğini vurguladı. Özellikle buzdolapları, kullandıkları enerji miktarını azaltmak için bilinçli ve yerinde kullanılması gerektiğini vurguladı.

"FLORASANLAR YÜZDE 80 VERİMLİ"
Aydınlatma için kullanılan floresanlar, enerji tüketimini azaltmak için bilinçli ve yerinde kullanılması gerektiğini vurguladı. Özellikle buzdolapları, kullandıkları enerji miktarını azaltmak için bilinçli ve yerinde kullanılması gerektiğini vurguladı.

"SICAK YEMESİ DOLABA KOYMAYI"
Yemeklerin sıcakken dolaba konulmaması gerektiğini vurguladı. Özellikle buzdolapları, kullandıkları enerji miktarını azaltmak için bilinçli ve yerinde kullanılması gerektiğini vurguladı.

"ARİ OKULLARI'NIN İNGİLİZCE BAŞARISI"
ARİ Okulları, dünyada ve ülkemizde de başarılı olan eğitim kurumlarıdır. Özellikle buzdolapları, kullandıkları enerji miktarını azaltmak için bilinçli ve yerinde kullanılması gerektiğini vurguladı.



Arı Okulları'nın İngilizce başarısı

ARİ Okulları, dünyada ve ülkemizde de başarılı olan eğitim kurumlarıdır. Özellikle buzdolapları, kullandıkları enerji miktarını azaltmak için bilinçli ve yerinde kullanılması gerektiğini vurguladı.

KATILIM HER YIL ARTIYOR
Okul öğrencileri, Çankaya Üniversitesi Havacılık Okulu Müdürlüğü tarafından düzenlenen yarışmada başarılı olduklarını ifade etti. Özellikle buzdolapları, kullandıkları enerji miktarını azaltmak için bilinçli ve yerinde kullanılması gerektiğini vurguladı.

Milli İrade Gazetesi - 04.01.12

HAVACILIKTA KOMŞU İŞBİRLİĞİ

Ankara OSTİM Organize Sanayi Bölgesi (OSB) Yönetim Kurulu Üyeleri, Çankaya Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ziya Güneş ve OSA Savaşına ve Havacılık Kimyasal İşleri Enstitüsü Başkanı İbrahim İLİOĞLU'nu ziyaret etti.

Sonsöz Gazetesi - 02.01.12

Eskişehir Anadolu Gazetesi - 04.01.12



Havacılık sektöründe işbirliği arayışı

Eskişehir (A.A.) - Ankara OSTİM Organize Sanayi Bölgesi OSD Yürütme Kurulu Üyeleri, Çankaya Üniversitesi Rektörü ve OSSA Savunma ve Havacılık Kümesi Üyeleri Eskişehir Sanayi Odası'na ziyaret etti.

Eskişehir Havacılık Kümesi üyeleri ile de bir araya gelen heyet, Eskişehir'deki havacılık alanında yapılacak çalışmalara bilgi verdi.

ESO Mevlinâ Salimoğlu'nda gerçekleştirilen görüşmelerde, ESO Başkanı Samiye Özaydın, heyetle ve yerel sanayiye bakıldığında konuşmalarına bilgi verdi.

Özaydın, Eskişehir'deki sanayicilerin Türkiye'de birçok işleri başarıyla bitirerek, tüm çabalarının yerli daha iyiye ulaşmalarına yardımcı olduğunu belirtti.

Bu kapsamda ESO olarak yaptıkları çalışmaların Eskişehir sanayisinin ileride neye ulaşacağına ilişkin beklentilerini ve bunlara yönelik özel çalışmalar yaptıklarını aktaran Özaydın, "Seramik, makine, havacılık ve diğer sektörler gelecekte de neye ulaşacakları konusunda konuşulabilir" dedi.

Özaydın, Eskişehir'in özellikle havacılık alanında sahip olduğu yüksek üretim kapasitesi ve gerçekleştirildiği projelerin önemli bir havacılık kenti olduğunu belirterek, bu alanda her türlü işbirliğine açık olduklarını vurguladı.

"Eskişehir ve Ankara arasında havacılık tarihi olmaktadır" dedi. Ziyaret eden Özaydın, "İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

Genel olarak havacılık sektöründe işbirliği yapmanın faydalı olduğunu belirten Özaydın, "Bu işbirliklerin gerçekleştirilmesi için bir araya gelmek gerekiyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

Havacılık vadisi önerisi

Ankara OSTİM Organize Sanayi Bölgesi Yürütme Kurulu Üyeleri, Çankaya Üniversitesi Rektörü ve OSSA Savunma ve Havacılık Kümesi Üyeleri Eskişehir Sanayi Odası'na ziyaret etti

Eskişehir Havacılık Kümesi Üyeleri ile de bir araya gelen heyet, Eskişehir'deki havacılık alanında yapılacak çalışmalara bilgi verdi.



Ankara, "İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

ESO Mevlinâ Salimoğlu'nda gerçekleştirilen görüşmelerde, ESO Başkanı Samiye Özaydın, heyetle ve yerel sanayiye bakıldığında konuşmalarına bilgi verdi.

Özaydın, Eskişehir'deki sanayicilerin Türkiye'de birçok işleri başarıyla bitirerek, tüm çabalarının yerli daha iyiye ulaşmalarına yardımcı olduğunu belirtti.

Bu kapsamda ESO olarak yaptıkları çalışmaların Eskişehir sanayisinin ileride neye ulaşacağına ilişkin beklentilerini ve bunlara yönelik özel çalışmalar yaptıklarını aktaran Özaydın, "Seramik, makine, havacılık ve diğer sektörler gelecekte de neye ulaşacakları konusunda konuşulabilir" dedi.

Özaydın, Eskişehir'in özellikle havacılık alanında sahip olduğu yüksek üretim kapasitesi ve gerçekleştirildiği projelerin önemli bir havacılık kenti olduğunu belirterek, bu alanda her türlü işbirliğine açık olduklarını vurguladı.

"Eskişehir ve Ankara arasında havacılık tarihi olmaktadır" dedi. Ziyaret eden Özaydın, "İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

Genel olarak havacılık sektöründe işbirliği yapmanın faydalı olduğunu belirten Özaydın, "Bu işbirliklerin gerçekleştirilmesi için bir araya gelmek gerekiyor" dedi.

"Eskişehir ve Ankara arasında havacılık tarihi olmaktadır" dedi. Ziyaret eden Özaydın, "İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

Genel olarak havacılık sektöründe işbirliği yapmanın faydalı olduğunu belirten Özaydın, "Bu işbirliklerin gerçekleştirilmesi için bir araya gelmek gerekiyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

Hürriyet Eskişehir Gazetesi - 04.01.12

Yerli metro ve tren için buluşmalıyız

OSTİM OSD Başkanı Osman Aydın'ın da yaptığı değerlendirilmesinde Eskişehir OSD'yi de kapsayan çalışmaları hakkında bilgi verdi.



Eskişehir'de Ankara arasında bir havacılık vadisi oluşturulabilirler için yapılan ESO Başkanı Samiye Özaydın'ın, "Genel olarak havacılık sektöründe işbirliği yapmanın faydalı olduğunu belirten Özaydın, "Bu işbirliklerin gerçekleştirilmesi için bir araya gelmek gerekiyor" dedi.

İki komşu şehir havacılık vadisi ile bir araya gelsin

Eskişehir Havacılık Kümesi Üyeleri ile de bir araya gelen heyet, Eskişehir'deki havacılık alanında yapılacak çalışmalara bilgi verdi.

ESO Mevlinâ Salimoğlu'nda gerçekleştirilen görüşmelerde, ESO Başkanı Samiye Özaydın, heyetle ve yerel sanayiye bakıldığında konuşmalarına bilgi verdi.

Özaydın, Eskişehir'deki sanayicilerin Türkiye'de birçok işleri başarıyla bitirerek, tüm çabalarının yerli daha iyiye ulaşmalarına yardımcı olduğunu belirtti.

Bu kapsamda ESO olarak yaptıkları çalışmaların Eskişehir sanayisinin ileride neye ulaşacağına ilişkin beklentilerini ve bunlara yönelik özel çalışmalar yaptıklarını aktaran Özaydın, "Seramik, makine, havacılık ve diğer sektörler gelecekte de neye ulaşacakları konusunda konuşulabilir" dedi.

Özaydın, Eskişehir'in özellikle havacılık alanında sahip olduğu yüksek üretim kapasitesi ve gerçekleştirildiği projelerin önemli bir havacılık kenti olduğunu belirterek, bu alanda her türlü işbirliğine açık olduklarını vurguladı.

"Eskişehir ve Ankara arasında havacılık tarihi olmaktadır" dedi. Ziyaret eden Özaydın, "İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

Genel olarak havacılık sektöründe işbirliği yapmanın faydalı olduğunu belirten Özaydın, "Bu işbirliklerin gerçekleştirilmesi için bir araya gelmek gerekiyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

"İki şehir Ankara'ya açık gövdesi ile bir arada çalışıyor ve bir arada çalışıyor" dedi.

Milli İrade Gazetesi - 04.01.12

İki Eylül Gazetesi - 04.01.12



HAVACILIKTA KOMŞU İŞBİRLİĞİ

Eskişehir Havacılık Kümesi üyeleri ile de bir araya gelen heyet, Eskişehir'deki havacılık alanında yapılacaklarla ilgili bilgi aldı.

ESO Başkanı Savaş Özyaydemir, Eskişehir'deki sanayicilerin Türkiye'de büyük işler başardığını belirterek, bunları çabucak yeteri daha ileri noktalara taşınarak olduktan bildirdi. Özyaydemir, Eskişehir'in özellikle havacılık alanında sahip olduğu yüksek üretim kapasitesi ve gerçekleştirdiği projelerle önemli bir havacılık kenti olduğunu belirterek, bu alanda her türlü işbirliğine açık olduklarını vurguladı. "Eskişehir ve Ankara arasında havacılık vadisi oluşturulabilirliğine" işaret eden Özyaydemir, "Sizler Ankara'da uçak gövdesi üretirken biz burada uçak motoru ve parçaları konusunda üretim gerçekleştirebiliriz. Gelin bir sinerji oluşturalım ve bu iki

yerleşimi ülkemizin havacılık alanında en üstlere taşıyalım. Buna yapabileceği kabiliyete sahibiz" diye konuştu.

"EŞİĞEŞİR İLE İŞBİRLİĞİNE HAZIRIZ"
OSTİM OSB Başkanı Oğuz Aydoğdu da Eskişehir OSİBYI yakından tanıdıklarını ve burada yapılacakları takdirde payın olduğunu, çok fazla ortak yölemlerin bulunduğunu kaydetti. Kararın olarak havacılık ve savunma alanında her türlü işbirliğine açık olduklarını da işaret eden Aydoğdu, "İşbirliği içinde her türlü rekabete açılır. Kendi uçacağın üzerine konuşmamız konuşulduğu bu günlerde birlikte yapabileceğimiz işbirlikleri ile bu işin uzaktan habersiziz. Ayrıca yerli metru ve tren üretimi gibi konularda da bir araya gelmeyi başararak güzel projeleri hayata geçirebiliriz" diye konuştu.

'Gövde sizden motor bizden'

Sanayi Odası Başkanı Savaş Özyaydemir, Ankara Havacılık Kümesi üyeleriyle bir araya geldiği toplantıda heyete "Vadi kuralım" teklifinde bulundu. Özyaydemir, "Siz uçağın gövdesini biz motorunu yapıyoruz. Gelin sinerji oluşturalım" dedi.

Ankara OSTİM Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Üyeleri, Çankaya Üniversitesi Rektörü ve OSSA Savunma ve Havacılık Kümesi Üyeleri Eskişehir Sanayi Odası'nı ziyaret etti. Eskişehir Havacılık Kümesi Üyeleri ile de bir araya gelen heyet, Eskişehir'deki havacılık alanında yapılacakları hakkında bilgi aldı. Haberi 9'da



İki Eylül Gazetesi - 04.01.12

Gövde sizden motor bizden

Sanayi Odası Başkanı Savaş Özyaydemir, Ankara Havacılık Kümesi üyeleriyle bir araya geldiği toplantıda heyete "Vadi kuralım" teklifinde bulundu.

İstikbal Gazetesi - 04.01.12

Ankara ve Eskişehir havacılıkta yapılacak işbirliğini konuştu

Ankara OSTİM Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Üyeleri, Çankaya Üniversitesi Rektörü ve OSSA Savunma ve Havacılık Kümesi Üyeleri Eskişehir Sanayi Odası'nı ziyaret etti. Eskişehir Havacılık Kümesi Üyeleri ile de bir araya gelen heyet, Eskişehir'deki havacılık alanında yapılacakları hakkında bilgi aldı.

ESO Müdürü Salihur'nda gerçekleşen görüşmede, ESİ Yönetim Kurulu Başkanı Savaş M. Özyaydemir, Eskişehir

leri belirlediklerini ve bunlara yönelik özel çalışmalar yaptıklarını anlatan Özyaydemir, "Eskişehir ve Ankara arasında bir havacılık vadisi oluşturulabilir. Sizler Ankara'da uçak gövdesi üretirken biz burada uçak motoru ve parçaları konusunda üretim gerçekleştirebiliriz. Gelin bir sinerji oluşturalım ve bu iki yerleşimi ülkemizin havacılık alanında en üstlere taşıyalım. Buna yapabileceği kabiliyete sahibiz," diye konuştu. (Haber Merkezi)

Sanayi Odası'na projeleri ve şehir sanayisi hakkında bilgiler verdi. Bu gün Eskişehir sanayisinin ve sanayicilerinin ülkemizde büyük işler başarmaya başladığını, bu alanın önemini vurgulayan Özyaydemir, tüm çabalarını şehri daha ileri noktalara taşımak olduğunu belirtti.

Bu kapsamda daha önce yaptıkları çalışmalarla Eskişehir sanayisinin ileride öne çıkacak sektör-



Şehir Gazetesi - 04.01.12

Ankara OSTİM Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Üyeleri, Çankaya Üniversitesi Rektörü ve OSSA Savunma ve Havacılık Kümesi Üyeleri Eskişehir Sanayi Odası'nı ziyaret etti. Eskişehir Havacılık Kümesi Üyeleri ile de bir araya gelen heyet, Eskişehir'deki havacılık alanında yapılacakları hakkında bilgi aldı. Haberi 9'da

ANKARA HEYETİ BİSTİRLİKLERİN
OSTİM OSB Başkanı Oğuz Aydoğdu da Eskişehir OSİBYI yakından tanıdıklarını ve burada yapılacakları takdirde payın olduğunu, çok fazla ortak yölemlerin bulunduğunu kaydetti. Kararın olarak havacılık ve savunma alanında her türlü işbirliğine açık olduklarını da işaret eden Aydoğdu, "İşbirliği içinde her türlü rekabete açılır. Kendi uçacağın üzerine konuşmamız konuşulduğu bu günlerde birlikte yapabileceğimiz işbirlikleri ile bu işin uzaktan habersiziz. Ayrıca yerli metru ve tren üretimi gibi konularda da bir araya gelmeyi başararak güzel projeleri hayata geçirebiliriz" diye konuştu.

Özyaydemir, "Sizler Ankara'da uçak gövdesi üretirken biz burada uçak motoru ve parçaları konusunda üretim gerçekleştirebiliriz. Gelin bir sinerji oluşturalım ve bu iki yerleşimi ülkemizin havacılık alanında en üstlere taşıyalım. Buna yapabileceği kabiliyete sahibiz," diye konuştu.



Havacılık buluşması

Sanayi Odası Başkanı Savaş Özyaydemir, Ankara Havacılık Kümesi üyeleriyle bir araya geldiği toplantıda heyete "Vadi kuralım" teklifinde bulundu. Özyaydemir, "Siz uçağın gövdesini biz motorunu yapıyoruz. Gelin sinerji oluşturalım" dedi.

Sakarya Gazetesi - 04.01.12

Son Haber Gazetesi - 04.01.12



Ankara ile havacılık vadisi oluşturmaliyiz

Ankara OSTİM Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Üyeleri, Çankaya Üniversitesi Rektörü ve OSSA Savunma ve Havacılık Kümesi Üyeleri Eskişehir Sanayi Odası'nı ziyaret etti.

Bilgi aldılar

Eskişehir Havacılık Kümesi Üyeleri ile de bir araya gelen heyet, Eskişehir'deki havacılık alanında yapılanlar hakkında bilgi aldı. ESO Başkanı Savaş Özyaydemir, "Eskişehir ve Ankara arasında bir havacılık vadisi oluşturabiliriz. Sizler Ankara'da uçak gövdesi üretirken biz burada uçak motoru ve parçaları konusunda üretim gerçekleştiriyoruz" dedi.

Takdire şayan

OSTİM OSB Başkanı Orhan Aydın'da yaptığı değerlendirmede Eskişehir OSB'yi yakından tanıdıklarını, bölgede yapılanların takdire şayan olduğunu belirterek, ortak yönlerinin çok fazla olduğunu belirtti. Açılış konuşmalarının ardından söz alan Eskişehir Havacılık Kümesi Başkanı Akın Duman, Eskişehir'deki havacılık faaliyetleri hakkında bilgi verdi.

Tünaydın Gazetesi - 04.01.12

Ankara-Eskişehir havacılık işbirliği toplantısı yapıldı

Eskişehir (Yeni) - Ankara OSTİM Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Üyeleri, Çankaya Üniversitesi Rektörü ve OSSA Savunma ve Havacılık Kümesi Üyeleri Eskişehir Sanayi Odası'na ziyarette bulundu. Eskişehir Havacılık Kümesi Üyeleri ile de bir araya gelen heyet, Eskişehir'deki havacılık alanında yapılanlar hakkında bilgi aldı.

ESO Başkanı Savaş Özyaydemir, "Eskişehir ve Ankara arasında bir havacılık vadisi oluşturabiliriz. Sizler Ankara'da uçak gövdesi üretirken biz burada uçak motoru ve parçaları konusunda üretim gerçekleştiriyoruz" dedi.

OSTİM OSB Başkanı Orhan Aydın'da yaptığı değerlendirmede Eskişehir OSB'yi yakından tanıdıklarını, bölgede yapılanların takdire şayan olduğunu belirterek, ortak yönlerinin çok fazla olduğunu belirtti.

Açılış konuşmalarının ardından söz alan Eskişehir Havacılık Kümesi Başkanı Akın Duman, Eskişehir'deki havacılık faaliyetleri hakkında bilgi verdi.



Eskişehir Havacılık Kümesi Başkanı Akın Duman, "Eskişehir ve Ankara arasında bir havacılık vadisi oluşturabiliriz. Sizler Ankara'da uçak gövdesi üretirken biz burada uçak motoru ve parçaları konusunda üretim gerçekleştiriyoruz" dedi.

Son Haber Gazetesi - 04.01.12

Eskişehir ve Ankara birlikte uçmalı

Ankara OSTİM OSB üyeleri, OSSA Savunma ve Havacılık Kümesi üyeleri ve Çankaya Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ziya Güvenc, ESO'yu ziyaret etti. ESO Başkanı Özyaydemir, "Eskişehir ve Ankara arasında havacılık vadisi oluşturulabilir" dedi. OSTİM OSB Başkanı Aydın, "Her türlü işbirliğine açığız" diye konuştu.

Ankara OSTİM Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Üyeleri, Çankaya Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ziya Güvenc ve OSSA Savunma ve Havacılık Kümesi Üyeleri Eskişehir Sanayi Odası'na ziyarette bulundu. Eskişehir Havacılık Kümesi Üyeleri ile de bir araya gelen heyet, Eskişehir'deki havacılık alanında yapılanlar hakkında bilgi aldı. ESO Başkanı Savaş Özyaydemir, "Eskişehir ve Ankara arasında bir havacılık vadisi oluşturabiliriz. Sizler Ankara'da uçak gövdesi üretirken biz burada uçak motoru ve parçaları konusunda üretim gerçekleştiriyoruz" dedi.

OSTİM OSB Başkanı Orhan Aydın, "Eskişehir ve Ankara arasında havacılık vadisi oluşturulabilir" dedi. OSTİM OSB Başkanı Aydın, "Her türlü işbirliğine açığız" diye konuştu.

OSTİM OSB Başkanı Orhan Aydın, "Eskişehir ve Ankara arasında havacılık vadisi oluşturulabilir" dedi. OSTİM OSB Başkanı Aydın, "Her türlü işbirliğine açığız" diye konuştu.

OSTİM OSB Başkanı Orhan Aydın, "Eskişehir ve Ankara arasında havacılık vadisi oluşturulabilir" dedi. OSTİM OSB Başkanı Aydın, "Her türlü işbirliğine açığız" diye konuştu.

Şehir Gazetesi - 04.01.12

Havacılık buluşması

Ankara OSTİM Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Üyeleri, Çankaya Üniversitesi Rektörü ve OSSA Savunma ve Havacılık Kümesi Üyeleri Eskişehir Sanayi Odası'na ziyarette bulundu. Eskişehir Havacılık Kümesi Üyeleri ile de bir araya gelen heyet, Eskişehir'deki havacılık alanında yapılanlar hakkında bilgi aldı. ESO Başkanı Savaş Özyaydemir, "Eskişehir ve Ankara arasında bir havacılık vadisi oluşturabiliriz. Sizler Ankara'da uçak gövdesi üretirken biz burada uçak motoru ve parçaları konusunda üretim gerçekleştiriyoruz" dedi.

OSTİM OSB Başkanı Orhan Aydın, "Eskişehir ve Ankara arasında havacılık vadisi oluşturulabilir" dedi. OSTİM OSB Başkanı Aydın, "Her türlü işbirliğine açığız" diye konuştu.

OSTİM OSB Başkanı Orhan Aydın, "Eskişehir ve Ankara arasında havacılık vadisi oluşturulabilir" dedi. OSTİM OSB Başkanı Aydın, "Her türlü işbirliğine açığız" diye konuştu.

OSTİM OSB Başkanı Orhan Aydın, "Eskişehir ve Ankara arasında havacılık vadisi oluşturulabilir" dedi. OSTİM OSB Başkanı Aydın, "Her türlü işbirliğine açığız" diye konuştu.



CANKAYA ÜNİVERSİTESİ

İNGİLİZ DİLİ VE EDEBİYATI BÖLÜMÜ



3 İNGİLİZCE ÖYKÜ VE ŞİİR YARIŞMASI

TEMA: "SEVGİ"

KATILIM KOŞULLARI:

1. Katılımcıların 14-18 yaş grubunda ve Lise, Anadolu Lisesi, Anadolu Öğretmen Lisesi, Fen Lisesi ya da Özel Lise öğrencisi olmaları,
2. İngilizce şiirin ya da öykünün katılımcının kendisi tarafından yazılmış olması,
3. İngilizce olarak yazılmış olan tüm şiirlerin ve öykülerin öğrencinin eğitim gördüğü okulun İngilizce öğretmenleri tarafından okunup, onaylanmış olması,
4. İngilizce olarak yazılmış öykülerin 5 sayfa geçmeyecek şekilde, bilgisayarda yazılmış olması,
5. İngilizce olarak yazılmış şiirlerin 1 sayfa geçmeyecek şekilde, bilgisayarda yazılmış olması,
6. Bilgisayar bulunmayan ortamlarda, katılımcı öğrencilerin İngilizce metinlerini okunaklı bir şekilde kendi el yazılarıyla yazmaları,
7. Her yarışmacının en fazla 2 İngilizce şiirle ya da 2 İngilizce öyküyle yarışmaya katılması,
8. İngilizce şiir ve öyküden, her jüri üyesine ayrı ayrı gönderilmek üzere 7 adet kopya hazırlanması,
9. İngilizce olarak yazılmış olan her şiirin ve öykünün CD ya da diskete ayrıca kaydedilmesi,
10. Değerlendirmede İngilizce olarak yazılmış olan şiir ve öykülerin aşağıda belirtilen özelliklere sahip olmaları :
a) İngilizce yazım ve dil kullanımı kurallarına uygun olmaları
b) Yaratıcılık ve özgünlüğe sahip olmaları
11. Öğrencilerin İngilizce olarak yazmış oldukları şiirlerinin ve öykülerinin daha önce başka bir yarışmaya katılmamış ve yayınlanmamış olması (Böyle bir durum saptandığında, öğrencinin yazmış olduğu İngilizce şiir ya da öykü ödül almış bile olsa, ödülü geri alınacaktır)

Diğer koşullar için www.ell.cankaya.edu.tr adresine bakınız.

ÖDÜLLER:

Çankaya Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi'ne bağlı İngiliz Dili ve Edebiyatı ve Mütercim Tercümanlık Bölümleri ile Hazırık Okulu öğretim üye ve görevlilerinden oluşan jüri tarafından yapılacak olan değerlendirme sonucunda İngilizce öyküleri ve şiirleri ilk 20'ye giren öğrencilere plaket ve hediye paketi verilecektir.

- 1- İngilizce olarak yazılmış öykü ve şiirde birinci olan öğrencilere birer İPAD tablet bilgisayar verilecektir.
- 2- İngilizce olarak yazılmış olan öykü ve şiirde ikinci, üçüncü ve dördüncü olan öğrencilere birer dizüstü bilgisayar verilecektir.
- 3- İngilizce olarak yazılmış olan öykü ve şiirde beşinci, altıncı ve yedinci olan öğrencilere birer fotoğraf makinesi verilecektir.
- 4- İngilizce olarak yazılmış öykü ve şiirde sekizinci, dokuzuncu ve onuncu sırada bulunan öğrencilere birer sözlük seti verilecektir.
- 5- Seminare katılacak olan başarılı öğrencilere Üniversitemiz tanıtılacak, Çankaya Üniversitesi İngiliz Dili ve Edebiyatı öğrencileriyle tanışabilecekleri, Üniversitemizi yakından tanıyabilecekleri çeşitli sosyal ve kültürel etkinlikler düzenlenecektir.
- 6- Yayınlanmaya değer görülen İngilizce öyküler ve şiirler Çankaya Üniversitesi tarafından yayınlanmakta olan *Gündem Dergisi*'nde yer alacaktır.
- 7- Gerekli görüldüğü takdirde ayrıca jüri Özel Ödülü de verilecektir (SEDAM'da Dil Kursu).

Yarışmanın Seçici Kurul Üyeleri

Prof. Dr. Aysu ERDEN
Doç. Dr. Ertuğrul KOÇ
Yrd. Doç. Dr. Mustafa KIRCA
Dr. Bülent İNAL
Dr. Bülent AKAT
Dr. Peter Jonathan STARR
Dr. Mine ÇANKAYA

(Çankaya Üniversitesi İngiliz Dili ve Edebiyatı Bölümü Öğretim Üyesi)
(Çankaya Üniversitesi Mütercim Tercümanlık Bölümü Öğretim Üyesi)
(Çankaya Üniversitesi Mütercim Tercümanlık Bölümü Öğretim Üyesi)
(Çankaya Üniversitesi Hazırık Okulu Müdürü)
(Çankaya Üniversitesi Mütercim Tercümanlık Bölümü Öğretim Görevlisi)
(Çankaya Üniversitesi İngiliz Dili ve Edebiyatı Bölümü Öğretim Görevlisi)
(Çankaya Üniversitesi Mütercim Tercümanlık Bölümü Öğretim Görevlisi)

Son katılım tarihi:
23 Mart 2012 (Cuma)



*Sonuçlar 20 Nisan 2012 tarihinde açıklanacaktır.

Yarışma İletişim Adresi :

Çankaya Üniversitesi
Fen Edebiyat Fakültesi
İngiliz Dili ve Edebiyatı Bölümü Başkanlığı,
Yeni Kampüs
Eskişehir Yolu, 29. km. Yenimahalle – ANKARA

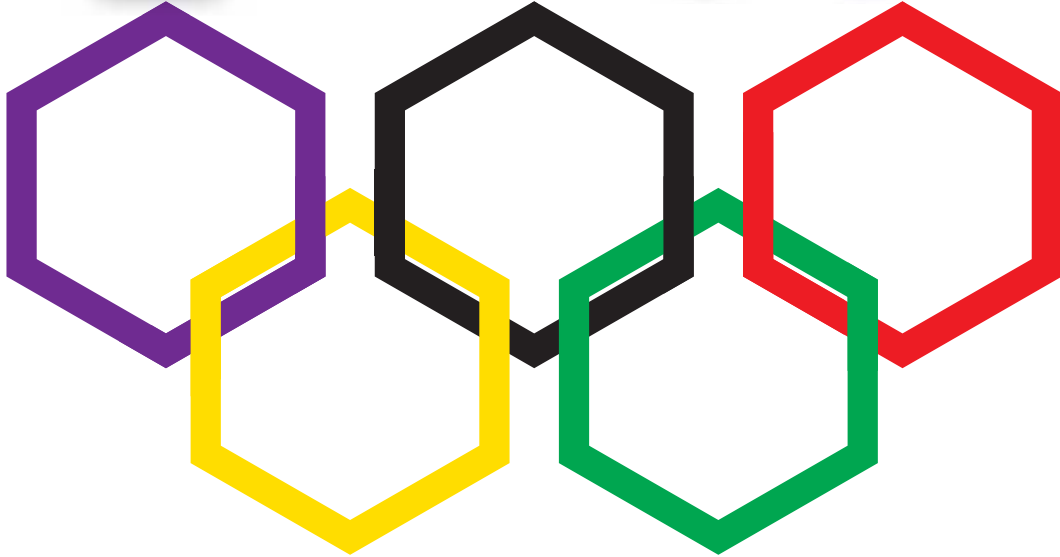
Ayrıntılı bilgi için: <http://www.ell.cankaya.edu.tr>



ÖZEL ARI OKULLARI

8. sınıf öğrencilerine yönelik **ödüllü**

4 matematik olimpiyatı



1.lık Ödülü	2.lık Ödülü	3.lük Ödülü	Jüri Özel Ödülü
ÖĞRENCİ iPhone4 (16 GB) + Madalya	ÖĞRENCİ iPad2 (16 GB) + Madalya	ÖĞRENCİ Netbook + Madalya	ÖĞRENCİ iPod Touch + Madalya
ÖĞRETMEN 1.500 TL + Teşekkür Belgesi	ÖĞRETMEN 1.200 TL + Teşekkür Belgesi	ÖĞRETMEN 1.000 TL + Teşekkür Belgesi	ÖĞRETMEN 700 TL + Teşekkür Belgesi
OKUL Plaket + Teşekkür Belgesi	OKUL Plaket + Teşekkür Belgesi	OKUL Plaket + Teşekkür Belgesi	OKUL Plaket + Teşekkür Belgesi

Başvuru Tarihi

27 Şubat - 26 Mart 2012

Sınav Tarihi ve Saati

31 Mart 2012 Cumartesi Saat: 10.00

Ödül Töreni

04 Nisan 2012 Çarşamba Saat: 10.00

Başvuru Koşulları ve Detaylı Bilgi İçin;

Öğretmenler Cad. No:16/C 100. Yıl-ANKARA - Tel: 0312 286 85 85 / 1226-1227

www.ariokullari.k12.tr



ÖZEL ARI OKULLARI



| ARI ÖNOKUL | ARI İLKÖĞRETİM OKULU | ARI ANADOLU LİSESİ | ARI FEN LİSESİ |

Arı Okulları öğrencilerini; dünya standartlarında bir eğitim modeliyle, bilgi ve iletişim teknolojilerine hakim, çok kültürlülüğe yatkın, özgür ve bilimsel düşünebilen, üretken, yaratıcı, sosyal ve etik değerleri benimsemiş, özgüvenli, estetik değerleri gelişmiş, araştırmaya ve öğrenmeye istekli bireyler olarak yüksek öğrenime ve yaşama hazırlamayı kendine misyon edinmiştir.

www.ariokullari.k12.tr • 0312 286 85 85

Çankaya Üniversitesi

günderim